

綠色管理 拓新領域

鄭景鴻博士

公關在現代企業發展及管理的功能無容置疑。可是仍有不少人視公關為較低層次的工作，以為不外乎請客吃飯、聯絡應酬，大不了搞一些勞民傷財，可有可無的宣傳活動。

傳統上，公關算是一門消耗性、消費性的工作。諸如印製宣傳物品以供派發，以至籌辦大大小小的宣傳活動。近年來，隨著地球生態環境惡化情況日益嚴峻，強調保護環境的綠色思維大受重視，公關人對此形勢不可不知。今天的公關人，若能善於掌握「綠色管理」(green management) 與「綠色公關策略」(green PR strategy) 概念，融合於自己的專業工作當中，自然無往而不利。

聯合國氣候變化大會於十二月七日在哥本哈根召開，來自全球 190 多個國家和地區的各界代表，包括超過 100 位國家元首或政府首腦，聚首一堂討論 2012 年《京都議定書》。本港環境局長邱騰華亦以中國代表團成員身分出席會議，跟與會者分享香港在制定應付氣候變化策略及措施的經驗，同時借鏡其他地方在減少溫室氣體排放的工作及經驗。月內全球傳媒焦點，也集中在這個史無前例的大型國際會議。

公關人是企業機構對內對外的「耳目」，以此會議為例，留意各方討論的議題，對日後協助自己服務的機構，推動符合社會大方向的公關策略，肯定有積極而長遠的幫助。

- 完 -

撰文：鄭景鴻博士

作者為香港公共關係專業人員協會創會會員、資深傳訊及企業顧問