

也談「80後」

張一心

自高鐵撥款事件後，「八十後」這個年齡界別彷彿已成為城中熱話和觸目羣體。

筆者早前與傳媒中人和從事公關行業的朋友聚舊，不約而同談起「八十後」的工作態度，大家不禁搖頭嘆息，認為這年齡羣體欠缺對工作的忠誠度及不太懂尊重上司和同事，更枉論他們肯拼搏和任勞任怨。

他們認為現今的「八十後」個人主義甚強，只想表現自己，欠缺團隊精神。很多「八十後」又患有「公主病」或「王子病」，吃不得苦，不肯接受額外工作，只想儘快下班；最要命的是「八十後」認為人人皆平等，沒有尊卑老幼之分，當上司要他們修改稿件或建議書時，立刻「黑面」，認為自己不受尊重。

筆者認為「八十後」的問題，可能源於現今家庭大都是奉行一孩政策，因此「八十後」自小得到父母的寵愛，變得較為自我。但筆者有幸遇到的「八十後」一般都是聰明伶俐、頭腦靈活和甚具創意的。在現今的電子世界，「八十後」很快便接收到新事物。現在很多公關宣傳皆依賴新媒體，而「八十後」很能掌握這些新媒體的網絡和運作，公關界正正需要這些新力軍構思和擴闊宣傳平台。

筆者相信，只要「八十後」明白項目管理的背後，需付出時間和心血，還要整個公關團隊羣策羣力，方可成功，如他們肯虛心學習，絕對能幹出一番好成績。

- 完 -

撰文：張一心

作者為香港公共關係專業人員協會副會長，現任職新創建集團企業傳訊助理總經理。