

第二十三屆周年會員大會圓滿舉行

香港公共關係專業人員協會第二十三屆周年會員大會已於本年 3 月 27 日晚上順利舉行，會長尹美玉女士匯報過去一年執行委員會的工作。

第四屆香港公共關係獎順利開展

被喻為公關界奧斯卡的香港公共關係獎是本會的重要活動之一。有賴籌備委員會主席陳祖澤博士一直對本會的支持，以及在秘書長崔綺雲博士的領導下，第四屆香港公共關係獎已於 2018 年 12 月順利開展；今年的參賽情況較過去三屆更踴躍，頒獎典禮暨晚宴將於 5 月 17 日舉行。

積極培訓公關業界人才 有助業界長遠發展

本會致力推動行業的持續發展，今年與香港理工大學專業進修學院合辦公關證書課程，開展了首個 PRPA 與專上教育機構合辦的公關課程，內容涵蓋活動策劃與管理、數碼傳訊、危機管理及傳媒管理。此外，PRPA 亦連續第三年與香港總商會舉辦公關實務工作坊，參加人數超過 200 人，按年增長四成，取得極高評價。



年內，PRPA 共舉辦多項活動，包括講座、分享會及機構交流等，參加人數超過 600 人。同時，本會亦積極與其他友好機構以合辦或支持形式舉辦了 10 個活動。

多方面拓展溝通及宣傳渠道 提升協會形象

本會於年內共出版六期《雙關》會訊，並不斷豐富會訊內容，例如新增名人專欄，邀請公關同業專才、專欄作家投稿，希望為讀者帶內更多公關實戰的資訊。另外，本會善用社交媒體作溝通平台，宣傳及分享各項活動及會員優惠等，其中 Facebook 社交平台的追隨者亦節節上升。除了 Facebook 和網頁外，年內新建立了 LinkedIn 專頁，致力推動 PRPA 的品牌與公關專業人員的聯繫。

持續優化會員服務

在過往一年，本會致力於不同的平台招募會員，除了透過本會的活動和會員優惠邀請企業及個人成為會員外，去年更特別與樹仁大學合作，舉辦大型公關研討會招募學生會員，以吸引更多對公關行業有興趣的年青人加入。

跨境聯繫 提升本會在行業中的聲譽

年內，本會積極與海外公關組織合作，PRPA 參與新加坡專業公關大獎 PRISM 的評審工作；亦成為第 14 屆「中國最佳公共關係案例大賽」境外官方授權機構，負責徵集港澳區參賽案例及其有關之聯繫、行政及初審事宜，本會已連續七屆獲大會頒發組織獎殊榮，進一步彰顯本會於區內的地位。

總結

尹美玉女士表示，這年來與導向委員會和執行委員會合作無間，並向鼎力支持本會的各位顧問和榮譽主席致以衷心謝意，她也感謝所有會員對本會的支持。

其後，義務司庫黃慧娟女士簡述經核數師核實的賬目，匯報本會的財務狀況保持穩健。

2019/ 2020 年度執行委員會順利誕生

周年會員大會上進行 2019/2020 年度執行委員會選舉，是次有 10 人參選，獲大會一致通過，新當選的執委互選職位如下：

會長：尹美玉

副會長：李少媚、許翠鳳

義務秘書：周翠清

義務司庫：黃慧娟

會員事務執行委員：林奕鈿（召集人）

傳媒關係及出版執行委員：楊美怡（召集人）

培訓及活動執行委員：盧嘉兒（召集人）、潘志蘊、
麥君璐



▲（後排左起）麥君璐、周翠清、林奕鈿、楊美怡、盧嘉兒、
潘志蘊、黃慧娟
（前排左起）許翠鳳、尹美玉、李少媚

此外，今年有三位增選委員，分別是李佩霖、何凱恩和謝憶珠。

新一屆導向委員會於周年會員大會前已進行改選，由陳燕玲女士擔任主席。

有關繳付會費或活動費用

PRPA 不時舉辦各類業界交流及分享活動，由現時起，我們鼓勵所有報名參加活動的會員/非會員積極利用網上付款平台，方便快捷。倘以支票付款，請以劃線支票抬頭寫上 Hong Kong Public Relations Professionals' Association Limited。如有任何查詢，歡迎致電本會行政助理禰敏妮（Mani），聯絡電話為 8112-0028（星期一至星期五上午十時至下午二時，公眾假期除外）。

PRPA 周年晚宴

陳詠燊先生分享「公關和電影—『講故事』之道」

PRPA 於 3 月 27 日舉行周年晚宴，邀請《逆流大叔》電影導演陳詠燊先生 (Sunny) 擔任主講嘉賓。Sunny 兼任編劇、節目主持、專上學院講師和專欄作家，憑其豐富的經驗，道出電影和公關工作的相似之處，以及分享「講故事」(Story-telling) 的獨到見解。

講故事要講得好 短短三句便足夠

Sunny 指出，電影和公關乍看是毫無關係，其實十分相似。兩者同樣講求創意，著重溝通，講故事的能力也要高。他提到傳達內容，講故事者首先要對產品有足夠信心，然後要能夠以三言兩語綜合內容，增強客戶對產品的印象。他坦言，向客戶推介產品或宣傳概念，對象很多時也是傳話人，故此要協助他們在上司前能重點推介產品，他建議，以三句話打動人心。Sunny 舉例說，他當年向投資者介紹《逆流大叔》的故事時，也只用了「一班好失落的中年男人，被迫要去爬龍舟」來概括故事內容，結果成功找到投資者。一個精簡的命題送達受眾，一旦吸引了受眾，他們便想繼續聽下去。電影如此，公關亦然。



▲ 陳詠燊先生分享「講故事」之道。

了解受眾背景 事半功倍

Sunny 笑指，曾經有一位推銷員向他推銷吸塵器，他直言起初並沒有購買的意欲，但推銷員沒有直接推銷產品，反而是很貼心地為其兒子計劃未來，Sunny 被推銷員「講故事」的能力深深打動，便決定購買產品。他認為「講故事」之道在於利用軟性的溝通方式來吸引和留住客戶，了解其背景及代入對方的角色和想法，讓他們記得產品的優點與強項，而非僅是碎碎念的推銷台詞。

Sunny 坦言，自己入行以來寫了十多年劇本，當中不乏挫敗和失意。然而，他沒有因此放棄拍電影，寶貴的經驗使其磨練自己，不斷進步。當中，他學到了待人處事時不應固守於自己的想法，一意孤行，更容不得高傲自滿。他提出，講故事時我們要令受眾感覺到故事是為其度身訂造的。我們事前準備工作要做得很全面，了解受眾背景，掌握對方的專業及專長。



▲ 台下嘉賓踴躍發問。

Sunny 列舉出一次自己講故事的經驗，提到不同監製有不同專業和意向，有些鍾愛文藝片，有些投資動作片。對方熟悉這個行業知識，講故事時如果對方有意見，或指出某些問題，我們要坦然承認錯誤，不要過分高傲，更不要班門弄斧，賣弄小聰明。Sunny 說，不會有一個十全十美的故事可以吸引所有受眾，因此，每次講故事都要先了解受眾背景，為他們度身訂造新點子。

個人品牌的年代 — 做好自己、推銷自己

Sunny 說，一場演說真正推銷的並非產品本身，而是推銷者和公司。他指出個人品牌的重要性，分享了約兩年前曾參與香港國際影視展，當時他每半小時便要向一位來自世界各地的投資者，推銷自己的電影。那時他訓練自己要在 8 分鐘內講故事，並在有限時間內獲取對方的信任。因他認為即使對方對你當前推銷的產品沒有興趣，只要得到對方信任你的能力，便有機會展開新的合作機會。他強調現在是一個個人品牌的時代，多結交朋友，拓展人際網絡，便有機會開展後續的合作，套用在公關業界也一樣。

持分者管理 — 從不責備、正向解決問題最重要

Sunny 作為導演，面對不同持分者時，他有自己一套方法在矛盾中取得平衡。他形容自己性格正面，認為這個世界並沒有絕對的壞人。有人惹你討厭，可能只是他們不懂溝通，是一種缺陷，應該要予以同情。遇到不同崗位上有利益衝突時，需了解哪方面受到影響，中間是否存在誤會，並嘗試從中梳理，以共同利益的角度解決問題。他坦然作為導演，不難遇到團隊的衝突，導演作為中間人需溝通協調。他建議，首先不要立即分是非對錯，因為有了對錯的判斷，人們會怕承認錯誤就要負上責任，從而未能一同用客觀的角度處理事情。Sunny 亦認為遇到同事做錯事，只管責備並沒有用，他舉例說，拍《逆流大叔》時，完成一日工作後收到劇組人員的短訊，說當日有些龍舟的情節因拍攝方向錯誤，畫面全不能用。Sunny 當時十分驚訝，但冷靜後用正面的態度安撫團隊不要擔心，說還有明天可以補拍。他這個不責備的處理方法換來劇組團隊在第二天盡心盡力去補救和追進度，使本來的問題迎刃而解。他指出溝通過程中，一個表情，一句說話，一個舉動足以左右事情發展。

最後 Sunny 以三句作結：「上了船，我們便跟着鼓聲向前行。鼓聲是你內心聲音、真正的自己。不要學人，做回自己。」相信每位參加者必定從 Sunny 的分享獲益不少。



▲ PRPA 會長尹美玉女士致送紀念品予陳詠燊先生，感謝他的精彩分享。

歡迎機構會員投稿

PRPA 機構會員可享一次免費投稿至《雙關》的機會，分享有關公關行業的文章。無論是對行業發展的真知灼見，還是經驗分享，以至公關工作的小貼士，我們都無任歡迎。來稿請注意以下幾點：

- 投稿者必須擁有文章之版權，嚴禁抄襲、冒名等行為，如有侵權行為一概由投稿者自行負責。
- 獲刊登之文章版權均歸投稿者與本會共同擁有。
- 本會可對來稿作適當修改，但以不損害原文意思為原則。
- 文章內容不可涉及廣告及宣傳成份。
- 本會保留是否刊登文章的最終決定權。

如欲投稿或查詢，請聯絡本會高級行政助理 Liz Ng (administrator@prpa.com.hk)。

「善用 LinkedIn 建立品牌」分享會

PRPA 和香港互動市務商會於 3 月 15 日合辦「善用 LinkedIn 建立品牌」分享會。透過這次分享會，參加者能夠了解 LinkedIn 這個社交平台如何幫助企業建立形象和提高公眾的參與度。當天超過 100 名公關及營銷專業人士出席，反應踴躍。

的成員尋找專屬的合作夥伴。



▲ 現場設有問答環節，讓參加者與講者互相交流。

LinkedIn 現時為最具認受性的社交平台之一，用戶能夠接觸合適的專業夥伴。Gregory 指，超過七成人士會利用 LinkedIn 上的資訊作商業決策。所以，LinkedIn 鼓勵企業採取「內容營銷策略」，透過建立、發佈和優化內容，增加與合適夥伴的接觸層面，他更向參加者分享建立企業專頁的要訣及技巧，包括運用信息圖像（infographics）、影片等。



▲ 分享會座無虛席。

首先，LinkedIn 營銷解決方案大中華區業務經理張永熙先生（Gregory）分享 LinkedIn 在公關及市場營銷中的角色，以及利用 LinkedIn 的專業網絡，接觸目標受眾的要訣及技巧。Gregory 亦聯同 PRPA 會長尹美玉女士及香港互動市務商會會長兼 PRPA 顧問司徒廣釗先生，與講者互動討論，場面十分熱鬧。

近年，隨著越來越多企業在 LinkedIn 上建立專頁，LinkedIn 不僅成為一個讓用戶拓展人際網絡和探索工作機會的社交平台，更是一個強大的營銷平台，為全球



▲ PRPA 會長尹美玉女士（右）與香港互動市務商會會長兼 PRPA 顧問司徒廣釗先生（左）致送紀念品予 LinkedIn 營銷解決方案大中華區業務經理張永熙先生（中）。

最後，Gregory 鼓勵大家先建立企業專頁，利用內容增加目標受眾的參與，以提升接觸率（Reach），他提到，LinkedIn 也推出廣告方案，為客戶更有效提高目標受眾的接觸率。分享會結束後，Gregory 為出席人士安排了參觀環節，大家都對具特色的辦公室及娛樂設施都感到十分有興趣。



▲ 參加者在分享會中積極發問，投入其中。

「廣州—深圳—香港」高速鐵路（香港段） 開通儀式及前期宣傳活動



▲ 「廣州—深圳—香港」高速鐵路（香港段）開通儀式

港鐵公司獲委任為高速鐵路（香港段）的營運商，同時肩負起設計、統籌和規劃所有投入服務前的宣傳活動，包括於 2018 年 9 月 22 日舉行的開通儀式和 9 月 23 日的首日投入服務儀式。宣傳工作長達一年，並大致分為三個階段。

首階段工作旨在提升市民對高速鐵路的認識。2017 年 10 月在石崗列車停放處舉行的「高鐵列車開放日」是首項讓市民直接參與項目的大型活動。



▲ 超過 3,000 名市民參觀了位於石崗列車停放處的香港高速鐵路列車

乘著「高鐵列車開放日」的熱潮和動力，另一大型活動「高速鐵路列車命名比賽」隨即於 2018 年 1 月展開。評審委員會在超過 16,000 個命名建議中，選出最能展示香港特色的建議。行政長官林鄭月娥女士和港鐵公司主席

馬時亨教授於 3 月 23 日的主持高鐵香港段項目主要工程竣工典禮上揭曉比賽的得獎名字為「動感號」。在竣工典禮的翌日，其中一份報章用了「動感號、好感動」來做當天的頭版標題，這是一份意外驚喜。



▲ 在港鐵公司主席馬時亨教授陪同下，行政長官林鄭月娥女士為「高速鐵路列車命名比賽」揭曉得獎名字



▲ 「高速鐵路列車命名比賽」最佳列車命名得獎者郭朗樂

隨著項目的主要工程竣工，宣傳活動亦進入第二階段。宣傳策略集中在高速鐵路的服務和社區參與活動。2018 年 4 月至 9 月期間，一系列的巡迴展覽配備互動遊戲和 VR 實景體驗，在不同地區的場地展出，讓市民親身體驗香港西九龍站的內部環境以及高速鐵路列車。展覽一共吸引了 63,000 名市民參觀。同時，公司亦聯同學校以及非牟利團體舉辦活動，讓市民有機會一睹香港西九龍站的美景。

在 5 月 5 日，約一百名來自五間小學的學生在香港西九龍站種植樹木及植物，為車站的綠化空間締造城市綠洲。5 月 26 日，公司與香港青年學藝比賽大會及觀塘扶輪社於香港西九龍站合辦一項繪畫比賽。比賽吸引了約 180 名來自小學高年級的小畫家和他們的父母參加。小畫家一展才華，以畫筆描繪出「我心目中的高鐵」。



▲ 小畫家專程到香港新地標 - 香港西九龍站，在心曠神怡的維多利亞港美景下一展才華，以畫筆描繪出「我心目中的高鐵」。

踏入宣傳活動的最後階段，重點是建立市民對高速鐵路(香港段)投入服務的期望作好準備。其中一項開通前的大型活動是香港西九龍站開放日。約二萬名市民於 9 月 1 日和 2 日率先體驗新車站設施。他們對車站新穎和獨特的設計留下深刻印象。



▲ 港鐵職員在帶領導賞團時向參觀人士介紹香港西九龍站設施及港鐵動感號。

開通典禮於 9 月 22 日舉行。行政長官林鄭月娥女士聯同廣東省省長馬興瑞先生、運輸及房屋局局長陳帆先生、港鐵公司主席馬時亨教授以及其他主禮嘉賓主持儀式。

公司在 9 月 23 日於香港西九龍站舉行了一系列活動，與市民和乘客一起慶祝高速鐵路(香港段)投入服務的重要時刻。當天早上，港鐵公司行政總裁梁國權先生親



▲ 主禮嘉賓連同四百多位貴賓，一同體驗方便、快捷及舒適的高鐵旅程。

自為渴望體驗期待已久的高速鐵路列車服務的乘客開啟車站大門。隨後，運輸及房屋局局長陳帆先生聯同港鐵公司主席馬時亨教授、總裁梁國權先生和其他港鐵管理層代表，在車站 B1 大堂主持高速鐵路(香港段)投入服務慶祝儀式。梁先生更登上首班開往深圳北的列車，並擔任一位特別的列車乘務長，迎接乘客登車。在抵港方面，港鐵公司與香港旅遊發展局合作，在車站的 B2 層大堂，向抵港的旅客派發紀念品。



▲ 慶祝「廣州—深圳—香港」高速鐵路(香港段)投入服務的歷史時刻。

除了舉辦上述一系列不同規模的宣傳活動外，公司也透過不同的渠道向市民發放有關高鐵的訊息。在舉辦各類型高鐵相關宣傳活動，其實都有賴香港特區政府各部門的大力支持，也得到了中國鐵路總公司以及廣鐵集團的全力配合。對西九龍站來說，最好的宣傳就是開通典禮的前一周，在十級颱風山竹的吹襲下，車站還是可以以最佳的狀態在 9 月 22 日舉辦開通典禮，並在 23 日正式投入服務。

40 載生活·再起程

MTR
心繫生活每一程

服務由心出發

港鐵公司用關懷的服務，連繫及建設社區，鐵路服務更拓展至中國內地及海外等多個地方，平均每周日的載客量合共逾一千二百三十萬*人次。

*為二零一七年數字

文章由香港恒生大學提供

恒大「策略傳播」碩士課程 業界精英授課

恒大的傳播學院已邀得多位行內資深的專業人士，與學院的教授共同授課。業界精英如前香港行政長官辦公室新聞統籌專員何安達、前財政司司長政治助理羅永聰、行銷品牌管理專才徐緣、運輸及房屋局前副局長邱誠武等人，將親自授課，與學員分享自己寶貴的知識、經驗及識見，與集中傳授理論的學院教授相輔相承教學，務使學員可以學以致用。

課程為從事企業傳播或與政府政治相關行業的人士提供進修機會。透過業界專才與學院教授的培訓、師生深入的交流和討論，學員將能深入了解行業的發展趨勢，並以所學的知識應付複雜的社會政治環境及數碼媒體帶來的影響。尋求自我增值的傳播人員、有興趣轉投傳播行業的在職人士，或大專畢業生，均適合報讀此項課程。以剛畢業的大學生為例，在投身專業傳播的行業之前，可透過此課程裝備自己，拓展業界的人際脈絡，以備日後能逐步成為出色的傳播人才。策略傳播文學碩士課程畢業生的就業路向非常清晰，完成課程後可擔任公關、記者、廣告、媒體策略師、政治或倡議運動策劃師等工作。課程現已招生，截止報名日期為本年5月31日。

詳情查詢：<https://scom.hsu.edu.hk/en/masc>

報名：<https://registration.hsu.edu.hk/pgal/>

活動花絮

PRPA 會長尹美玉女士及義務司庫黃慧娟女士早前獲 Institute of Public Relations of Singapore 邀請，於 3 月 7 日出席在新加坡舉行的公關大獎 PRISM Awards 頒獎禮。尹女士更是今屆 PRISM Awards 的專業評審之一。今年踏入第 15 屆的 PRISM Awards，自 1987 年起每兩年舉辦一次，旨在嘉許新加坡內境內公關行業及從業員的傑出成就，而今屆 PRISM Awards 共頒發 32 個包括公司及個人類別的獎項。



PRPA 副會長許翠鳳女士應香港互動市務商會邀請，為《香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃》擔任評判。計劃旨在培育本地數碼廣告創意人才，增加參與作家及其著作的曝光率，和向大眾推廣閱讀文化。評審挑選了 8 間入圍初創數碼廣告企業和 8 名新晉作家，讓獲選的初創企業與新晉作家及其著作，設計、製作及執行一系列的數碼廣告活動進行配對。

許女士表示，所有參賽隊伍的創意意念令人印象深刻，並謹此祝願獲挑選的企業和新晉作家取得成功。



歡迎新會員

業界的支持對 PRPA 十分重要，我們歡迎以下新會員（2018 年 12 月至 2019 年 3 月）加入：

機構會員

Media Outreach Ltd.

The Puzzle Marketing & PR Limited

專業會員

胡清亮 (Bob)

Le Seul Decret de Cullinan PR

劉子進

Pamela Youde Nethersole Eastern Hospital (PYNEH)

潘秀琼 (Flora)

eidealink Public Relations Ltd.

(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)



The 4th Hong Kong Public Relations Awards (2018) Awards Presentation Ceremony cum Gala Dinner

The 4th HKPRA finalists have recently presented their outstanding projects to our esteemed Judging Panel at the Finalist Presentation. The long-awaited results will be announced at the upcoming Award Presentation Ceremony cum Gala Dinner, which will be held on:

| | |
|-----------------|--|
| Date: | 17th May, 2019 (Friday) |
| Time: | 5:30pm Cocktail reception |
| | 6:15pm Dinner and Award Presentation |
| Venue: | Ballroom, JW Marriott Hotel, Pacific Place, 88 Queensway, Hong Kong |
| Fees: | Individual HKD2,980 |
| | Table HKD32,160 (round table for 12 persons) |
| Guest of Honor: | The Hon Mr Cheung Kin Chung, Mathhew, GBM, GBS, JP The Chief Secretary of the Hong Kong Special Administrative Region |

For registration:



For enquiries, please contact the Secretariat Office at 3159-2954 (Vincent Tam) / 3159-2927 (Michelle Lou) or via email at prawards@creativegpp.com

Reserve your seat NOW!



會長

的話

本會於 3 月 27 日舉行第廿三屆周年大會暨晚宴，我們很感謝主講嘉賓《逆流大叔》導演陳詠燊先生出席分享公關致勝之道，內容非常精彩，富啟發性。

在過往一年，PRPA 積極推動對外事務，成績令人鼓舞。我們與專上教育機構、商界及多個專業團體建立了策略性的夥伴關係，並成功開展與東南亞地區公關協會的聯繫，提升了本會在行業中的聲譽，其中包括與香港理工大學專業進修學院首次合辦公關關係工作坊，以及連續三年與香港總商會舉辦公關實務工作坊，大獲好評。

去年，本會成功開展「第四屆香港公共關係獎」。我要特別感謝委員會主席陳祖澤博士、秘書長崔綺雲博士的領導，還有勞苦功高的評審，以及籌委會一班精英團隊的努力。比賽得獎項目已順利選出，頒獎典禮將於五月十七日舉行，屆時，政務司司長張建宗先生將蒞臨主禮，希望大家踴躍參加。

過往一年的工作極具挑戰，我很感謝每一位與我共事的執行委員會成員，無私地全力承擔會務工作。還有一班顧問，上屆會長的導向及鼓勵，對於大家的支持，我是深存感恩的。

PRPA 將邁向 25 周年，歷屆的會長及很多公關前輩為 PRPA 建立了穩健的基礎，感謝關則輝先生擔任 25 周年籌委會主席。我希望大家能夠一起攜手，繼續發展會務，積極推動公關行業。

成為會員

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 於 1995 年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。PRPA 積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA 的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA 現有會籍包括創會會員 (Founding member)、永久會員 (Life member)、專業會員* (Full member)、機構會員 (Corporate member)、附屬會員 (Associate member)，及學生會員 (Student member)，申請表格可於 www.prpa.com.hk 下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席 PRPA 活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委林奕鈞 (miranda.lam@prpa.com.hk) 或行政助理禰敏妮 (Mani) (enquiry@prpa.com.hk) 聯絡。

*合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。

PRPA 顧問 Advisors

陳祖澤先生

載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事
Dr John Chan
Independent Non-executive Director & Deputy Chairman
Transport International Holdings Limited

黃懿慧教授

香港中文大學新聞與傳播學院教授
Professor Christine HUANG Yi-Hui
Professor, School of Journalism & Communication
The Chinese University of Hong Kong

關則輝先生

恒隆地產有限公司董事 - 集團傳訊及投資者關係
Mr CF Kwan
Director - Corporate Communications & Investor Relations
Hang Lung Properties Ltd.

梁天偉教授

香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任
Professor Leung Tin Wai
Head, Department of Journalism and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士

奧美公共關係有限公司董事總經理
Ms Clara Shek
Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

曾立基先生

縱橫公共關係顧問集團主席
Mr Richard Tsang
Chairman
Strategic Public Relations Group Limited

司徒廣釗先生

義務數碼傳訊科技顧問
Mr Ralph Szeto
Honorary Digital Communication Technology (DCT) Advisor

黃鎮南先生

義務法律顧問
Mr Duffy Wong
Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京暉會計師事務所

義務核數師
Lau Chan and Company, CPA
Honorary Auditor

PRPA 榮譽主席 Honorary Chairman

崔綺雲博士

Dr Linda Tsui

執行委員會 Executive Committee

尹美玉 會長

Ruby Wan President

許翠鳳、李少媚 副會長

Agnes Hui, Clara Li Vice President

周翠清 義務秘書

Tracy Chow Honorary Secretary

黃慧娟 義務司庫

Elin Wong Honorary Treasurer

林奕鈞 召集人, 會員事務

Miranda Lam Convenor, Membership Affairs

何凱恩 增選委員, 會員事務

Ava Ho Co-op, Membership Affairs

楊美怡 召集人, 傳媒關係及出版

Jenny Yeung Convenor, Media Relations and Publication

謝憶珠、李佩霖 增選委員, 傳媒關係及出版

Wendy Tse, Cheritz Li Co-op, Media Relations and Publication

盧嘉兒 召集人, 培訓及活動

Edith Lo Convenor, Training and Program

潘志蘊、麥君璐 委員, 培訓及活動

Teresa Pun, Queenie Mak Member, Training and Program