

15 周年回想

鄭景鴻博士

今年是「香港公共關係人員協會」成立 15 周年，協會至今以是本港至大中華區其中一個重點的公關專業組織。談到協會的誕生，令我回想當年與本會顧問、香港賽馬會主席陳祖澤先生的意見交流。

1993 年，陳祖澤先生告別任職多年的官場，出任九巴董事長。他上任不久，九巴宣佈加價，引起社會很大迴響。筆者在 94 年 3 月 10 日的「信報」發表了「從公關策略角度看九巴加價風波」一文，善意就事件作出批評。怎料陳翁旋即親自來信，言詞誠懇地寫道：「拜讀閣下大作，獲益良多，我更深切體會到目前社會環境下，制定有效的公關策略極其重要。我更感謝閣下善意的指正，更希望有機會與您聚會，聆聽教益。」

反觀今天的在位者，鮮有對批評者如此虛心。筆者有感其誠，應邀詳談，結果反而聆聽了他的教益，分享其寶貴的行政理念，了解其熱誠處事態度。筆者更因陳翁詢及的公關議題，激發起聯同一群熱心的公關心專業人士成立協會，並邀得陳翁擔任顧問至今。

陳翁曾於 80 年代出任政府新聞處長，筆者當年任新聞主任，有幸近距離觀察其言行。某天早上，辦公室助理文仔滿面笑容到處跟人說：「今天真走運，我拿着大堆文件回來，處長竟從後面走上來為我開門，從來沒有一個處長這樣對我的！」從文仔的故事足見陳翁待人謙和，不擺架子，這是智者待人的態度，值得公關專業人事借鏡。

- 完 -

撰文：鄭景鴻的博士

作者為香港公共關係專業人員協會創會會員、資深傳訊及企業顧問。