

## 公關專業 15 年躍進

許翠鳳

今年是香港公共關係專業人員協會創會十五週年，碰巧筆者也是入行十五年，這段期間體驗了公關行業的躍進，可大概從以下幾方面去看。

- 一. 以往很多企業視公關為可有可無的功能，現在幾乎每間具規模的公司也設有這部門。
- 二. 由被視為是只懂花錢、不懂賺錢，到今日獲確認為有助公司帶來難以量化的公關和品牌效益。
- 三. 從無需參加董事局或管理層會議，發展至成為當中的中堅分子。
- 四. 從被視為只是繕稿和宣傳品的寫手，至成為管理層的策略夥伴。
- 五. 從被看為只懂風花說月，做花巧的門面工作，到今天受尊重為一門專業……

筆者以往告訴別人自己是做公關的，對方總是劈頭一句便問：「即是幹什麼的？」到了今天，別人會問：「你是負責那一個範疇的公關？」……想到這裏，自己也為公關行業的發展感到驕傲，這實在有賴各同業在各自的崗位上所作的努力和專業表現，令公關行業獲得社會及各行各業的廣泛認同，更成為不少人嚮往的專業。

筆者對公關「專業」一詞也有感而發。在公關生涯中，不少合作過的管理層或部門以為自己接受過一兩次傳媒訪問，或是認識一些記者朋友，便對公關這行業「很熟悉」，甚至已掌握了當中的精髓。但相信當他們遇上真正有經驗和資深的公關合作夥伴後，必定更明白何謂公關「專業」！

- 完 -

撰文：許翠鳳

香港公共關係專業人員協會會員事務執委。