

第二十屆周年會員大會圓滿舉行

香港公共關係專業人員協會第二十屆周年會員大會已於本年3月31日晚上順利舉行，會長梁綺蓮女士匯報過去一年執行委員會的工作。

二十周年慶祝活動

為慶祝 PRPA 成立二十周年的重要里程碑，本會於 2015 年舉辦了幾個大型的活動，包括「公關專業未來十年的優勢」研討會暨慶祝酒會及進行《香港公關專業調查》。研討會匯聚各界公關精英，一同探討行業未來的發展及挑戰，並邀請到前香港總商會主席、置地控股有限公司行政總裁彭耀佳先生擔任研討會的主講嘉賓，更榮獲政務司司長林鄭月娥女士蒞臨慶祝酒會主禮。一系列的慶祝活動不僅提升 PRPA 的形象，亦為 PRPA 開拓更多合作機會，促進未來的發展。



公關專家加入顧問團隊

本會榮幸獲得兩位業界及學界的專家支持，於去年加入成為 PRPA 的顧問，他們是縱橫公共關係顧問集團主席曾立基先生及香港中文大學新聞與傳播學院黃懿慧教授。另外，本會於年內與所有顧問交流意見，了解他們對 PRPA 工作和發展的看法。

會員人數穩健增長

鑑於過去一年具挑戰的營商環境，企業對於有關專業團體的活動之預算或會採取審慎的態度。儘管如此，本會會員人數仍錄得兩成的增長。除繼續邀請長期會員成為永久會員及推廣會員推薦計劃之外，本會亦加強招募新會員的工作，主動與曾參加本會活動的非會員溝通，希望持續擴大會員人數。為此，本會繼續爭取機會提升會員的福利，其中一個計劃是爭取不同商戶提供特別優惠予本會會員。此外，機構會員亦可繼續享有一次免費電郵招聘廣告的福利，以及投稿至《雙關》會訊，分享有關公關行業的文章。

多方面拓展溝通渠道

本會於年度內出版了四期電子版《雙關》會訊，並不斷豐富會訊內容，例如邀請海外專業公關團體在《雙關》分享當地的行業資訊。除此之外，本會計劃於網站增設《公關服務名冊》，並邀請有關的服務及產品供應商加入名冊，增進業界對各種相關服務的認識，藉此促進行業發展。另外，本會善用社交媒體作溝通平台，宣傳及分享各項活動及會訊等。

多元活動培育公關專才

培訓及活動執委於過去一年籌辦了多項活動，包括午餐分享會、研討會、參觀活動、職業講座及公關課程等。去年，逾 1,000 人曾參加本會的活動，創下歷史新高。

承接「第二屆香港公共關係獎 2014」的成功，本會於去年繼續舉辦得獎案例分享系列，舉辦的三場講座均反應熱烈，座無虛席。去年，本會再次與香港社會服務聯會合作舉辦「社會服務機構應用企業傳訊證書」課程，吸引了超過 110 名參加者。

本會致力維持行業的持續發展，與香港中文大學、恒生管理學院、香港城市大學專上學院和香港理工大學專業進修學院合作推行「學生會員培訓先導計劃」，經面試後共有八位學生會員成功獲選參加計劃。此計劃旨在為有志加入公關業的同學提供實戰機會。學生們參與了二十周年慶祝活動、講座或參觀活動，以及會訊製作等工作，從中體驗不同範疇的公關工作。此外，本會亦與多個專上學院包括香港中文大學專業進修學院、香港理工大學專業進修學院及香港城市大學專上學院合辦職業講座，加深學生對公關行業的認識。

總結

梁綺蓮女士表示這年來與導向委員會和執行委員會合作無間，並衷心感謝本會顧問、創會會員之一關則輝先生出任二十周年活動籌委會主席，以及活動籌委會的成員多個月來的付出和努力。得到關先生的領導和籌委會成員的支持，二十周年慶祝活動才得以成功舉行。

梁女士藉此機會向各位顧問為協會提供真知灼見及予以大力支持致以衷心謝意。她亦感謝所有 PRPA 會員對本會的支持和參與。

其後，義務司庫鄭松雪女士簡述經核數師核實的賬目，表示本會的財務狀況保持穩健。

2016/ 2017 年度執行委員會選舉

周年會員大會上亦進行了 2016/ 2017 年度執行委員會的選舉。是次選舉有 11 人參選，並獲大會一致通過。新當選的執委互選職位，梁綺蓮連任會長一職，而尹美玉則繼續擔任副會長。

新一屆執行委員會順利誕生



▲ (前排左起) 麥君璐、梁綺蓮、尹美玉、鄭松雪
(後排左起) 成潔德、陳凱翎、許翠鳳、黃慧娟、吳君慈、周翠清、李少媚

執行委員會的選舉結果詳見如下：

會長：梁綺蓮

副會長：尹美玉

義務秘書：麥君璐

義務司庫：鄭松雪

會員事務執行委員：許翠鳳、黃慧娟

傳媒關係及出版執行委員：周翠清、吳君慈

培訓及活動執行委員：李少媚、陳凱翎、成潔德

導向委員會則於周年會員大會前進行改選，崔綺雲博士獲選為主席。 ➡

周年晚宴回顧歷年點滴

本會 2016 年度周年晚宴已於 3 月 31 日晚圓滿舉行。當晚 PRPA 歷屆執委會成員、各方好友及會員聚首一堂，場面溫馨熱鬧。聚會上不但回顧了 PRPA 二十年來的點點滴滴，歷任執委會會長更分享感言，讓在座每一位來賓均感受到 PRPA 大家庭的團結一心，以及推動公關界長遠發展的熱誠。



▲ PRPA一眾顧問、導向委員會和執行委員會成員大合照



▲ 歷任執委會會長分享感言：（左圖）關則輝先生（左）、現任會長梁綺蓮女士（中）、鍾慕貞女士（右）；（中圖）石嘉麗女士（左）、譚彩鳳女士（右）；（右圖）張一心女士（左）、葉衛國先生（右）

公關新趨勢 Co-creation 與年輕人合作事半功倍

特約記者: 李欣桃

周年晚宴有幸邀請到香港中文大學新聞與傳播學院院長馮應謙教授（Anthony）擔任主講嘉賓，以「年輕一代與成功公關策略為題」，分享現今青少年的特質、該些特質帶來的挑戰，以及公關要如何與這群持份者（stakeholders）溝通合作。

年輕人步伐快難捉摸

有「潮人教授」之稱的 Anthony 主要研究青少年及創意文化產業。他坦言，對上一輩來說，時下年輕人難以理解，當你想追上他們的步伐，用他們常用的社交媒體平台作溝通，例如 Facebook、Instagram 時，他們已經走到更前，追求即時回應又了無痕跡的 Snapchat。他又指出，年輕一輩雖然難捉摸，但同時又不可以被忽略，因為隨著網絡世界的發展，年輕人簡單的一個 Like、一個 Share，已足以將一個議題轉為企業的危機。



▲ 馮應謙教授（Anthony）分享了不少如何有效與年輕人溝通的個人經驗

避免觸碰年輕人的原則



▲ 在場的同業們對這個主題很關注

「若你問時下青少年他們的偶像是誰，他們可能會給你一個動漫角色作答案。」馮教授直指，很多青少年都憧憬動漫世界，而動漫中宣揚的價值，正正成為了他們心中根深蒂固而難以改變的概念和原則。舉例說，年輕人嚮往自由、共和、民主、認同自我身分的世界，不喜歡大財團和鼓吹過度消費的文化。公關業界人士應盡量避免觸碰到這些原則，否則年輕人或會作出強烈反對，對企業構成危機。

Co-creation 更有效

Anthony 認為，公關在嘗試了解年輕人的理念，與他們建立良好關係的同時，亦不應墨守傳統的群眾運動及從上而下的溝通方式，而應考慮與年輕人合作，一同「創造」（Co-creation）。企業在傳達公關訊息時，可嘗試邀請年輕人自行構思與同輩溝通的方法，同時把公關訊息滲入當中，由年輕人傳達給年輕人。例如由青年替企業拍攝微電影，他們會自行找到一個符合自己的理念和原則的切入點，繼而用他們的方法去影響身邊的同輩，這種 Co-creation 的溝通方法，比起傳統的公關手法更加事半功倍。 ↔



▲ 大家都爭取機會向Anthony發問

《公關服務名冊》助拓展商機

PRPA一直致力推廣公共關係的專業地位，鼓勵及促進業界交流。我們將於本會網站增設《公關服務名冊》，邀請有關的服務及產品供應商加入名冊，增進業界對各種相關服務的認識，藉此促進行業發展。

我們的會員來自不同界別，包括政府機構、公共服務、本地或國際企業及公關顧問公司。透過加入服務名冊，供應商可提升公司知名度，拓展商機。

我們計劃於今年內正式推出名冊，歡迎與公關行業相關的服務供應商參加。首批加入名冊的供應商更可享半年費\$2,800或年費\$3,800的優惠價，讓公司名稱刊載於PRPA網站的《公關服務名冊》上，以及免費於PRPA網站分享公司超連結。如欲查詢或參加，請與本會行政助理 Mani Huen (enquiry@prpa.com.hk) 聯絡。



恭賀PRPA顧問曾立基先生 獲委任為國際公關聯盟環球主席

PRPA顧問、縱橫公共關係顧問集團主席曾立基先生（Richard）早前正式獲委任為國際公關聯盟（PROI Worldwide）之環球主席，他是國際公關聯盟於1970年成立以來首位出任環球主席的華人，意義格外重大。

國際公關聯盟是全球最大及領先的獨立公關顧問聯盟，Richard於2009至2012年擔任國際公關聯盟之亞太區副主席，並自2013年起出任國際公關聯盟環球發展委員會亞太區主席，協助該會在亞太區物色聯盟夥伴以擴大覆蓋範圍。



Richard是亞太區著名的商界領袖，亦一直致力推動公關行業發展，他獲委任為聯盟環球主席，實在可喜可賀！

數碼年代的公關策略

特約記者: 林啟聰

隨着資訊科技越來越發達，電子公關（Digital PR）的效益實在不容小覷。PRPA有幸邀請到上市公司超凡網絡（Guru Online）的創辦人之一伍致豐先生（Jeff）在5月24日以「數碼年代的公關策略」為題，為一眾PRPA會員分享企業運用電子公關的趨勢，以及如何利用社交媒體應付公關災難。午間分享會獲會員踴躍支持，現場座無虛席。

時間是應對公關災難的關鍵



▲ 伍致豐先生分享近期非常成功的電子公關例子，以及有關網上媒體成效的數據

Jeff利用加拿大航空於火災時加價為例，指出社交平台能令事件迅速傳播和發酵，引發公關災難，因此公關人員能否作出即時反應十分重要。5月初時加拿大麥克默里堡發生嚴重山火，當地居民需要緊急疏散，但居民到加航網站訂機票時卻發現價錢比平常貴了好幾倍。事件於社交網站曝光後，惹來大批網民批評加航「趁火打劫」。雖然加航後來澄清，機票價格由網上系統自動調節，並願意退錢給買了貴機票的乘客，制止了公關災難，但事件已對公司聲譽造成影響。

KOL (Key Opinion Leader) 極具潛力

Jeff表示隨着社交媒體的興起，Facebook、Youtube及Instagram的全球使用率分別有13億、10億及4億3千萬人。現今的KOL就仿如從前的代言人，透過在社交媒體上向追隨者發放品牌和產品資訊，以增加品牌的曝光率和提升大眾的購買意欲。他更引述2015年GroupHigh的一項研究，平均每投放\$1到KOL，所得出的投資回報(ROI)

能達到\$6.5，可見KOL是一種極具潛力的公關宣傳手法。

KOL不限於名人和明星，亦可以是模特兒、插畫家、美容博客、旅行家等。Jeff認為機構應根據品牌形象和目標羣眾而選擇合適的KOL作推廣，形式可以是邀請KOL出席線下市場活動、PR活動、推出聯名產品設計、於網上發表文章等。他舉例說，自己公司曾以網上教室為主題，在Youtube和Facebook為護膚品牌進行推廣活動，最終不但獲得過百萬人次的曝光率，活動獲得2015年度的Markie Awards。



善用網頁和Facebook專頁 與目標羣溝通

Jeff建議時下的機構需先從公司網頁和Facebook專頁着手公關活動。他認為一個時尚且容易搜尋的網頁是接觸顧客的首要渠道，因為大眾一般會在搜尋引擎尋找公司資料，一個好的網頁能為公司帶來良好印象。他又建議公司



▲ 參與者爭取機會，積極發問如何有效應對公關災難

可透過搜尋引擎最佳化 (search engine optimization, 簡稱SEO) 和搜尋引擎行銷 (search engine marketing, 簡稱SEM)，令搜尋引擎更容易搜尋得到所屬機構的網頁。

此外，他又指機構設立粉絲專頁作為與顧客的雙向溝通渠道，亦可利用附屬的即時通訊工具解答顧客查詢。他更表示近期粉絲專頁上能以循環廣告模式和商店模式同時為多種產品刊登廣告，比以前更省時省力和接觸到更多目標羣。 ↔

歡迎機構會員投稿

PRPA機構會員可享一次免費投稿至《雙開》的機會，分享有關公關行業的文章。無論是對行業發展的真知灼見還是經驗分享，以至公關工作的小貼士，我們都無任歡迎。來稿請注意以下幾點：

- 投稿者必須擁有文章之版權，嚴禁抄襲、冒名等行為，如有侵權行為一概由投稿者自行負責。
- 獲刊登之文章版權均歸投稿者與本會共同擁有。
- 本會或會對來稿作輕微修改，但以不損害原文意思為原則。
- 文章內容不可涉及廣告及宣傳成份。
- 本會保留是否刊登文章的最終決定權。

如欲投稿或查詢，請聯絡本會高級行政助理Liz Ng (administrator@prpa.com.hk)。

了解電視新聞運作 掌握與傳媒溝通竅門



特約記者: 李欣桃

從事公關專業，我們不時要面對傳媒，只有了解他們的日常運作，才可掌握與傳媒溝通的竅門。PRPA於3月7日安排了會員參觀電視廣播有限公司（TVB）新聞部。在此感謝TVB與新聞部助理總監黃淑明女士的悉心款待，讓各位公關同業獲益良多。

新聞工作者挑戰重重

黃女士指出，網媒的出現，令傳統媒體各施各法，務求吸引觀眾，例如TVB新聞會在節目結束時補充「小知識」，以提高傳統電視新聞的趣味性，並為觀眾增值，加強與觀眾的互動。因此，電視新聞從業員都要具有高機動性和應變能力。

每日三例會 各崗位環環緊扣

TVB新聞部要負責早、午、晚間新聞，還有二十四小時互動新聞台及新聞台的電子應用程式，所以時間對電子媒體來說很重要。TVB每天都會進行三次例會，以共同決定當天報導的新聞、新聞角度、由誰去負責、要訪問哪名相關人士、以圖表還是文字去表達等議題。在決策時，新聞部各個崗位環環緊扣，缺一不可。



▲ TVB黃淑明女士與一眾參加者於佈景廠合影

公關人員要留意發放資料時間

黃淑明女士更為公關從業員提供小貼士。她表示，如公關人員希望有關活動或內容獲廣泛報導，最好盡早發放相關資料，給予記者充足時間去準備。這樣出來的報導，資料會相對較完整和準確。她又指出，傳媒經常變動報導內容，他們會考慮報導的新聞價值及其影響力，而決定是否播出。

透過這次與TVB新聞部面對面的交流，參與會員對傳媒背後的運作有更深入的了解。我們希望日後能舉辦更多同類參觀活動，助同業掌握與傳媒溝通的竅門。 ↔



▲ 參加者進入控制室了解新聞報導背後的運作



▲ TVB黃淑明女士講述媒體運作的程序，參加者踴躍發問，一同討論如何處理媒體關係

活動花絮

PRPA導向委員會前主席譚錦儀女士獲香港工程師學會邀請，於3月10日擔任主題為「Engaging Stakeholders for Delivering Construction Projects – For Engineers」工作坊的演講嘉賓，透過案例分析及小組討論，讓參加者了解推行工程項目時與持份者溝通的須知和技巧。



為慶祝香港中文大學企業傳播社會科學碩士課程成立二十周年，新聞與傳播學院於3月11日至18日舉辦公關週，邀請全球企業傳播領袖與知名學者，共同參與系列研討活動。PRPA為公關週活動的支持機構之一，奧美公共關係有限公司董事總經理、PRPA顧問石嘉麗女士（前排左二）及PRPA會長梁綺蓮女士（前排左一）出席3月16日於香港會議展覽中心舉辦之國際論壇。



PRPA一直致力推動公關行業發展，定期與本地專上院校合辦就業講座，讓修讀公共關係學科同學更了解現實中的行業運作，協助他們更易規劃職業生涯。

（左圖）4月26日，PRPA導向委員會成員鍾慕貞女士（左）和執行委員會成員許翠鳳女士（中）及李少媚女士（右）與香港大學專業進修學院的學生分享行業實況和經驗。

（右圖）PRPA執行委員會成員周翠清女士於5月25日為香港高等教育科技學院（THEi）的入學講座擔任講者，向有興趣修讀該學院開辦之公共關係及管理學士課程的學生分享公關行業的實況和入行要素。

IPRS-RMIT Forum 2016

Proving the Value of Communication Through Effective Evaluation

Singapore's only accrediting body for PR professionals, the Institute of Public Relations of Singapore (IPRS), collaborated with the Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT) University, to organise a forum on 5 April 2016 on how to evaluate the value of Communication. The guest speaker was Professor Anne Gregory, a leading international thought leader in Communication who is Professor of Corporate Communication, University of Huddersfield, and a visiting



▲ Mr Robert Conceicao (first from left), Professor Anne Gregory (sixth from left), Dr Peter Ling (sixth from right) and Professor Gregor Halff (first from right)

professor at various universities worldwide including RMIT University. Prof. Gregory is also the Immediate Past Chair of the Global Alliance for Public Relations and Communication Management (GA).

The Forum was attended by about 50 PR professionals from Singapore and the region, including the heads of the National PR associations of Indonesia (Mdm. Prita Kemal Gani, Founder, APRN, and Chairperson, PR Association of Indonesia - PERHUMAS), Malaysia (Dato Haji Ibrahim, President, IPRM), the Philippines (Mr. Bong Ramon Osorio, President, PR Society of the Philippines) and Vietnam (Mr. Bao Nguyen, PR Association Vietnam).

Evaluation Model for PR Practitioners

At the Forum, Professor Gregory delivered a talk about the value of communications through evaluation , which she shared the following points:

- Evaluation is a key component of the Strategic Planning Cycle.
- The UK has an advanced evaluation framework, the Government Communication Service (GCS) Evaluation Framework, which is a useful guide that includes an evaluation model and examples for social media, marketing and internal communications. The GCS Evaluation Framework can be accessed here:
https://gcs.civilservice.gov.uk/wp-content/uploads/2015/11/GCS_GCS-Evaluation-framework_A4-191115.pdf
- The GCS Model allows PR practitioners to keep track of organisation/ policy objectives and the setting of Communication objectives with consideration of the following before starting on evaluation:
 - ◇ Inputs
 - ◇ Outputs
 - ◇ Out-takes
 - ◇ Outcomes
 - ◇ Organisational Impact
- Organisational impact was measured in terms of:
 - ◇ Reputational Capital
 - ◇ Relational Capital
 - ◇ Organisational Capital

- The eight Golden Rules of evaluation:
 - ◇ Set SMART objectives
 - ◆ Specific
 - ◆ Measurable
 - ◆ Attainable
 - ◆ Realistic
 - ◆ Time bound
 - ◇ Set your target audience
 - ◇ Adopt an integrated channel
 - ◇ Collect baselines and benchmarks
 - ◇ Include qualitative and quantitative evidence
 - ◇ Review performance regularly
 - ◇ To drive continuous improvement and future planning
 - ◇ Link activity with organisational goals and KPIs



▲ Professor Anne Gregory presents on evaluation of the value of communications

A Panel Discussion on evaluation as seen in different perspectives – agency, client and academic – followed Prof. Gregory's talk. It was moderated by Professor Gregor Halff (Professor of Corporate Communication, Singapore Management University and current Chair, Global Alliance) with Prof. Gregory, Ms Christina Cheang (Chairman, Weber Shandwick Singapore and IPRS Vice President) and Mr Tristan Torres (General Manager, Deliveroo Singapore) as the Panellists.

The Forum was timely as it coincided with a dialogue on the Global Body of Knowledge (GBOK) framework, which the Global Alliance is currently working on with National PR associations, including IPRS, to re-base credentials and accreditation methods in the PR profession worldwide.

IPRS President, Mr Robert Conceicao, closed the Forum by thanking all who had made the event a success, including Dr Peter Ling (Deputy Dean, International School of Media and Communication, RMIT University) and Telum Media for being the main sponsor. ➡

PRPA Facebook專頁

為加強與會員溝通，本會已於早年增設Facebook專頁，透過社交媒體提供各種資訊及活動詳情，亦可增強與會員互動和交流。



歡迎瀏覽及Like我們的Facebook專頁：

<https://www.facebook.com/hkprpa/>



歡迎新會員

業界的支持對PRPA十分重要，我們歡迎以下新會員（2016年3月至4月）加入：

永久會員

林文鵬 (Roger) Water Supplies Department

機構會員

FleishmanHillard Hong Kong Limited

Henderson Land Group

The Hongkong Electric Company Limited

專業會員

成潔德 (Catherine) The Hongkong Electric Company Limited

李曉盈 Heung Yee Kuk NT

黃佩環 Japan Tobacco (Hong Kong) Limited

黃銓玉 Sportknight

馮偉光 (Andrew) Office of the Chief Executive of the HKSAR of the People's Republic of China

羅淑敏 (Yvonna) ONYX Hospitality Group

附屬會員

王雅思 (Christine) The Hong Kong Institute of Directors

學生會員

黃祉琦 Hang Seng Management College

葉嘉雯 Hang Seng Management College

鄧芷晴 Hang Seng Management College

(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)

PRPA會員推薦計劃

對公關專業人員來說，人際網絡非常重要。我們誠意邀請各位會員一同將關係網拓展開去。只要邀請業界同儕成為PRPA會員，申請人成功入會後，推薦人和新會員¹即可專享以下禮遇：

推薦人禮遇

現有會員成功介紹一名新會員即可獲贈PRPA活動券一張；同時介紹²兩名或以上新會員即可獲贈PRPA活動券兩張。憑贈券可於日後免費參加PRPA活動一次。

新會員禮遇

每名獲推薦之新會員均可享豁免入會費。若兩名或以上獲推薦之新會員同時申請²入會，則所有申請人均可享首年年費半價優惠。

擴展人際網絡兼享禮遇，介紹新會員時記得提醒對方在表格上填寫推薦人一欄。如有查詢，歡迎於辦公時間（星期一至五10:00 - 14:00）聯絡本會行政助理Mani Huen（電話：8112-0028）。

註¹：「新會員」指從未成為PRPA會員或其PRPA會籍已過期兩年或以上之附屬會員、專業會員及機構會員，且其申請必須經執行委員會批准。

註²：推薦人介紹之新會員必須於同一月份內提出申請，方可被視為同時介紹/申請。

如有任何爭議，PRPA保留最終決定權。



公關專業是否越來越受到重視或許見仁見智，但越來越受注視則無容置疑，尤其當有事故或危機出現時，常常看到公司、機構或個人被評論如何處理事件之餘，他們如何和不同持份者溝通交待亦會成為焦點。處理得宜可以轉危為機，人氣急升，但稍有不慎，便會成為公關災難（或近期戲言的關公災難）。的確，危機處理需步步為營，沒有百分百的致勝之道，而且很多時候印象變成事實（Perception is Reality），因此，閒時和媒體及不同持份者建立良好關係、建立正面形象、了解外界對公司的看法，是公關人員不可或缺的基本功夫。隨著年青一代越趨活躍於時事評論和發表意見，以及新媒體的興起，從事公關專業的朋友都期望在有關議題多一點分享交流。PRPA就此邀請了中大馮應謙教授及Guru Online 伍致豐先生於早前主持講座，分享經驗和個案實例，令會員及行內同儕獲益良多，謹此衷心感謝。

另外，兩年一度的CIPRA大獎快將揭曉並進行頒獎，PRPA將與香港的得獎公司及機構遠赴北京參與這項盛事，並在回港後安排講座分享其成功之道，各位會員及公關界朋友，記得密切留意我們的活動消息了。

成為會員

香港公共關係專業人員協會（PRPA）於1995年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。協會積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA現有會籍包括創會會員（Founding member）、永久會員（Life member）、專業會員*（Full member）、機構會員（Corporate member）、附屬會員（Associate member），及學生會員（Student member），申請表格可於www.prpa.com.hk下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席PRPA活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委許翠鳳（agnes.hui@prpa.com.hk）、黃慧娟（elin.wong@prpa.com.hk）或行政人員禰敏妮（Mani）（enquiry@prpa.com.hk）聯絡。

*合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。

PRPA 顧問 Advisors

李道豫先生
中國國際公共關係協會會長
Mr Li Dao-yu
President of CIPRA

陳祖澤先生
載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事
Dr John Chan
Independent Non-executive Director
& Deputy Chairman
Transport International Holdings Limited

黃懿慧教授
香港中文大學新聞與傳播學院教授
Professor Christine HUANG Yi-Hui
Professor, School of Journalism & Communication
The Chinese University of Hong Kong

關則輝先生
恆隆地產有限公司助理董事 - 集團傳訊
Mr CF Kwan
Assistant Director - Corporate Communication
Hang Lung Properties Ltd.

梁天偉教授
香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任
Professor Leung Tin Wai
Head, Department of Journalism and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士
奧美公共關係有限公司董事總經理
Ms Clara Shek
Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

曾立基先生
縱橫公共關係顧問集團主席
Mr Richard Tsang
Chairman
Strategic Public Relations Group Limited

黃鎮南先生
義務法律顧問
Mr Duffy Wong
Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京輝會計師事務所
義務核數師
Lau Chan and Company, CPA
Honorary Auditor

馬維業先生
義務數碼傳訊科技顧問
越世代創新媒體集團董事總經理
Mr Rex Ma
Honourary Digital Communication
Technology (DCT) Advisor
Managing Director, iGen6 New Media Group

執行委員會 Executive Committee

梁綺蓮 會長
Pamela Leung
President

尹美玉 副會長
Ruby Wan
Vice President

麥君璐 義務秘書
Queenie Mak
Honorary Secretary

鄭松雪 義務司庫
Shelly Cheng
Honorary Treasurer

周翠清、吳君慈
傳媒關係及出版
Tracy Chow, Serena Ng
Media Relations and Publication

許翠鳳、黃慧娟
會員事務
Agnes Hui, Elin Wong
Membership Affairs

李少媚、陳凱翎、成潔德
培訓及活動
Clara Li, Irene Chan, Catherine Sing
Training and Program