

淺談投資者關係

昕焱

經常有客戶問我投資者關係和公關有什麼不同，最大的作用在那裏？打個比喻：公關是一棵大樹，投資者關係便是其中一個分枝。具體來說，企業發展受到很多的利益相關者影響，如客戶、供應商、政府等。投資者關係就是處理對利益相關者之一，即投資者的關係。

上市公司經常以「實現股東利益最大化」為目標，做好投資者關係尤為重要，也是所謂的有效的「市值管理」。細分投資者，主要有兩大類 -- 機構投資者及散戶。前者包括基金公司、證券投資公司、保險公司等，而散戶則為一般市民大眾。不少上市公司投資者關係的管理往往偏重其一。有的注重維護機構投資者關係，因為他們的投資取向，容易影響公司的股份是否得到客觀估值；而有些公司則認為，做好投資者關係就是增加在各大報章財經版的曝光率，在散戶心中樹立良好的投資形象，從而有助加強股份的流動性。只要符合公司的長期發展方向，兩種策略都是正確的。

但現實情況卻是，很多上市公司對投資者關係的管理，沒有清晰的方向，對自己股東情況也不瞭解，更有甚者，對自己公司的投資亮點，全無概念 由是，擔任投資者關係的顧問工作便帶來不少挑戰及樂趣。

事實上，作為投資者關係的顧問工作，專業的金融知識、媒體溝通能力和內部協調能力相當重要。畢竟，投資者關係不是「吹水」那麼簡單。

- 完 -

撰文：昕焱

作者現任職於國際知名傳播機構，客戶包括上市公司、私募基金及知名律師行等