

## 傳媒關係的建立

李少媚

無論公私營機構，總期望能藉助媒體力量，提升知名度或宣傳機構的新動向；但要得到媒體垂青，又談何容易！與媒體建立關係，就成為公關人員一項挑戰。公關人員與媒體業界的關係，最佳莫過於互動共贏；機構有新消息發佈，自不然會想到如何吸引媒體，為記者找個媒體有興趣的點子，然而，如果要發佈的消息並非轟天動地，又如何得到媒體垂青？

與傳媒建立關係是很微妙的事情，若記者或採訪主任，覺得機構的公關人員對他們只是「有事鍾無艷」，則這種關係絕對談不上互動，也談不上是真正的關係。試想想，傳媒日常來電查詢的時候，你會怎樣回應？最近沒甚麼要說，隨便打發？還是嘗試聊聊，找個角度，提供些資料，讓記者考慮另做一個新聞故事？傳媒是否認識機構的管理層？跟媒體打關係，管理層也不應忽略。透過平日的接觸，如安排飯局或茶聚，在輕鬆環境下談談瑣事趣聞，甚或個人喜好，給媒體中人一個開放形象，自然有助日後的工作。

在公關公司工作的你，遇上傳媒邀約客戶訪問，而被客戶拒絕，你會如何處理？有否想過就記者的目標議題，建議其他訪問對象？或提供相關資料，協助記者完成任務？還是乾趣推掉，省點工夫？若是前者，那你已摸索到與媒體建立關係的竅門。！

- 完 -

撰文：李少媚

作者為香港公共關係專業人員協會執委，現任職公營機構。