



## 中國最佳公關案例大賽啓動

崔綺雲

由中國國際公關協會 (CIPRA) 舉辦的第九屆中國最佳公關案例大賽已在北京正式啓動。港澳區案例徵集工作亦已在香港展開。

大賽始於 1993 年，每兩年舉行一屆，由首屆只有 10 個案例入圍至去屆共有 146 個進入決賽，參加案例近年躍增，大賽已成為內地公關專業的品牌賽事。香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 於 2003 年首次參加賽事，並獲委託於港澳區徵集案例，去屆更獲委任為港澳區參賽案例進行初選評審。

筆者有幸獲委為數屆評委之一，從評審的過程中，看見內地公關專業的發展，當中一些經驗和觀察在此與讀者分享。

第一，參賽的案例必須為公關案例。這一點是最重要的。公關是什麼？目的是什麼？工作內容是什麼？從參賽的案例中可以看到參賽機構或單位如何理解及如何對待這個專業。近年入圍案例增多，顯示專業發展有了很大的進步。

第二，案例報告書寫是否符合規格。大會對案例報告書書寫和字數有明確的規定和要求。內容實際上表達了案例的性質、策劃、執行與效果。早期有一些參賽案例如寫文學報告或短篇小說般，部份更是主旨不清，內容散亂，某程度上也反映了參賽機構對公關的概念模糊不清。

針對上述兩點，主辦機構近年積極舉辦講座，開班教授如何書寫報告書。因此，參賽案例報告書的書寫水平也大大提高了。

- 完 -

撰文：崔綺雲

作者為香港公共關係專業人員協會前會長、資深教育工作者。