

爭取媒體曝光

余嘉雯

企業機構的公關人總希望透過舉辦各種公關活動，將公司具新聞價值的消息，藉傳媒的平台呈現大眾，公諸於世。在一般情況下，企業公關會透過種種手法，力求公司的名字、標誌，以至活動花絮，在媒體報道中以照片或影像片段呈現。

要爭取媒體上曝光，企業公關人要先了解傳媒人的喜好：**有創意的話題、構圖畫面及噱頭**，是吸引傳媒採訪的先決條件，公關人員應花心思在活動及記者會等場合的佈局，力求簡而精，才能令畫面及報道清楚傳達活動本身的重點及其要傳達的重要信息。

在傳媒平台上，簡單的畫面往往比文字更搶眼。如果能將活動傳遞的訊息形象化，則較容易讓記者留下深刻印象；細緻的佈局，例如將活動名稱、公司名字標誌等配合場景，巧妙設計，記者爲了捕捉優美畫面，往往利用特別的角度及手法，破例地將具主辦企業特色的元素保留，從而帶到大眾的眼前。

由於大部分活動都是即場進行，而記者必須透過相片或錄像，向大眾交代事件始末。公關人更需要注意活動及場地的整體安排，謹慎處理；亦可在活動進行前，向記者稍作簡報，確保他們有足夠資料及時間，準備捕捉活動的最重要時刻。如果傳媒與企業公關人互相配合，便可得雙贏效果，做到皆大歡喜。

- 完 -

撰文：黃子軒

作者爲香港公共關係專業人員協會 2008-2009 年度執行幹事（培訓及活動），現職於公用事業機構企業傳訊部