雙2Way
PRPA HK PUBLIC RELATIONS PROFESSIONALS' ASSOCIATION LTD 香港公共關係專業人員協會
76期
2016年12月

「第三屆香港公共關係獎2016」正式啟動
馬時亨教授分享「傳訊有道　企業成功之路」

由PRPA舉辦的「香港公共關係獎」，於2010年首次舉行，是第一個由本地公關業界團體舉辦的獎項。繼2014年成功舉行第二屆後，今年昂然進入第三屆。

香港公共關係獎旨在提高公眾對公共關係如何成功實踐機構目標的認識，表揚本港業界籌劃的公共關係項目，以及嘉許公關行業人員的專業成就。今年大會特別於12月8日假香港總商會舉辦「卓越商界領袖講座」，邀請香港鐵路有限公司主席馬時亨教授擔任嘉賓講者，以「傳訊有道　企業成功之路」為題，分享傳訊工作對機構的重要性。

傳訊部門是企業心臟

香港鐵路有限公司主席馬時亨教授以「傳訊有道　企業成功之路」為題，分享傳訊工作對機構的重要性，指出傳訊部門是企業的心臟。

馬時亨教授開宗明義，指出企業要成功取決於三大因素，分別是 Vision (願景)、Execution(執行)和 Communication(溝通)；其中制定願景的董事會猶如公司的腦袋，負責落實執行的管理層是四肢，而傳訊部門可謂企業的心臟。

馬教授引述自己出任財經及庫務局局長時，一名高級官員曾對他說，傳媒就如鯊魚，沒事時可一同暢泳，但一「見血」就會咬着不放，追擊「關公災難」是傳媒人的天職。他認為傳媒並不可怕，只要平時做好公關工作，一旦出事傳媒便會「咬」得輕一點。

分輕重　快而準

馬時亨教授與第三屆香港公共關係獎 (2016) 贊助及支持機構代表合照。

他又指出，隨著社交媒體發達，今時今日的公關工作與以往大為不同。他以六字箴言總結公關策略的要點，即「分輕重」及「快而準」。他認為發生「關公災難」時，須視乎社會上的反應，該淡化便淡化，該認真應對便認真應對，而且反應要快，切忌「慢而蠢」，讓事件發酵。馬教授以城大處理天花倒塌事件為例，讚揚校長於事件發生後迅速由外國回港，並成立委員會調查事件，於短時間內提交報告，手法得宜，成功阻止災難發生。反之，港鐵前年處理高鐵超支事件時因輕視問題，並無即時派出管理高層召開記者會，詳盡解答疑問，結果令事件越鬧越大。

公關案例獎項新增兩類別

講座後隨即舉辦「香港公共關係獎 2016」簡介會，介紹新一屆獎項的詳情。今年獎項分為「公關案例獎項」及「個人獎項」兩大類別，表揚業界的良好典範。「公關案例獎項」包括：**「企業社會責任」**、**「持份者傳訊」**、**「整合營銷傳訊」**、**「項目策劃」**、**「信譽／品牌管理」**和**「新媒體／數碼媒體傳訊」**；而最新增設的獎項則為**「非政府組織／非牟利組織／社會企業傳訊」**及**「中小企業傳訊」**，共八大類別。每個組別各設一個「金獎」及兩個「銀獎」，所有「金獎」中再選出「最高榮譽大獎」一個，另設「最佳創意獎」一個。個人獎項方面則設**「新晉公關專業人員獎」**及**「卓越公關專業人員大獎」**。

馬教授（右）於問答環節解答現場參與者的提問。

第三屆香港公共關係獎(2016)籌委會比賽事務小組召集人譚彩鳳女士介紹新一屆獎項的詳情。

第三屆香港公共關係獎(2016)籌委會主席陳祖澤博士稱：「大會除了設有以往的六個公關案例獎項類別，更新設非政府組織／非牟利組織／社會企業傳訊及中小企業傳訊兩項新類別，藉以鼓勵更多相關機構和公司參與賽事。我們深信透過公共關係推廣服務或品牌，對非政府組織、中小企業以至大機構同樣重要和有效。此外，為配合最新的科技發展，是次賽事亦擴大了整合營銷傳訊及新媒體／數碼媒體傳訊類別的範圍。」

第三屆香港公共關係獎(2016)籌委會成員於活動後接受傳媒訪問。

PRPA實習計劃的學生到場協助安排活動，並與第三屆香港公共關係獎(2016)籌委會成員合照。

第三屆香港公共關係獎(2016)獎項類別

公關案例

(1) 信譽／品牌管理
(2) 企業社會責任
(3) 持份者傳訊
(4) 整合營銷傳訊
(5) 新媒體／數碼媒體傳訊
(6) 項目策劃
(7) 非政府組織／非牟利組織／社會企業傳訊
(8) 中小企業傳訊

個人類別

(1) 新晉公關專業人員獎
(2) 卓越公關專業人員大獎

特別獎項

(1) 最高榮譽大獎
(2) 最佳創意獎

今年大會再次邀得恒生管理學院傳播學院李少南教授擔任首席評判，他將連同八位商界、公關行業、傳媒和學術界領袖組成的專業評審團進行評審：

第三屆香港公共關係獎 (2016) 評審團	
李少南教授BSocSc, Mphil, PhD （首席評判）	恒生管理學院傳播學院教授
陳黃穗女士BBS, JP	香港鐵路有限公司獨立非執行董事
陳南祿先生GBS, JP	恒隆地產有限公司董事總經理
莊偉茵女士JP	中華電力有限公司企業發展總裁
黃懿慧教授PhD	香港中文大學新聞及傳播學院教授 企業傳播社會科學碩士課程主任
關偉先生	香港城市大學媒體及傳播系高級特任講師 新聞教育基金執行委員會司庫
伍穎梅女士	路訊通控股有限公司創辦人及副主席
楊健興先生	眾傳媒主筆 香港報業評議會副主席
袁金浩先生FHKIoD	中國工商銀行 (亞洲) 有限公司獨立非執行董事

第三屆香港公共關係獎(2016)由即日起至 2017 年 1 月 19 日接受網上報名，提交的案例須於 2015 年 4 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日期間完成或已執行主要部份的公關項目，詳情請瀏覽「第三屆香港公共關係獎 2016」網頁：www.prpa.com.hk/hkprawards。

第三屆香港公共關係獎 (2016) 時間表	
提早報名日期	2017年1月5日 (星期四) 晚上11時59分或之前
截止報名日期	2017年1月19日 (星期四) 晚上11時59分或之前
提交參賽表格截止日期	2017年2月16日 (星期四) 晚上11時59分或之前
入圍案例簡報及評審	2017年4月初
頒獎典禮暨晚宴	2017年5月下旬

第三屆香港公共關係獎 (2016) 籌委會

主席	陳祖澤博士, GBS,JP 載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事
副主席	李少南教授 恒生管理學院傳播學院教授
	胡定旭教授 中國人民政治協商會議全國委員會委員
	梁綺蓮女士 香港公共關係專業人員協會會長
秘書長	崔綺雲博士
副秘書長	高玉桂女士
財政	李少媚女士
比賽事務小組	譚彩鳳女士 (召集人) 陳燕玲女士 (副召集人)
贊助事務小組	譚錦儀女士 (召集人) 葉衛國先生 (副召集人)
宣傳及推廣小組	尹美玉女士 (召集人) 劉美儀女士 (副召集人)
頒獎典禮 及晚宴小組	龍敏兒女士 (召集人) 黃慧娟女士 (副召集人)
工作小組組員	陳志豪先生　許翠鳳女士　雷淑雯女士

HONG KONG PUBLIC RELATIONS AWARDS 香港公共關係獎

參觀香港國際機場 —
擴建三跑道系統的傳訊工作及挑戰

機場管理局（機管局）自2008年開始就擴建香港國際機場進行初步研究，以應付未來的航空服務需求。經過八年的發展歷程，機場的三跑道系統工程於今年8月正式啟動。PRPA於11月4日特別為會員舉辦了機場參觀活動，並得到機管局企業發展總經理王瑤琪女士（Ernestina）及企業傳訊總經理徐忠明先生（James）的接待，為我們介紹機場的三跑道系統及有關的傳訊工作。

擴建機場設施　應付航空需求

機管局預計機場第三跑道將於2022年啟用，Ernestina提到，機場三跑道系統的造價逾一千四百億元，整項建造工程需時八年，將於2024年完成。機管局計劃提升現有客運大樓的設施，並正籌備成立民用航空培訓學院，培訓本地及區域空運管理人才，學院將以現有的課程作為基礎，計劃在2017年中開始收生。除此之外，機管局將在機場北商業區興建SKYCITY航天城，項目包括一個大型商場，提供零售、餐飲和辦公室設施。此航空城概念是以機場為核心來帶動周邊的發展，SKYCITY航天城將集合娛樂、購物、生活體驗等新元素。

機管局安排分享環節，讓PRPA會員了解機場三跑道系統及有關的傳訊工作

持續與公眾溝通　加強傳訊成效

PRPA會長梁綺蓮女士（中）向機管局企業發展總經理王瑤琪女士（右）及企業傳訊總經理徐忠明先生（左）致送紀念品

就推行大型基建項目而言，有效的公眾參與活動十分重要。James與我們分享有關三跑道系統的傳訊工作及挑戰，他提到，機管局的主要傳訊策略分為幾個方面：一、向普羅大眾爭取更多支持；二、透過多媒體、形象推廣工作及品牌建立等活動，加強公眾的認同；三、針對三跑道系統可行性及替代方案，重點進行釋除及澄清誤解等工作；以及四、建立及培育支持者聯盟，以制衡有可能出現的反對聲音。James表示，機管局不時為中學、大學及大專院校舉辦參觀機場活動及講座，自2013年起，機管局共舉辦了700場參觀活動。他認為，不少學生親身參觀機場後均對機場改觀，所以機管局將繼續舉辦此類型活動。未來數年的公眾參與活動將以青年及社區大眾為主要目標。

積極諮詢各界持份者　爭取多方面支持

機管局透過各項參與活動，與不同的持份者保持溝通。傳媒溝通方面，機管局採取三管齊下的方式，總編輯、採訪主任及前線記者皆為其溝通對象，並透過不同渠道推廣三跑道系統的正面形象，如電視及電台節目、網上平台、

機管局代表與一眾PRPA會員合照

書籍及短片等。機管局亦舉辦了多場傳媒簡報會工作坊，向傳媒工作者介紹環保影響評估條例的要求，以及針對三跑道系統的工程而進行評估之主要環境範疇等，機管局於過去兩年共舉辦了12場工作坊，以加強傳媒對三跑道系統工程的基本認識。此外，機管局定時與其他持份者進行溝通，包括環保團體、漁民、鄰近社區、政黨及立法會議員等。

分享會後，機管局特別為參加者安排參觀機場的行程。PRPA會員進入機場禁區範圍，首先參觀了機場緊急應變中心，了解機場遇到特別事故時的應變安排；以及機場綜合控制中心，控制中心負責監察飛行區內各項運作，如進出監控系統、行李處理系統監察、行李認領輸送帶編排及停機坪飛機服務等，以確保機場運作暢順。另外，會員亦到行李處理系統控制室參觀，認識行李處理的設備及運作。最後，機管局人員帶領參加者於飛行區遊覽及遠眺各個「景點」，包括跑道、控制塔及去年12月落成啟用的中場客運廊等。

機管局人員帶領參加者參觀飛行區內的控制中心及設施

學生會員專享

PRPA現推出學生優惠計劃，凡參加活動的學生（PRPA學生會員優先），可專享特別折扣。另外，我們正舉辦專為學生會員而設的活動，以加深學生對公關行業的了解。參加者將有機會與公關從業員會面交流，以及參觀他們的公司並了解內部的實際運作。PRPA已於12月9日舉行第一次活動，第二次活動擬定於2017年1月舉行，奧美公關董事總經理石嘉麗女士將會為同學安排參觀及分享環節，詳情將於稍後公布。

若不想錯過參加精彩活動的機會，立即報名成為我們的學生會員！

PRPA Facebook專頁

PRPA Facebook專頁提供各種資訊及活動詳情，歡迎瀏覽及Like我們的Facebook專頁：

https://www.facebook.com/hkprpa/

第十二屆「中國最佳公共關係案例大賽」得獎案例分享

「提升員工參與度　強化團隊精神」－〈企業文化與內部傳播〉銀獎
獲獎企業：新創建集團有限公司

凝聚員工向心力　提升員工士氣

新創建集團有限公司（新創建）的業務遍及中國內地、香港和澳門，在龐大的架構下與多達28, 000名員工保持緊密溝通和內部傳訊甚具挑戰性。PRPA有幸邀請到新創建企業傳訊總經理鄧祥兒女士（Sheila）在10月25日擔任講者，分享了「提升員工參與度　強化團隊精神」的心得，讓公關同業了解如何建立成功的企業文化及內部傳訊。

新創建集團有限公司企業傳訊部總經理Sheila分享得獎案例及推動內部傳訊的策略。

市場公關行業人才競爭激烈，加上80、90後對工作環境和生活平衡等有更高要求，若要吸引人才，企業文化及內部傳訊的策略不可或缺。有見及此，新創建設立以員工為中心的政策及活動，其「PRIDE」內部傳訊策略有效培養員工對公司的歸屬感，亦令員工能夠發揮潛能，同時維持生活及工作平衡。

提供持續進修機會　嘉許出色表現

「PRIDE」其中兩個方針是為員工提供自我增值的機會，並用不同方式對其出色的表現加以認可。「PRIDE」中的「P」代表「Promoting Career Development」。新創建十分重視員工的職涯路向規劃。例如每位新入職的員工會有一位Buddy及一位Mentor，協助破除剛入職的迷惘及指引可以考慮的路向，使他們有一個清晰的職涯計劃，更可以根據該員工的路向，選擇不同的訓練，令自己不會不進則退，持續進步。而「R」則代表「Recognizing Outstanding Contributions」。在嘉許卓越表現方面，Sheila強調現時各公司在薪酬福利方面應配合市場競爭需求，更要開放更多機會予員工，例如跨公司工作及晉升機會，提升員工士氣。同時，新創建會舉辦不同類型的新穎活動如野戰遊戲，培育團隊精神，更設有嘉許個人及團體出色成就的獎項，加強內部團體精神。

善用新舊媒體　維繫雙向溝通

「PRIDE」的「I」是「Interactive Communication」，是內部溝通重要的一環。Sheila認為即使一間公司有良好的企業文化，一旦沒有雙向的溝通，內部溝通亦不會成功。新創建設有一個內聯網，當中有不同聊天室，內容不一定與公司有關，旨在方便同事之間溝通。新媒體方面，新創建善用網上影片共享平台，利用影片形式，同時向員工及公眾發放最新消息及員工措施。而傳統媒體方面，新創建照顧到某部分員工或沒有連接公司的內聯網，

例如國內道路前線員工，每三個月出版一次公司通訊「New Voice」，向員工傳遞公司的最新消息及活動。

著重工作生活平衡
義工服務打破職級隔膜

新創建代表與PRPA委員會成員合照留念

「D」是「Driving Work-life Balance」，透過不同措施增強競爭能力，爭取更加優秀的人才。除了員工子女獎學金，Sheila更提到為了做得盡善盡美，新創建也會定期舉行員工活動。如在2015年9月，約8, 000名員工帶同家屬暢遊香港迪士尼樂園，增進家庭與工作的關係。公司亦會舉辦家庭參觀工作環節，讓家人了解和認識員工的工作環境，從而提升員工的工作生活平衡。

至於「E」，即「Engaging Employees in Corporate Volunteering」方面，新創建集團有限公司企業傳訊經理陳熙先生(Gray)表示，新創建的義工團隊由2, 600名員工組成，透過積極參與社區服務，回應社會所需，為有需要人士提供實質支援。藉著各項服務計劃，更能夠打破不同職級員工之間的隔膜，不分高低一同幫助弱勢社群，而公司亦能藉此履行企業社會責任。

PRPA會員推薦計劃

對公關專業人員來說，人際網絡非常重要。我們誠意邀請各位會員一同將關係網拓展開去。只要邀請業界同儕成為PRPA會員，申請人成功入會後，推薦人和新會員[1]即可專享以下禮遇：

推薦人禮遇

現有會員成功介紹一名新會員即可獲贈PRPA活動券一張；同時介紹[2]兩名或以上新會員即可獲贈PRPA活動券兩張。憑贈券可於日後免費參加PRPA活動一次。

新會員禮遇

每名獲推薦之新會員均可享豁免入會費。若兩名或以上獲推薦之新會員同時申請[2]入會，則所有申請人均可享首年年費半價優惠。

擴展人際網絡兼享禮遇，介紹新會員時記得提醒對方在表格上填寫推薦人一欄。如有查詢，歡迎於辦公時間（星期一至五10:00 - 14:00）聯絡本會行政助理Mani Huen（電話： 8112-0028 ）。

註[1]：「新會員」指從未成為PRPA會員或其PRPA會籍已過期兩年或以上之附屬會員、專業會員及機構會員，且其申請必須經執行委員會批准。

註[2]：推薦人介紹之新會員必須於同一月份內提出申請，方可被視為同時介紹/申請。

如有任何爭議，PRPA保留最終決定權。

踏上公關青雲路2016 — 資深公關從業員傳授成功要訣

公關行業最近成為熱話，大家熱烈討論電視劇中的公關工作與現實之差異。為了讓正修讀公關課程的同學進一步了解現實中公關行業的運作，以及如何裝備自己為日後投身公關行業作好準備，PRPA於2016年11月22日在香港高等教育科技學院（THEi）九龍塘校舍舉辦就業講座。是次活動邀請了幾位分別於顧問公司和公營及私營機構內任職的公關從業員擔任嘉賓，包括縱橫公共關係顧問集團主席曾立基先生（Richard）、縱橫公共關係顧問集團客務主任葉文熙小姐（Claudia）、香港科技大學工商管理學院傳訊及對外事務主管張婉玲女士（Helen）及九龍倉集團企業傳訊高級經理許翠鳳女士（Agnes），與同學們分享入行經歷和公關行業的運作。

四位公關從業員蒞臨擔任是次活動的分享嘉賓，包括許翠鳳女士（左一）、曾立基先生（左二）、張婉玲女士（右三）及葉文熙小姐（右二）與THEi的葉世中教授（中）及PRPA執行委員會成員合照。

三大要素　助你投身公關行業

Richard在公關業界享負盛名，除了財經公關工作外，他亦出席不少行業相關的國際論壇，並且擔任演講嘉賓。若同學們有興趣投身公關業界，他建議先考慮三個因素。第一，同學們須清楚自己有意擔任哪個範疇的公關工作，他提醒同學每個範疇都需要具備一定的專業知識；第二，同學們須界定自己適合於企業公關部門還是公關顧問公司工作；第三，同學們須考慮加入本地公司或是國際公司，他提到兩者之優點，國際公司擁有其國際平台，而本地公司則擁有了解本地文化的優勢。

Richard向同學分享入行要素

此外，Richard給予同學求職錦囊，他喻同學多瀏覽公關公司的網站或到大學的職業中心尋找工作。公關工作的面試一般都會分為筆試及面試兩部分，同學們在面試前應做足資料搜集，並多留意最近發生的時事。他認為最重要的是，同學應在面試的過程中展現自己的價值觀。最後，Richard提及到公關這個行業的發展不斷增長，唯在政治公關及公共事務方面，亞太區起步稍遲。他送贈同學們一句說話：「不要怕吃虧。」作為公關新人，只有不怕吃虧，才能學習更多，工作才能做得更好。

個人特質　助你從新人中突圍而出

Claudia是應屆大學畢業生，她作為公關界新人亦為同學分享入行的心路歷程。Claudia在大學時主修英文，副修市場學。在機緣巧合下，她為了擴闊眼界而選擇到新加坡的公關公司實習。該次的實習機會令她體驗到公關工作的樂趣和挑戰性，亦令她重新找到了自己

的興趣，及後她加入現職的公關顧問公司，主要集中於財經公關工作。雖然現時的工作與以往實習時的大不相同，但她於工作中有機會接觸到更多不同背景的人士，涉獵的範疇更廣，讓她獲益良多。

應屆大學畢業生Claudia與同學分享入行心得

Claudia提及初入行的公關人員須具有三個特質。第一是積極性，初入行的公關須主動向同事學習並爭取機會；第二是耐性，他們須深入了解各個範疇的知識並反覆進行核對，以確保資料準確無誤；第三是語文能力，公關須負責撰寫新聞稿及公開發佈的文件，因此具備良好的語文能力是必要的條件。同時，她指出公關人員要適應不定時的工作時間和應付大量的工作，若要成功堅持，同學們須對工作抱有熱誠。最後，Claudia祝願同學們都能找到一份值得他們笑著度過每一天的工作。

公關的考驗在於如何取得平衡點

Helen曾在電視台擔任記者十多年，其後亦曾於鐵路公司和國際連鎖快餐集團擔任公關工作。她認為記者的經驗有助其建立廣闊的人際網絡，並且訓練尖銳的媒體觸角，學習從另一角度分析事件，了解媒體的關注點，從而與媒體建立良好的關係。這些經驗對於她日後發展公關事業有很大幫助。其次，曾擔任公營機構公關的Helen對於危機處理有另類的看法，她指出危機處理並非事後工作，而是事前工作。公關人員要在事前與各個不同的持份者建立互信的關係，以便在危機發生時能最迅速地達到共識，並共同合作去解決問題。另一方面，投訴處理亦非常重要，投訴是最先能夠發現危機的途徑，因此投訴和危機處理兩者之間有著緊密的關係，不容忽視。此外，她提及其在跨國公司的工作經歷，並向同學分享品牌宣傳成功的要訣。她認為品牌宣傳成功與否並不只取決於Facebook上讚好的數量或其公司的新聞是否出現在報紙頭版上，這牽涉到企業如何在產品、危機處理及企業社會責任等方面的管理上塑造一個正面的品牌形象。

另外，她亦深入講解現時在大學內擔任公關與以往機構的不同之處，並更具體地介紹教育學府日常需處理的公關事務和注意事項。最後，Helen以風靡一時的網絡短片「一生只想尋找一個肯挨麥記的女人」，提出一個問題給同學去思索，而她入行二十多年仍在探索這個問題：「甚麼是真實但不虛偽？」她寄語：「一個硬幣有兩面，如何從中取得平衡點是作為公關的考驗。」

Helen分享從記者至公關的工作經驗

聽取他人意見　累積經驗

Agnes已加入公關行業超過二十年，她曾任職於跨國金融服務公司及跨國市場調查研究公司。她表示，無論工作職銜是甚麼，工作內容都是大同小異，最重要

的是自己希望做甚麼的工作，而公司又能提供怎樣的機會。其次，Agnes提及公關人員需要負責的事情很多，例如舉辦業績發佈會、籌備製作年報等。她亦提到，現時社交媒體發展迅速，以往的黃金二十四小時已逐漸縮短，所以處理及回應事情的速度也要加快。而且，在選用社交媒體時要留意公司的目標對象，不要盲目跟隨潮流。

Agnes認為公關角色於未來會愈來愈重要

除此之外，Agnes提醒同學要好好地裝備自己。她直言寫作及語文能力都是作為公關人員必須具備的條件，但亦需擁有同理心及理解和聽取他人意見。她鼓勵同學要打好基礎，即使是負責瑣碎事，也要用心把工作做好，所有負責過的事皆會累積成自己的經驗。她說，無論日後的路如何，都要持正面的態度去面對，而且在適當的時候妥協也很重要。另外，她認為面對愈來愈多的「關公災難」，公關角色只會愈來愈重要，所以公關行業在未來繼續會有存在空間。最後，Agnes給同學贈言：「沒有最好，只有更好。」

歡迎新會員

業界的支持對PRPA十分重要，我們歡迎以下新會員（2016年9月至11月）加入：

機構會員

New World Facilities Management Limited

Hong Kong Airlines Limited

專業會員

趙慧 (Venus)	Far East Consortium International Limited
劉俊嫻 (June)	ORBIS Hong Kong
潘麗瓊 (Carmen)	Impact Communications Company
譚美儀 (Fanny)	Modern Terminals Limited

學生會員

City University of Hong Kong	黃靜妍 (Janice)		
Community College of City University	徐嘉蔚 (Kaya)	黃莎莉 (Sally)	
Hong Kong Baptist University	周芷君 (Katherine)	吳樂兒	蘇樂彤 (Jeanie)
Hang Seng Management College	李佩霖 (Cheritz)	姚依彤 (Chage)	黃慧妍 (Amanie)
Technological and Higher Education Institute of Hong Kong	葉綉文	鍾偉進 (Ben)	
The Hong Kong Polytechnic University, School of Professional Education and Executive Development	吳嘉穎 (Miki)	彭芷晴 (Clarice)	
The Chinese University of Hong Kong, School of Continuing & Professional Studies	陳素程		

(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)

學生實習計劃 培育公關生力軍

為讓正就讀公關課程的同學有實戰的經驗，PRPA於數年前開始與大學合作，提供實習機會。今年，十位就讀於香港城市大學、香港浸會大學、香港城市大學專上學院、香港理工大學專業進修學院、恒生管理學院及香港高等教育科技學院的公關、企業傳訊、新聞等相關學系的同學獲選參與實習計劃，他們將於今個學年協助執行不同範疇的工作，例如活動籌劃及出版刊物等。

獲選同學心聲

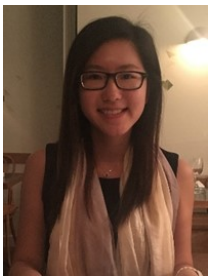
黃莎莉 (Sally)

「我現正就讀香港城市大學專上學院公共關係及廣告二年級，我一直認為公關是充滿挑戰的行業。參與是次實習計劃的原因是希望能親身體驗公關這個行業，藉此了解更多公關業界的運作。另外，我希望透過此計劃能擴闊自己的人脈，開闊眼界，向各公關前輩們學習，並汲取更多課堂以外的知識。」

彭芷晴 (Clarice)

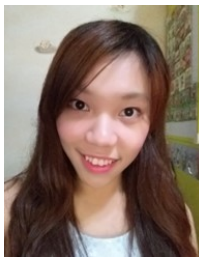
「我現正就讀香港理工大學專業進修學院市場營銷及公共關係二年級。我希望能藉此學生實習計劃增加對公關行業的認識，通過參與不同類型的活動，把課堂的知識學以致用。這是一個非常寶貴的機會，讓我擴闊視野及拓展人脈，更可向經驗豐富的公關前輩們學習。我亦期望能於這一年全面地裝備自己，為將來投入業界作好準備。」

黃靜妍 (Janice)



「我現時就讀香港城市大學媒體傳播三年級，兩年前在學校接觸有關公關的課程，逐漸對公關這個行業培養了濃厚興趣。我深信要完全了解一個行業，必須擁有實戰經驗，所以我希望透過PRPA學生實習計劃擴闊視野，從公關界前輩們身上學習，讓自己成為一位更全面、專業的溝通者。」

姚依彤 (Chage)

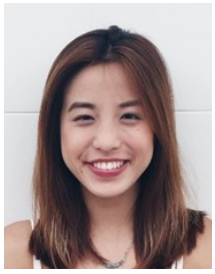


「我現正就讀恒生管理學院新聞及傳播學系四年級，主修企業傳訊。要成為一位出色的公關工作者，除了要具備專業知識，還需要擁有充分的經驗。此計劃可以讓我了解和體驗公關工作，強化自身不足之處，亦能將課堂知識學以致用。我期望透過計劃建立專業人際網絡，向公關前輩學習，好好裝備自己。」

李佩霖 (Cheritz)

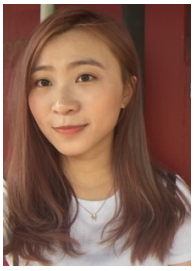
「我現時就讀恒生管理學院新聞及傳播學系四年級，主修企業傳訊。這個計劃的吸引之處是身為學生也能協助執行專業公關人員的活動，為其出微薄之力外，同時，亦能了解現實中行業的運作，並可向業界的領導專才學習，以強化自身不足之處。透過計劃，我期望能汲取更多實戰的經驗，並結合所學，裝備自己於畢業後，投身公關行業。」

吳嘉穎(Miki)



「我現時就讀香港理工大學專業進修學院市場營銷及公共關係二年級，希望透過這個學生實習計劃，深入了解公關行業的知識。很高興 PRPA 提供了一個平台，讓我擴闊視野和汲取課堂以外的經驗。對於自己來年畢業，提早作準備，從一眾前輩身上好好學習，全面裝備自己。」

徐嘉蔚 (Kaya)



「我現時就讀香港城市大學專上學院公共關係及廣告二年級，要成為一位出色的公關除了個人能力和溝通技巧外，亦需兼備一定的經驗和人脈。PRPA的實習計劃正正提供一個難得的機會給學生從專業的公關人士身上學習並累積公關的工作經驗，從而能夠了解更多公關業界內部的運作。我衷心希望透過此次的實習，我能夠實踐所學，擴闊自己的視野，培養自己成為一位專業的公關人員。」

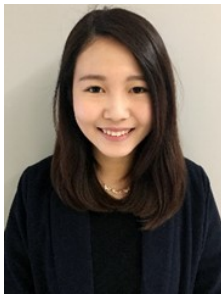
鍾韋進 (Ben)

「我現時就讀香港高等教育科技學院(THEi) 公共關係及管理四年級。此計劃能讓我親身參與整個公關行業的運作，發揮我在課堂上所學的知識，並有助我為將來投身此行業作充足的準備。好榮幸能入選是次實習計劃，期望從前輩當中汲取不同經驗以及擴闊自己視野，裝備自己讓自己立足於公關行業。」

周芷君 (Katherine)

「我現正於香港浸會大學傳理學院修讀公關及廣告主修四年級，過去在校內的學習和課外公關實習經驗令我更肯定自己希望畢業後投身公關界，以溝通技巧為品牌創造更多價值。故此我希望透過實習計劃不斷接觸行業的最新趨勢，並向各位前輩學習，在畢業前裝備好自己。來年我會積極參與 PRPA的活動，期望能為香港公關業的發展略盡綿力。」

黃慧妍 (Amanie)



「我現在就讀恒生管理學院新聞及傳播系四年級，主修企業傳訊。有感公關重要性與日俱增，我希望透過參與這個計劃擴闊視野，了解更多公關行內知識，為明年加入其中人員做好準備。PRPA匯聚公關各界專才，我亦希望藉此從觀察中學習，了解他們的成功之路。最後感謝PRPA提供這個寶貴的學習機會。」

香港理財月 MONEY MONTH Hong Kong 2017

首屆「香港理財月」全面推動健康理財
促進跨界別協作　建立理財教育資源和平台

凝聚各界以實踐健康理財

由香港金融理財知識和能力策略（「香港策略」）策劃的首屆「香港理財月」將於2017年2月18日至3月18日舉行。香港理財月是首個全港性跨界別的金融理財教育運動，透過建立共同理財教育平台及一系列公眾教育活動，以提升香港市民對金融理財課題的認知，達致全民健康理財。

「香港理財月」爲「香港策略」所組織的主要活動之一，目的是進一步推廣金融理財教育的益處，促進跨界別的互動以實現協同效益。目前有超過90個機構支持，涵蓋政府及公營機構、金融界、教育界、專業團體、社福和傳播媒界等組織及機構，PRPA亦是其中之一。

涵蓋不同年齡層及社群

是次計劃由「香港策略」秘書處投資者教育中心統籌主要活動，包括「香港理財月2017」教育展和公眾教育項目等，讓公眾學習各類金融理財的知識如儲蓄、收支預算、債務和風險管理、投資、退休和財務策劃等。「香港理財月2017」以「Let's talk about money」（齊來學理財）為主題，配合moneymonth.hk網上平台及免費印製宣傳品，提供一站式共享資源和資訊，和協助支持機構設計其範疇的金融理財教育活動，以擴大覆蓋面和提高成效。此外，理財月更透過來自社會不同界別的11位宣傳大使，分享他們對理財的心得和經驗，以及本港市民改善財務狀況時所面對的挑戰和方法。市民可透過「香港理財月2017」教育展、社交媒體、戶外廣告，或理財學習資訊平台（Money Learning Directory）等參與理財月的活動。

推動全民積極學習理財

「香港策略」指導委員會主席陳子政先生表示：「『香港理財月』旨在團結各界力量，提升香港市民的理財知識水平，同時協助香港市民應對不同的理財挑戰，並提倡把金融理財視為終生學習，在瞬息萬變的市場發展之中為自身和家人作好準備，及作出明智及負責任的財務決定。」

有關「香港理財月」的更多詳情，請瀏覽moneymonth.hk。

如有與趣參與「香港策略」或「香港理財月」，請電郵至info@hksfl.hk。

文章由香港金融理財知識和能力策略提供

活動花絮

珠海學院專題演講

10月17日，珠海學院新聞及傳播學系邀請PRPA作專題演講，主題為公營機構的公共責任與傳媒監察。為使同學更了解公營機構的運用，PRPA特別邀請了醫院管理局總行政經理（機構傳訊）葉根銓先生（前排左三）與同學分享心得及經驗。當天，會長梁綺蓮女士（前排右二）亦有出席並向同學介紹公關行業及PRPA的工作。

學生會員特設活動

PRPA於12月9日舉辦學生會員特設活動，PRPA的執行委員會黃慧娟女士（Elin）及義務司庫鄭松雪女士（Shelly）與參加者分享他們於公關行業發展的心得，同學們藉此機會直接向資深公關人員取經，了解行業的入職要求及工作等。及後Elin安排同學們參觀其所屬公司—現代貨箱碼頭有限公司。

活動預告

PRPA與香港總商會（HKGCC）合辦了一系列工作坊，透過案例以實務角度加強與深化公關和企業傳訊從業員的知識和技能。完成六節工作坊的參加者可獲由PRPA與HKGCC頒發的「應用企業傳訊課程」證書。首節工作坊已於12月6日圓滿舉行。工作坊（二）及（三）將分別於1月5日及10日舉行，由銘善顧問有限公司總監袁建國先生及現代貨箱碼頭有限公司企業事務主管黃慧娟女士分別就「認識傳媒並建立互利雙贏關係」及「危機處理與傳媒應對技巧」分享專業知識。詳情及報名可參考PRPA網站：http://prpa.com.hk/。

此外，PRPA將於1月10日下午舉辦有關新媒體的專題研討會，請來香港樹仁大學新聞與傳播學系副教授兼副系主任馬偉傑博士、CMRS Managing Partner陳迺恆先生、《香港01》執行總編輯戚本業先生及《巴士的報》創辦人盧永雄先生作研討會嘉賓，分享有關年輕人獲取新聞資訊的習慣、與新媒體合作，以及網上媒體的運作等議題。有關活動詳情，請密切留意電郵、PRPA網頁及Facebook專頁的最新公佈。

歡迎機構會員投稿

PRPA機構會員可享一次免費投稿至《雙關》的機會，分享有關公關行業的文章。無論是對行業發展的真知灼見還是經驗分享，以至公關工作的小貼士，我們都無任歡迎。來稿請注意以下幾點：

- 投稿者必須擁有文章之版權，嚴禁抄襲、冒名等行為，如有侵權行為一概由投稿者自行負責。
- 獲刊登之文章版權均歸投稿者與本會共同擁有。
- 本會或會對來稿作輕微修改，但以不損害原文意思為原則。
- 文章內容不可涉及廣告及宣傳成份。
- 本會保留是否刊登文章的最終決定權。

如欲投稿或查詢，請聯絡本會高級行政助理Liz Ng (administrator@prpa.com.hk)。

成為會員

香港公共關係專業人員協會（PRPA）於1995年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。協會積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA現有會籍包括創會會員（Founding member）、永久會員（Life member）、專業會員*（Full member）、機構會員（Corporate member）、附屬會員（Associate member），及學生會員（Student member），申請表格可於www.prpa.com.hk下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席PRPA活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委許翠鳳（agnes.hui@prpa.com.hk）、黃慧娟（elin.wong@prpa.com.hk）或行政人員禤敏妮（Mani）（enquiry@prpa.com.hk）聯絡。

**合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。*

PRPA 顧問 Advisors

李道豫先生
中國國際公共關係協會會長
Mr Li Dao-yu
President of CIPRA

陳祖澤先生
載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事
Dr John Chan
Independent Non-executive Director
& Deputy Chairman
Transport International Holdings Limited

黃懿慧教授
香港中文大學新聞與傳播學院教授
Professor Christine HUANG Yi-Hui
Professor, School of Journalism & Communication
The Chinese University of Hong Kong

關則輝先生
恆隆地產有限公司助理董事 - 集團傳訊
Mr CF Kwan
Assistant Director – Corporate Communication
Hang Lung Properties Ltd.

梁天偉教授
香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任
Professor Leung Tin Wai
Head, Department of Journalism and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士
奧美公共關係有限公司董事總經理
Ms Clara Shek
Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

曾立基先生
縱橫公共關係顧問集團主席
Mr Richard Tsang
Chairman
Strategic Public Relations Group Limited

黃鎮南先生
義務法律顧問
Mr Duffy Wong
Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京暉會計師事務所
義務核數師
Lau Chan and Company, CPA
Honorary Auditor

馬維業先生
義務數碼傳訊科技顧問
越世代創新媒體集團董事總經理
Mr Rex Ma
Honourary Digital Communication
Technology (DCT) Advisor
Managing Director, iGen6 New Media Group

執行委員會 Executive Committee

梁綺蓮 會長
Pamela Leung
President

尹美玉 副會長
Ruby Wan
Vice President

麥君璐 義務秘書
Queenie Mak
Honorary Secretary

鄭松雪 義務司庫
Shelly Cheng
Honorary Treasurer

周翠清、吳君慈
傳媒關係及出版
Tracy Chow, Serena Ng
Media Relations and Publication

許翠鳳、黃慧娟
會員事務
Agnes Hui, Elin Wong
Membership Affairs

李少媚、陳凱翎、成潔德
培訓及活動
Clara Li, Irene Chan, Catherine Sing
Training and Program