

公關內外

趙雅姿

許多有志加入公關行列之士，都會問 – 由公關公司 (PR agency) 做起？還是由企業內部的公關 (in-house PR) 做起較好？

簡單而言，在 PR agency 工作，是為客戶提供公關顧問服務，同一時間可能要服務多個客戶，而 in house 則是為自己公司提供服務。

筆者先後擔任過這兩個崗位，覺得兩種身份都有其滿足感及挑戰性。若是新入行，我會建議先入公關公司磨練一番。公關公司有如少林寺，活動較頻密，服務方式多元，新人有較多機會在短時間內接觸各種不同的職務，即使年資較短，依然有機會直接與客戶公司的高層打交道，訓練面對高層的自信及提供意見的能力，這都是較難得的機會。

至於企業內的公關或企業傳訊部，身份是公司發言人，也亦會為公司內部提供諮詢服務，同時需擔起把關的角色，負責檢視對外發放的訊息。企業內部的公關，無疑較公關公司人員容易掌握公關活動背後的真正目的，較易設定出有效及切合公司規模及方向的策略，但同時也需處理內部行政及鎖碎事情，往往花上較多的精神和時間去調停內部矛盾，釐清混亂的信息等。然而，若項目預算許可，還是可找公關公司幫忙獻計，並出手相助。

總括而言，公關公司和企業公關的關係，就如親密戰友，互相合作始可發揮最佳的協同效應。

- 完 -

撰文：趙雅姿

作者從事公關行業約十年，曾任職公關公司及地產發展公司傳訊部，現職全球最大化工公司亞洲區公關經理