

PRPA 率領公關人參觀 TVB 新聞部 深入主播室瞭解傳媒運作

傳媒和公關是密不可分的拍檔，PRPA 於 5 月 31 日（五）舉辦活動，與一眾公關精英參觀 TVB 新聞部，當中不乏經驗豐富的管理層及滿腔熱誠的公關新秀，在 TVB 新聞及資訊部新聞科高級經理黃淑明帶領下，了解新聞界的幕後操作，窺探不為人知的辛酸事。透過深入主播室及控制室等陣地，瞭解新聞部運作的細節及難忘事跡，讓公關人更熟悉傳媒生態，促進兩者關係，有助公關們策劃活動及處理危機。

活動當日，我們先走進主播室，一嘗當新聞主播的體驗，跟著讀稿機報道新聞及天氣。主播室的操作讓人大開眼界，大家有幸見識到主播桌不為人知的幕後運作，桌後暗藏乾糧、紙巾、甚至頭髮定型水等。在滿佈螢幕的控制室內亦體會到幕後人員的辛勞及壓力，了解更多後對新聞工作者的專業更感讚嘆。



▲ PRPA 率領一眾公關人參觀 TVB 新聞部，瞭解傳媒運作。



▲ 公關走進主播室，一嘗當新聞主播的體驗。

螢幕上每一則短短半分鐘的新聞簡報，主播撮要地讀出最近的三到四則新聞，原來是經過幕後新聞部全人的功力，編輯部從接收新聞到決定播出新聞的先後次序，每個步驟需要快、狠、準的決策，除了外出採訪，控制室的同事也要迅速預備提示主播的即時講稿、字幕等，也有同事謹守資料查證及搜集的崗位，每個細節都不容有失，分秒必爭。在場的公關人不禁慨嘆新聞工作者真的「不易做」，黃淑明坦言，新聞部每天密集式開會，收到來自公關的新聞稿件及邀請函多不勝數，實在無法逐一細閱。她勸說，想傳媒出席採訪或在危機發生時幫一把，與傳媒建立友好關係是黃金法則，公關有一定的傳媒人脈，處理危機就更得心應手。



▲ TVB 黃淑明講解新聞部運作的每一環節，講述公關與新聞工作者打好關係的重要性。



▲ 參觀 TVB 新聞部的控制室。



第四屆香港公共關係獎（2018）得獎者分享 新晉公關專業人員獎 — 李穎欣（奧美香港）

第四屆香港公共關係獎（2018）頒獎典禮於今年 5 月 17 日圓滿結束，《雙關》一連兩期將部分得獎案例及獲獎公關從業人員分享經驗，供同業借鏡參考。今期我們訪問兩位新晉公關專業人員獎得主及介紹三個得獎案例。

創新推廣 融入本地文化



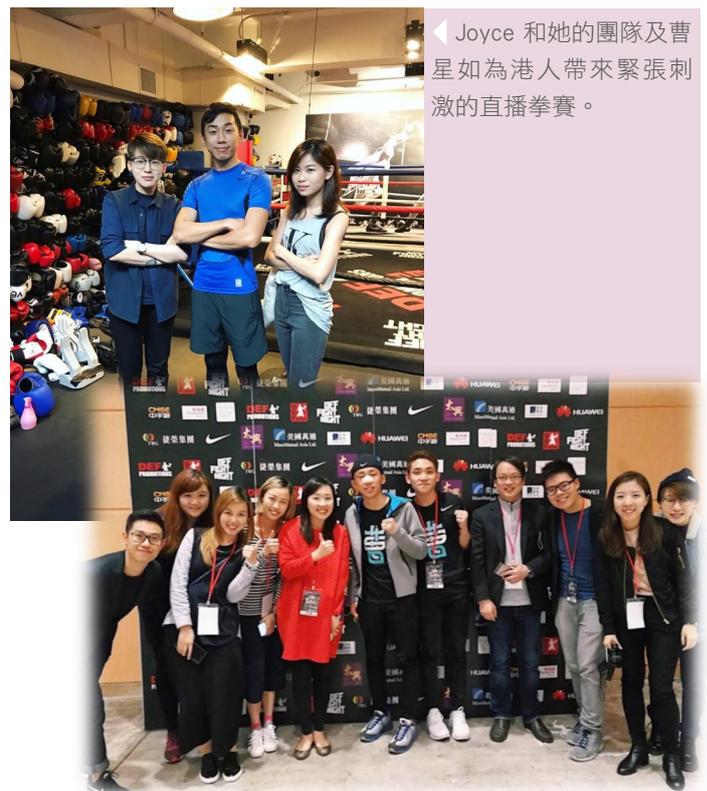
公關工作一旦接觸後，往往令人愛上這個行業，對從事公關工作六年多的李穎欣（Joyce）來說也是一樣。Joyce 於大學三年級時當過一年公關實習生，實習期間接觸過許多人和事，深感工作吸引，因此便決定畢業後投身公關行業。對 Joyce 來說，公關的吸引之處，在於推廣客戶產品的同時，能通過創作打進人心的宣傳方案，為受眾帶來一些生活反思，帶來溫度，對世界有正面的影響。

Joyce 現於奧美香港的社交媒體及內容營銷團隊工作。在眾多 Joyce 曾參與的公關項目中，最令她印象深刻的是為 Huawei 打造品牌形象的方案。一開始，Joyce 及她的團隊有見香港人對中國品牌會有先入為主的負面印象，於是決定宣傳計劃的著眼點不是宣傳產品有多強大，而是要讓產品與香港人建立一種情感聯繫，滲入本土元素 讓大眾感受到 Huawei 是一個了解香港人、有溫度的品牌。要做到這點，Joyce 的團隊為香港觀眾帶來一場香港拳王「神奇小子」曹星如拳擊獨家 Facebook 直播。曹星如堅毅、正面的性格，正符合 Huawei 品牌的形象。這次讓品牌親自做一場體育直播的安排反應超乎地好，累積觀看次數超過 200 萬次，至今仍然保持全港 Facebook 直播最高觀看次數的紀錄。是次的公關項目，

除了大收宣傳之效，當中由籌備到項目完成過程中的滿足感，Joyce 說，實在難以用言語形容，絕對是公關生涯中最難忘最深刻的一個時刻。

公關思維就是要觸動人心

談到宣傳方案要達至成功的因素，Joyce 認為，成功的推廣必須能夠牽動受眾情緒，令大家產生共鳴，得到情感上的連繫。除了能夠有效提升品牌知名度及提升用戶對品牌的信任、增加與顧客的互動外，成功的宣傳方案必須能夠讓受眾懂得對生活進行一點反思，從而為個人帶來一些轉變。對於今次能夠獲推薦參與新晉公關專業人員獎，Joyce 表示很榮幸：「雖然『新晉』這個詞很快就會離我而去，但這個獎項提醒我不管累積了多少年的經驗，都要謹記在這個競爭激烈又常變的行業裡，最重要是仍然保持著作為新鮮人的初心、熱誠和好奇心，自己才能不斷進步」。



◀ Joyce 和她的團隊及曹星如為港人帶來緊張刺激的直播拳賽。



◀ Joyce 於自己成立的 The Squeeze 中向同事分享最新的行業動態。

和行業的了解，做到先知先覺。此外，Joyce 對情感的敏感度比較高，不時提醒自己要具備同理心，才能創作一些能夠打動人心的故事及宣傳方案。Joyce 於公司定期舉辦工作坊 The Squeeze，與同事分享行業和數碼營銷的最新動態及分享案例。

對於剛入行的業界新血，Joyce 提醒大家不要忘記自己最初選擇當公關人員的初心跟熱誠——推廣客戶產品，同時為大眾帶來一些生活反思，為世界帶來一點點好的改變。這個行業縱使工作間或時間長，壓力不少，可是當中的滿足感是無可比擬的。

Joyce 的座右銘是 “By changing nothing, nothing changes.”，她認為出色的公關人員需要思緒敏銳、有良好觀察力，能夠極速拆解難題、洞察先機，有隨時應付突發事件的能力。平日，Joyce 會多閱讀報章雜誌、多看與行業相關的資訊，保持好奇心，從而希望提升自己對市場

新晉公關專業人員獎 — 陳珮婷 (Sinclair)

從記者至公關之路：分享角色轉換的點滴



不少公關從業人員均曾任職傳媒，今屆新晉公關專業人員獎之一的陳珮婷 (Janet) 亦曾是一名記者，在媒體工作時，主要撰寫教育及親子專題故事。從小熱愛閱讀新聞、留意時事的 Janet，於升讀大學時主修新聞系，繼而順理成章地投身傳媒業。為甚麼 Janet 五年多前加入公關行業呢？

Janet 表示，於任職記者期間，親身感受到成功的公關推廣工作相比記者的文字，更能夠為社會帶來更持久和深遠的影響，因此選擇投身公關行業。Janet 解釋說：「我想這是與媒體數碼化有關，因為新聞週期較過往縮短至一天，甚至半天或數小時；反之，若我們能把握及拿捏公關推廣策略及活動的時間，週期亦可維持數天甚至半年計。」由於 Janet 曾修讀新聞系和擔任記者，因此能了解公關與傳媒的互動關係，為客戶進行推廣時便能如魚得水。Janet 很享受公關工作，這個行業讓她可不斷汲取新知識和認識來自不同界別的人士。多年來，Janet 為不同行業及不同品牌的客戶提供多個綜合公關策略，服務的客戶來自酒店餐廳、旅遊、文化藝術、商場、企業、保險、非牟利機構等，廣泛涉獵各行業的資訊，增長不少專業知識。此外，公關工作讓 Janet 廣結人脈，甚至與客戶、記者及合作夥伴等成為可互相啟發及分享生活的朋友，獲益良多。

善用策略創造影響

在曾負責的公關推廣計劃中，Janet 近年較喜愛的是 FWD 富衛保險與香港特殊奧運會合作項目。富衛保險與特殊奧運會簽訂合作計劃，鼓勵年青智障人士發揮潛能，建立自信，推廣共融精神 #PlayUnified，Janet 和她團隊的工作便是協助將此項目本地化。為進一步傳遞社會共融、運動改變生命的正面訊息，他們舉辦了一個別開生面的運動



會及傳媒記者會，邀請本土運動員例如「長跑夫婦」陳家豪及姚潔貞，還有足球門獎葉鴻輝現身力撐，讓香港特殊奧運會運動員及富衛保險義工同場參與此別具意義活動。此外，他們亦與本地體育 KOL 及著名男子組合 Supper Moment 合作，擴闊接觸觀眾群。過程中，Janet 完全感受到活動參加者包括本土運動員、香港特殊奧運會運動員及其他嘉賓等全心全意投入參與，並展露真摯笑容，令她感受自己的工作非常有意義，既發揮專業知識，亦向社會弱勢社群給予支持與鼓勵。

◀ Janet 帶領其團隊於 2018 年底籌辦 ifc 商場聖誕老人學院的推廣活動。

對於成功宣傳方案的定義，Janet 認為不應只著重多少篇報道，而應重視該宣傳方案為客戶帶來甚麼正面影響，如商品銷量、訪客數字及品牌認知等。如要成功，先決條件是周全的策略。在 Janet 眼中，優秀的公關人員必須對工作充滿熱誠、態度認真及具有好奇心，才能全情投入及為工作帶來生氣。對於剛投身公關行業的新鮮人，Janet 的建議是鍛鍊語言能力及多留意市場動態，作為專業公關，書寫能力或是演講技巧均十分重要，而公關推廣工作絕非閉門造車，因此應多留意本港以至國際間不同的推廣計劃，參考可取之處。

對於獲推薦參與新晉公關專業人員獎，Janet 感到十分榮幸及高興，亦非常感謝 Sinclair 創辦人 Kiri Sinclair 於過往五年給予的機會及栽培，讓她茁壯成長。今次能夠脫穎而出，是對她過往五年工作的一種肯定，她將以個人的例子鼓勵公司新血，繼續努力學習和發揮潛能，假以時日他們亦能在公關行業獨當一面。



▲ Janet 與其團隊協助「富衛香港及香港特殊奧運會啟動禮」活動。

有關更改通訊資料通知

為配合會務發展，以下變更現已生效：

| | |
|-------|---|
| 電話號碼： | 9143 3997 |
| 傳真號碼： | 3186 3115 |
| 郵寄地址： | 新界沙田中央郵政信箱 647 號 |
| 支票抬頭： | Hong Kong Public Relations Professionals' Association Limited |

如有任何查詢，歡迎致電本會行政助理禰敏妮（Mani），聯絡電話為 8112-0028（星期一至星期五上午十時至下午二時，公眾假期除外）。

企業社會責任（金獎） 香港中華煤氣有限公司

煤氣公司「煮播」計劃：用企業所長滿足社會所需

近年來，香港認知障礙症患者日益增多，有研究顯示每 100 位 70 歲以上的長者中約有 9 位患有輕度認知障礙症。香港中華煤氣有限公司（煤氣公司）於 2017 年與香港聖公會福利協會（聖公會）合作，推出全港首個針對輕度認知障礙患者的煮食程序記憶學習計劃——「煮播」。該計劃通過制定烹飪課程、分析食譜，將烹飪變成一項訓練腦筋的活動，希望能延緩長者的記憶退化速度。

與社服合作，創新方式關懷社會



為長者進行認知訓練對煤氣公司來說本是一項跨專業挑戰，如何發揮自身優勢，利用企業專長去滿足社會所需？我們十分幸運能與聖公會合作，由他們的職業治療師和社工，聯同煤氣烹飪導師共同設計烹飪課程和「我『析』煮食譜」，將平日的煮食步驟再次細分，配合顏色、字體及圖片說明，讓烹飪過程更加清晰、安全；同時，我們用公司廣告歌曲「陽光空氣」配上安全煮食的新詞，讓患者用唱歌的方式作認知訓練。

這一跨專業協作通過創新而系統的方法，幫助患輕度認知障礙的長者從中享受到明火煮食的樂趣；另一方面，也加強大眾對我們公司業務的認知，以及對企業形象的認同。

帶動僱員參與，從廚房走進社區

除了舉辦烹飪課程之外，考慮到患者的照顧者或家人也許對病情並不瞭解，加上長期間對患者會出現情緒問題，我們成立了「煤氣『煮播』義工隊」，鼓勵同事參加認知障礙症講座，瞭解病症特點後上門探訪，一同上課。義工隊的參與，把「煮播」計劃從廚房延伸到社區之中。



煤氣公司設計「我『析』煮食譜」。



煤氣義工上門探訪曾參加「煮播」的長者。

聖公會的專業團隊和社區網絡，與煤氣公司專長的「明火煮食」相結合，雙方各取所長，通力協作，讓「煮播」

計劃成效十分顯著，調查發現，九成的長者在參加完第一期「煮播」後，自信心、煮食能力及認知能力均有所提升；5 節課堂前後比較發現，許多學員煮食困難的情況有明顯改善，例如忘記煮食步驟或熄火等情況有改善；我們從義工及長者的自我評估中發現，學員烹煮信心提升 26%，重拾在家中烹飪的樂趣。

香港認知障礙服務供不應求，專業人手短缺，我們這種方式，不但滿足了社會需求，解決了社會問題，同時又為僱員帶來正面影響，讓他們於助人為樂中收穫滿足，並且學習到如何照顧自己，關愛身邊人。

自推出以來，「煮播」已為煤氣公司帶來多項榮譽，也逐漸成為煤氣公司的品牌義工項目，足以證明其成效和創新方法廣受各界認同。去年，「煮播」的訓練效用和創意得到國際安老服務專家的認同，榮獲「第六屆亞太區創新老人照顧服務大獎」中「最佳認知障礙症照顧服務大獎」，為香港首間獲此殊榮的企業；今年5月，更榮獲由香港公共關係專業人員協會頒發的「香港公共關係獎——企業社會責任金獎」；由香港社會服務聯會頒發的2018-19年度「傑出夥伴合作計劃獎」，以及由馬

會頒發的「齡活創意大獎」。

我們推動「煮播」計劃，希望可解決社會問題，協力回饋社會；同時，亦有助推廣煤氣愛與關懷的企業文化，將企業公民理念融入營運策略和管理措施中，建立積極良好的企業形象。



◀ 長者參照「我『析』煮食譜」進行烹飪訓練。

PRPA 廣告價目表

本會員通訊《雙關》一年出版六期，定期為各大機構的公關從業員提供行內資訊，接觸者眾。歡迎各界在本刊刊登廣告，又或使用本會另一廣受歡迎的電子郵件推廣服務，扼要如下：

於會訊刊登包括公關人才招聘等廣告

| 內頁版位 | 廣告稿呎吋 | 廣告費 (HK\$) |
|------|---|------------|
| 全版 | 185mm x 272mm | 2,850* |
| 半版 | 185mm x 136mm (橫) 92.5mm x 272mm (直) | 1,500* |

*如刊登期數多於一期，可額外享有優惠

電子郵件推廣服務 (包括 PRPA 社交媒體專頁)

| 性質 | 廣告費 (HK\$) |
|---------------|---------------------------|
| 招聘用途** | 2,200 (會員) 2,800 (非會員) |
| 教育活動/ 座談會宣傳** | 2,800 |

**只限與公關相關職位/ 內容

來稿規格及詳情，請與本會行政助理禰敏妮 (Mani) 聯絡 (電話: 9143-3997, 星期一至五上午十時至下午二時, 公眾假期除外)。

非政府組織/非牟利組織/社會企業傳訊（金獎）

香港房屋協會

房協 70 周年公關活動企劃

「能安居樂業、能一起開心過每一天、你我手共挽七個十年」是房協 70 周年主題曲的其中一句歌詞，道出我們與持份者細水長流，同步走過 70 年的緊密關係。



2018 年是房協的 70 歲生辰，企業傳訊部早於一年之前已經開始構思和籌備整個公關活動企劃。我們先為整個項目訂下清晰的目標，以「創宜居·活社區」為主題，再根據不同界別持份者的特質與喜好，決定活動的內容、性質、目標群、受眾數目、覆蓋範圍、時間表、場地選址和佈置、紀念品設計、宣傳和推廣策略，以至人力資源和經費分配等，務求提升企劃的整體成效。我們藉著清晰的主題，將一整年多姿多采且各具特色的活動串連起來，加深不同層面市民

對房協的認識和認同。企業傳訊部在活動統籌過程中，更喜獲公司管理層及各個部門同事的全力支持，帶動公司上下一心，創造佳績。

房協 70 周年公關活動企劃跨越 2018 年一整年的時間。我們透過全面及多元化的活動，與各界互動及分享周年誌慶的喜悅，包括由行政長官林鄭月娥主禮、約 600 名各界嘉賓參與的大型慶祝酒會，以及促進專業交流的國際房屋研討會。在眾多持份者當中，房協居民和商戶、員工、傳媒，以及公眾，是整個企劃的主要目標群，因此，我們出版了 70 周年特刊，並籌劃了很多「入屋」、「貼地」的活動，希望不同年齡層的市民都能夠參與其中，認識房協之餘，更能產生共鳴與歸屬感。



地區慶祝活動多不勝數，包括以「快樂社區」為題，在 20 個出租屋邨舉行的「藝術壁畫計劃」，讓一眾居民、地區領袖及房協員工攜手美化公共空間，共享快樂時光；在全港巡迴展出的「房協建屋惠民七十年」回顧展，連同兩場由香港歷史博物館名譽顧問鄭寶鴻老師主持的「舊香港掌故」分享會，讓公眾了解本港房屋發展史及有趣小故事；細說出租屋邨生活、人情味滿瀉的特備電視節目「屋邨遊樂園」；以及專為屋邨居民及商戶而設的「萬家同享 70 賞」購物優惠活動等。

我們希望透過各色各樣的活動，增加房協與持份者之間的凝聚力。我們更於 2018 年底開設了首間「房協展覽中心」，作為企劃的閉幕活動，與此同時，更希望透過這個平台與公眾的聯繫一直延續下去，同步邁向 80 周年。詳情載於網頁 <https://www.hkhs.com/tc/about-us/70th-anniversary>。

項目策劃（金獎） 領展資產管理有限公司

領展赤柱廣場芬蘭聖誕市集

領展一直秉承「連繫好生活」品牌精神，透過商場活動帶來不同驚喜予市民大眾。「連繫」這個字在市場推廣活動上非常重要，一個成功的推廣活動就是要跟目標顧客群連繫上，而當這種連繫轉變成信任，顧客同時已成為品牌的最忠心支持者。



「赤柱廣場芬蘭聖誕市集」的策劃，是多種連繫的合成，也是我們所說的 touch point。首先，在設定主題時，我們以「香港人最想去冬季旅遊目的地」及「最具聖誕氣氛的市集」為出發點，經過多番討論及研究後，覺得芬蘭這被喻為「全世界最開心的國家」最切合主題；適逢 2017 年是芬蘭獨立 100 周年紀念，其領事館及駐港總商會也希望透過活動讓更多人認識芬蘭文化及特產，因此一拍即合。活動後為芬蘭總商會增添更多會員，繼而有多出一倍的芬蘭及北歐商戶參加 2018 年的聖誕市集。

第二個 touch point 就是整個市集的設計及展示部份。近年「影相打卡位」已經成為推廣活動既定元素，方便市民把相片上載於社交媒體，無形中免費為活動宣傳起來。我們跟設計團隊搜集很多北歐風的設計元素，例如內置雪車的玻璃屋、森林和動物的牌坊、會霧煙的芬蘭浴池，以及發光轉動的雪國音樂盒等，吸引大人細路拍照留念。

我們更利用 VR 技術重現 360 度北極光短片，讓大家留港也可體驗芬蘭之旅。

第三個 touch point 是市集內販賣的食品、手工藝品，以及富主題色彩的北歐物品。商戶特製罕有的鹿肉腸熱狗、芬蘭聖誕批、手工麵包及傳統熱聖誕紅酒等，都吸引大批市民遊客一嚐滋味。此外，消費滿額更可換領傳統芬蘭木杯，這是每個芬蘭家庭必備的物品，讓市民尤如置身北歐聖誕市集一樣。

其他 touch point 包括安排免費旅遊巴士及渡輪，接載市民往返赤柱及市區，讓市民覺得很便利。網上亦提前一個月安排駕駛人士預約泊車，減省時間之餘亦避免引起交通擠塞。這一切看似市集以外的安排，令參加人士對活動留下深刻的好印象。



此外，我們更將活動連繫社區，鼓勵前往市集的人參加玩具送贈計劃。收集的禮物轉送至玩具銀行，藉此讓更多有需要的人收到聖誕禮物，亦令整項活動增添意義。

籌劃活動常持有同理心，好好利用不同 touch point 將人和人連繫起來。正所謂「好事傳千里」，顧客自身就是最佳的傳播媒體。當活動帶給他們好印象及高度評價的體驗時，同時建立對品牌的信心，這樣才是全方位的推廣策略。

活動預告

繼希慎興業有限公司於 7 月 30 日的分享後，PRPA 將繼續舉行「第四屆香港公共關係獎(2018)」得獎案例分享會。當中，奧美公關囊括兩個金獎，將與大家分享其致勝之道。精彩分享，不容錯過!

分享個案：

〈新媒體／數碼媒體傳訊〉金獎 及 〈創意優異獎〉 – HUAWEI X Rex Tso 'From Zero To Hero'

〈整合營銷傳訊〉金獎 – HUAWEI P20 | P20 Pro: Seeing is Believing

活動詳情：

| | |
|----|-----------------------|
| 日期 | 2019 年 8 月 22 日 (星期四) |
| 時間 | 下午 4 時 30 分至 6 時正 |
| 地點 | 香港中環皇后大道中 99 號中環中心 |

其他得獎案例分享會將陸續舉行。有關活動/報名詳情，請密切留意 PRPA [網站](#)、[Facebook](#) 及 [LinkedIn](#) 專頁的最新公佈。

歡迎新會員

業界的支持對 PRPA 十分重要，我們歡迎以下新會員 (2019 年 6 月至 7 月) 加入：

機構會員

Lingnan University

專業會員

莊曉陽 Hongkong Electric Co. Ltd.

附屬會員

徐嘉敏 (Bonnie) China Merchants Securities International Company Limited

學生會員

郭樂怡 Technological and Higher Education Institute of Hong Kong

鄭慈峰 Technological and Higher Education Institute of Hong Kong

(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)

有關繳付會費或活動費用

PRPA 不時舉辦各類業界交流及分享活動，由現時起，我們鼓勵所有報名參加活動的會員/非會員積極利用網上付款平台，方便快捷。倘以支票付款，請以劃線支票抬頭寫上 Hong Kong Public Relations Professionals' Association Limited。如有任何查詢，歡迎致電本會行政助理禰敏妮 (Mani)，聯絡電話為 8112-0028 (星期一至星期五上午十時至下午二時，公眾假期除外)。



第十五屆中國最佳公共關係案例大賽 (CIPRA 獎) 港澳區參賽案例徵集正式啟動



由 中國國際公共關係協會 (CIPRA) 主辦的《中國最佳公共關係案例大賽》今年踏進第十五屆，是中國公共關係實務領域最具權威的賽事。

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 再度獲 CIPRA 委託，負責徵集香港及澳門區的參賽案例及其有關之聯繫、行政及初審事宜。

第十五屆中國最佳公共關係大賽現已正式啟動。大賽備有 10 個組別，所徵集參賽案例主要部份務必在 2018 年 7 月 1 日至 2019 年 6 月 30 日期間由港澳台地區的機構執行。頒獎典禮將於 2019 年 11 月下旬在北京舉行。



港澳區的截止報名日期：2019 年 8 月 30 日 (星期五) 下午 4 時

交付參賽費用 (郵寄支票) 截止日期：2019 年 8 月 30 日 (星期五) (以郵戳為憑)。

提交申報材料供 PRPA 作第一輪評審之截止日期：2019 年 8 月 30 日 (星期五) 下午 4 時

希望企業、政府及非政府組織的公共關係從業員踴躍參賽，充份把握這展示卓越水平的機會，並與中國專業公共關係同業們分享切磋經驗。



大賽詳情



參加表格

電話查詢：本會行政助理禰敏妮 (Mani) 電話：9143 3997 (星期一至星期五，上午十時至下午二時)

電郵查詢：cipra@prpa.com.hk

關公很忙

每月超過300人經我地搵關公
一個平台無限專業服務



 NEW
FRONTIER
新风天域

hellotoby.com



會長

的話

第四屆香港公共關係獎(2019)圓滿成功,而一系列的金獎得主分享會亦隨即展開。接下來的盛事是大中華地區公關界奧斯卡「中國最佳公共關係案例大賽」。第十五屆大賽已經開始接受報名,競賽獎項涵蓋文化、旅遊、娛樂及體育四方面。一如既往,PRPA是大賽香港區的統籌及秘書處,參賽機構可以於8月30日前透過PRPA網站下載大賽詳情及報名,賽果將於今年11月內公布,頒獎典禮在北京舉行,歡迎各機構及團體踴躍參加!

最近,職業訓練局(VTC)就媒體及傳訊業的最新人力資源進行了一項業內聚焦小組調查,調查分析發現;5G流動網絡、粵港澳大灣區、數碼科技以及大數據發展影響著媒體及傳訊業的發展,公關朋友必須要洞悉先機,掌握及找緊趨勢帶來的改變與機遇;總括而言有以下數點:

1. 在5G世代下,AR和VR體驗將會被廣泛應用。而極速的流動網絡更有效傳送及處理數據資料和訊息,令業界可迅速及適時地將資訊傳遞給目標客群。
2. 粵港澳大灣區的連繫以及流動科技不斷創新加速了新媒體,網絡通訊及電子支付系統不斷創新,香港與內地的互動更趨頻密。
3. 透過數碼平台,大數據分析有效監察消費行為及取向,有助提高產品推廣效益。
4. 媒體數碼化促成個體戶傳媒、KOL及YouTuber急速增加。掌握影像處理及編輯技能是新一代通訊人必備的競爭力。

成為會員

香港公共關係專業人員協會(PRPA)於1995年成立,致力推動公關行業的發展,鼓勵及促進業界交流。PRPA積極與香港及境外公關組織合作,促進本港、內地、海外公關行業的交流之外,在培育下一代公關專業人才方面,亦不時舉辦講座,並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持,PRPA的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別,有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等,也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA現有會籍包括創會會員(Founding member)、永久會員(Life member)、專業會員*(Full member)、機構會員(Corporate member)、附屬會員(Associate member),及學生會員(Student member),申請表格可於www.prpa.com.hk下載。現有會員如成功引薦新會員加入,可獲免費出席PRPA活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜,請與本會會員事務執委林奕鈞(miranda.lam@prpa.com.hk)或行政助理禰敏妮(Mani)(enquiry@prpa.com.hk)聯絡。

*合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。

PRPA 顧問 Advisors

陳祖澤先生

載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事

Dr John Chan

Independent Non-executive Director & Deputy Chairman
Transport International Holdings Limited

黃懿慧教授

香港中文大學新聞與傳播學院教授

Professor Christine HUANG Yi-Hui

Professor, School of Journalism & Communication
The Chinese University of Hong Kong

關則輝先生

恒隆地產有限公司董事 - 集團傳訊及投資者關係

Mr CF Kwan

Director - Corporate Communications & Investor Relations
Hang Lung Properties Ltd.

梁天偉教授

香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任

Professor Leung Tin Wai

Head, Department of Journalism and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士

奧美公共關係有限公司董事總經理

Ms Clara Shek

Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

曾立基先生

縱橫公共關係顧問集團主席

Mr Richard Tsang

Chairman
Strategic Public Relations Group Limited

司徒廣釗先生

義務數碼傳訊科技顧問

Mr Ralph Szeto

Honorary Digital Communication Technology (DCT) Advisor

黃鎮南先生

義務法律顧問

Mr Duffy Wong

Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京暉會計師事務所

義務核數師

Lau Chan and Company, CPA

Honorary Auditor

PRPA 榮譽主席 Honorary Chairman

崔綺雲博士

Dr Linda Tsui

執行委員會 Executive Committee

尹美玉 會長

Ruby Wan President

許翠鳳、李少媚 副會長

Agnes Hui, Clara Li Vice President

周翠清 義務秘書

Tracy Chow Honorary Secretary

黃慧娟 義務司庫

Elin Wong Honorary Treasurer

林奕鈞 召集人, 會員事務

Miranda Lam Convenor, Membership Affairs

何凱恩 增選委員, 會員事務

Ava Ho Co-op, Membership Affairs

楊美怡 召集人, 傳媒關係及出版

Jenny Yeung Convenor, Media Relations and Publication

李佩霖、謝憶珠 增選委員, 傳媒關係及出版

Cheritz Li, Wendy Tse Co-op, Media Relations and Publication

盧嘉兒 召集人, 培訓及活動

Edith Lo Convenor, Training and Program

麥君璐、潘志蘊 委員, 培訓及活動

Queenie Mak, Teresa Pun Member, Training and Program