

「公共關係研討會2017」

迎接新媒體挑戰 了解形勢走在最前

PRPA於1月10日舉辦「公共關係研討會2017」，邀請到香港樹仁大學新聞與傳播學系馬偉傑博士、CMRS集團董事總經理陳迺恆先生、《HK01》執行總編輯戚本業先生及《巴士的報》社長盧永雄先生擔任演講嘉賓，從不同角度剖析新媒體的挑戰。會上字字珠璣，金句連連，為參加者帶來不少啟發。

新媒體講求互動 潮流瞬息萬變

研討會分為兩部分，第一部分先由四位講者各自分享對新媒體的見解。陳迺恆先生（Mark）提出多個與新媒體有關的概念，並逐一說明。例如OTT（Over-The-Top）服務，即通過互聯網向用戶提供電影、電視、音樂、社交等各種應用服務。他又提到，現時許多企業會採取omnimedia的策略，即是將資訊碎片化，再於不

4. VR、360影片等技術已成熟
5. 以機械人處理社交媒體上的客服管理及電子商務是大勢所趨
6. 手機是最有效令產品／服務曝光的媒介，但資訊難免碎片化
7. 將生活細節時刻與品牌連結，引起客戶共鳴
8. 商業元素在新媒體無孔不入
9. 吉祥物再次興起
10. 成功並非靠單一方程式，宜多參考不同數據



CMRS 集團
董事總經理
陳迺恆先生

同載體上發佈，最常見的是紙媒、網站、社交媒體並用。Mark指出，社交媒體比傳統媒體更講求用家互動及客戶關係，溝通形式為雙向，甚至多向的，而越多互動代表影響力越大。他又提醒各公關人員，「網絡紅人」每星期都在轉變，而邀請「網絡紅人」時，除了要考虑其影響力，亦須留意其身份、興趣等。最後，Mark與大家分享了2017年不得不知的10件事，分別為：

1. 現時Facebook仍是全球最多活躍用戶的社交平台，但LinkedIn正急起直追
2. 網上直播越來越流行
3. 越來越多方法讓網上直播做得更好

用新聞App多於看電視新聞 新一代愛用Facebook

馬偉傑博士分享了〈2016年度新聞與社交媒體使用行為調查〉的結果分析，是次調查的受訪者為應屆文憑試畢業生。調查發現綜合各類新聞媒體（報章、電視台、電台及網絡媒體），受訪者最常獲取新聞資訊的首五位分別為：

1. 從手機進入《蘋果日報》的網站或App；
2. 無綫電視（電視台）；
3. 無綫互動新聞台（電視台）；
4. 《蘋果動新聞》新聞網站或App；以及
5. 《Yahoo! 新聞》網站或App。

馬博士每年均會進行同類調查，今年是首次有媒體取代無綫電視（電視台）成為首位。馬博士認為，透過電視獲取新聞資訊的人越來越少，無綫電視仍穩佔第二，可能與慣性收視有關。另一方面，由於新聞App許多時都會自動彈出新聞通知，許多用戶為免接收太多訊息，所以只會安裝一個，而《蘋果日報》推出



香港樹仁
大學新聞
與傳播學
系馬偉傑
博士

App的時間較早，因此成為大贏家。馬博士又指出，2011年是分水嶺，當年是網絡媒體首次追上報章，其後從報章獲取新聞資訊的人便逐年減少。然而，有趣的是，比起瀏覽任何報紙的網站或App，受訪者更常透過Facebook帖子獲取新聞資訊。馬博士形容，新聞已進入Social Reading（社群閱讀）的年代，社交媒體雖不是新聞媒體，但人們卻可從中獲得新聞資訊。今時今日，「分享」對新聞媒體來說已成為最重要的傳播新聞方式。

嘆大眾愛看負面新聞 籲公關稿內容要夠「趣」

盧永雄先生於活動上分享時表示，《巴士的報》的定位為報導最「熱」和「獨家」新聞，前者如「翠如BB一個樣演足全套戲」的網上熱話，後者如「人大就立法會議員主動釋法」等。盧先生認為今天「新聞」的



《巴士的報》社長盧永雄先生

定義已與以往不同，又慨嘆傳媒於「精英」與「大眾」之間掙扎，因為讀者普遍喜歡看恥笑或攻擊別人的新聞，正面或嚴肅的話題都較少人感興趣。他憶述，曾有同事告訴他狼布偶「路姆西」會引起熱烈迴響，但他認為布偶名稱不雅而不報導，結果數日後行政長官上載了一張與「路姆西」的合照，令他痛定思痛，從此一有甚麼網上熱話都會立刻報導。

盧先生稱，公關希望透過傳媒宣傳真的很難，一來公眾愛看負面新聞，二來回應速度要拿捏得準，太快太慢都會「出事」。他笑言記者很忙，公關要爭取報導，最好把新聞稿寫好，而且內容要夠「趣」。最後他又寄語大家「不要以為災難永遠不會發生在自己身上」，需時刻保持警覺。

信紙媒不會消失 經營媒體須摸索

說到傳媒機構越來越難做，戚本業先生（Ernest）打趣表示，這是因為行業中的人才都轉行當了公關。Ernest形容，自從手機App盛行後，傳媒行業便開始「崩潰」。他表示，報紙的印刷成本高，所需人手



《HK01》執行總編輯戚本業先生

多，他更透露《HK01》運作半年，經營並不容易。Ernest解釋，其實只要停止出印刷版，《HK01》便可達至收支平衡，但該媒體之所以要堅持出紙，是因為現時仍在過渡時期，印刷版的報紙仍有需求。他認為報紙就像電台一樣，雖失去主導位置，但不會完全消失。此外，報館予人的感覺亦比較正式，相對於網媒，政府部門或各大機構會較歡迎並邀請紙媒出席活動。

Ernest認為網媒和紙媒的最大分別，是紙媒每晚只需挑選一則頭條於翌日刊登，但網媒卻是24小時運作，每天可以多於一則頭條，因此要考慮報導的出街時間、接觸率、何時推文、推哪篇文等。此外，新聞的標題都要包含熱門搜尋字眼，方便機器「閱讀」。他又感嘆Facebook主導了港人接收的新聞資訊，因此本地網媒不得不跟著Facebook的遊戲規則運作，如Facebook想推廣影片功能，附影片的帖子會較多人看到，網媒便不得不拍攝影片。他坦言，經營媒體並沒有必勝之法，《HK01》的運作模式非常創新，仍屬摸索階段。他希望能有更多有心人可投資於傳媒。

了解新媒體 相信年輕人

論壇進入第二部分，Mark、馬博士及Ernest接受現場參與者提問，提出了不少實用的公關建議。Ernest提出，「坦誠」是最重要的，與其讓傳媒揭發事件，不如「自爆」。個人公關方面，現在流行自拍，一本正經的專訪反而少人看。Mark則表示，現較少有一個平台可以整篇新聞稿刊登，與其任人刪剪，不如自己「斬件」，控制每一部分的發佈時間。馬博士則指出SEO



參與者積極提問

(Search Engine Optimisation, 搜尋引擎最佳化) 的重要性，因現時不少人習慣於網上搜尋新聞。

最後，三位講者就面對新媒體帶來的挑戰，寄語現職公關。Mark呼籲大家抱持開放態度，勇於嘗試，不要固步自封。馬博士則表示，閱讀新聞的行為不停轉變，大學亦正在訓練一班新人取代上一輩，因此作為前輩應了解新媒體，改變固有思想，但他同時強調要有自己的堅持。Ernest亦認為新媒體發展太快，管理層應相信年輕同事，因他們比上一輩較熟悉及願意接受新事物。



PRPA會長梁綺蓮女士與四位嘉賓講員合照

PRPA Facebook專頁

PRPA Facebook專頁提供各種資訊及活動詳情，歡迎瀏覽及Like我們的Facebook專頁：

<https://www.facebook.com/hkprpa/>



論壇第二部分，Mark、馬博士及Ernest與現場參與者互動，提出了不少實用的公關建議

抓緊中國公關業發展機遇

抱持開放心胸與正向核心價值

—專訪香港中文大學新聞與傳播學院黃懿慧教授

PRPA顧問黃懿慧教授是香港中文大學企業傳播社會科學碩士課程主任。黃教授的研究領域包括傳播與溝通管理、公共關係管理、危機管理、衝突與談判，以及跨文化關係研究等，並曾於學術期刊發表多份有關中國公關業的論文，對國內的行業發展情況有全面而深入的了解。

問：可否概述一下中國公關業的現況？中國公關業現正面臨甚麼挑戰和機遇？

答：中國大陸公關業的現況和機遇可以從三方面來看：

1. **公關市場**：中國的公共關係市場呈現穩定增長之勢，整體市場的年營業規模估算在380億人民幣左右，年增長率為11.5%。

2. **行業結構**：隨著新媒體的不斷發展，中國的公共關係業務結構也發生變化—傳統業務增長放緩，而新興公關業務（數字化傳播、新媒體營銷）發展力道十足。

3. **就業前景**：此外，就業市場方面，據中國國際公共關係協會發表的《中國公共關係業2014年度調查報告》顯示，公共關係學專業的畢業生就業率高、就業薪資也佳。2014年行業平均工資水平為9,445元／月，相比較於2013年增長16.1%；大學生畢業後入職的平均薪資為11,060元，比2013年增加了7.8%。

這個蓬勃的現象在學界也清楚顯示。舉個例子來說，香港中文大學新聞與傳播學院企業傳播碩士課程，每年都有多達超過七、八百名的申請者，我們每年錄取八十餘個，錄取率僅有百分之十左右。也就是因為學校生源的需求大，公共關係、策略傳播、公共傳播等相關領域的博士畢業生也有好的就業機會，許多高校都有相關需求。

挑戰則出現在以下四個面向：

1. 中國公共關係學科正當性存在挑戰

與美國相同，中國公共關係行業與就業市場皆呈現蓬勃發展之姿。然而，美、中在高校公共關係專業的設置與發展上，卻出現較大的差異。1) 數目：若以2010年美國

的資料與2013年中國的資料相較，

除了博士學位相當外（中國4所，美國3所），總數目（含本科、碩士與博士）則為34比325，中國遠低於美國，幾乎有10倍之差距。2) 層級的設置：中國與美國高校在設置公共關係本科的數目為18比273，碩士為12

比45，中國遠低於美國；3) 學科主體性與獨立性：美國公共關係朝向獨立學科方向發展，授予畢業生獨立公共關係學位；相較而言，中國公共關係沒有獨立學位，也似乎不被鼓勵繼續發展。中國在1994年於中山大學成立第一個公共關係學本科專業後，中國教育部於2010年批示不再增設公共關係學本科專業，並於2011年明訂公共關係學專業被合併到行政管理專業之下。總體而言，公關學科正當性在中國任重而道遠。

2. 實踐正當性問題—黑公關、暗公關為人詬病

這個挑戰來自長久存在的「汙名化」問題。過去以公關小姐、拉關係、靠關係、走後門等形式為人詬病。隨著新媒體的發展，這些運作也產生了新的面貌，譬如：「水軍」、刪帖、造謠、賄賂，以「黑公關」、「暗公關」的形式被批評著。這些來自實踐界的問題，強烈衝擊著公共關係的專業化發展與職業道德問題。

3. 「去公關化」問題

隨著新媒體的發展以及所謂的黑公關、暗公關的作業形態，新興公關業務出現「去公關化」的現象，許多



公司開始易名，以數位化傳播、新媒體行銷等名義出現，這對公關行業的發展，是個相當值得注意的隱憂。

4. 人才需求孔急

即使有這些問題與潛在的危機，公關業目前面臨重要的挑戰仍是人才需求問題。以南加州大學公共關係中心與美國公共關係協會等攜手於2016年發佈的第一次全球傳播報告為例：該報告分析了460位資深公關從業者之調查問卷，當被問及行業面臨之挑戰，從業者談得最多的三大挑戰分別為：1) 留住對的人才 (retaining the right talent)、2) 招聘對的人才 (recruiting the right talent)、及3) 缺乏相關技能 (lack of relevant skills)。總體來說，這個研究顯示，公關公司之高層人員預計：行業人才需求將較去年同期增長26%。可見，全球公關產業的大體趨勢仍是求才若渴。借鏡西方尤其是美國之行業發展，我相信中國公關行業的未來需求亦是如此。

問：中國公關業未來發展趨勢如何？公關人員可如何裝備自己、抓緊機遇？

答：綜合上面的現況、機遇和挑戰，我個人覺得中國公關業應該可以說是最好的時代，但也是最險峻的時代。

隨著新媒體發展，公共關係作業在本質、功能、評估方式乃至於核心價值都產生改變，公關人員必須能跟得上時代的變動做出回應。舉例來說，新媒體傳播具有六大特色：全球化、融合化、網絡化、移動化、社交媒體化、大數據化，促使傳播轉型。這些特色與變化，大家熟悉嗎？準備好了嗎？可以駕馭嗎？此外，因應新媒體評估指標產生改變，舉例而言，「國際傳播測量與評估協會」(International Association For the Measurement and Evaluation of Communication) 提出的新媒體公關傳播評估指標，其中涉及制定規劃的策劃能力、調研分析的研究能

力、以及有效溝通的信息輸出、輸入能力等(如帖子、推文、電子營銷量等)，都關係著公關從業者之核心競爭力，大家準備好了嗎？

問：很多香港企業的業務遍及國內城市，香港公關人員或需兼顧國內公關事務。你認為香港公關人員在國內進行公關工作最大的挑戰是甚麼？有甚麼需要注意？

答：雖然很多方面相似，但兩地的文化、體制、思維邏輯，甚至語言，仍存在差異。公共關係的本質是溝通與信任，我的建議是多了解、多接觸、多學習。抱持開放的心胸與學習的態度，絕對是有幫助、而且是必要的。

這些差異，也只有親身的、實地的、用心的了解，才有可能明白、甚或精通。舉個例子來說，我從台灣來香港，今年第九年了，如果我不了解廣東話，沒有與在地的朋友深入溝通與交流，上述的了解是不容易產生的。

問：你作為一名大學教授，經常都面對年輕人。你對有意投身公關業的年輕人有何寄語？

答：

1. 開放的心胸很重要，因為多元、差異、變化已成為這個液化時代的本質。
2. 態度是王道：謙卑與不斷學習非常重要——當代的社會與科技，變化實在太快了。
3. 在技術上，大數據資料分析、整合決策與策略發想，也成為不可或缺的技能。
4. 當然，邏輯能力與策略思維，是永遠不變的核心能力。
5. 但，我最要強調的是：在作一個好的公關專業人才之前，先作一個好人。如同我剛剛說的，「信任」是當代傳播、溝通與公關作業的核心價值。行業中誘惑太多，混淆的價值太多。在這個講求快速收割的時代中，或許有人認為「信任」是個奢侈品。但是我仍然相信，正向的核心價值與堅持，可以讓產品、企業乃至於個人勝出並永續成長。 ↔

活動預告

周年會員大會暨晚宴分享會

PRPA第二十一屆周年會員大會將於2017年3月24日6時30分假香港世界貿易中心會舉行，屆時會長梁綺蓮女士將匯報過去一年執行委員會的工作，大會上亦將進行2017/2018年度執行委員會的選舉，所有合資格會員均可出席。

當天晚上7時30分將舉行晚宴及分享會，PRPA很榮幸邀請到前香港立法會主席曾鈺成先生以「政治人物的公關技巧」為題擔任主講嘉賓。有關活動及報名詳情，可參閱PRPA網站（<http://prpa.com.hk>）。



PRPA x HKGCC合辦「應用企業傳訊課程」證書

PRPA與香港總商會（HKGCC）合辦了一系列工作坊，透過案例以實務角度加強與深化公關和企業傳訊從業員的知識和技能。完成六節工作坊的參加者可獲由PRPA與HKGCC頒發的「應用企業傳訊課程」證書。2017年3月至4月將舉辦三場工作坊，詳情如下：

日期	工作坊	講者	內容
3月16日	新聞稿全接觸	銘善顧問有限公司總監 袁建國先生	- 認識撰寫中文新聞稿要訣 - 了解不同類型新聞稿寫作技巧 - 如何提升新聞稿吸引力
4月7日	活動策劃及管理	創意無限公關顧問公司 創辦人及董事 尹美玉女士	- 涵蓋大型和得獎活動、以及涉及傳媒參與的活動，包括： - 活動前期的策劃及執行工作 - 活動參與者體驗管理 - 活動的花絮製作
4月12日	機構年報及公司刊物製作的成功之道	嘉華集團 企業事務副總經理 鄭松雪女士	從主題、內容設計，以及編、採、寫不同角度，解構成功年報及公司刊物要訣

有關課程的詳情及報名，可參閱PRPA網站（<http://prpa.com.hk>）。

第三屆香港公共關係獎（2016）

香港公共關係獎由PRPA於2010年首次舉辦，是首個由本地公關業界團體舉辦的獎項。有賴公關從業員、贊助商、支持機構和參賽者的支持，過往兩屆香港公共關係獎在本港公關界取得卓越成就。

承接上屆佳績，第三屆公共關係獎已於2016年12月8日展開，並已完成報名階段。本會感謝各公關從業員及機構的踴躍參加，2017年4月初將會進行入圍案例簡報及評審工作，而頒獎典禮暨晚宴將於5月下旬舉行。有關最新消息可瀏覽第三屆香港公共關係獎（2016）網站（www.prpa.com.hk/hkprawards）。



歡迎新會員

業界的支持對PRPA十分重要，我們歡迎以下新會員（2016年12月至2017年1月）加入：

機構會員

Hang Lung Properties Limited

Hong Kong Airlines Limited

專業會員

陸偉祺 (Elvis)

New World Development Company Limited

陳得義 (Jowie)

The Hong Kong Student Aid Society Limited

黃銘詩 (Angela)

Hong Kong Academy of Performing Arts

附屬會員

何諾恆 (Jonathan)

Madison Communications Limited

郭佳欣 (Karine)

Konica Minolta

學生會員

The Hong Kong Polytechnic University

王家俊

包金濤

鄧曉瑩

(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)

PRPA會員推薦計劃

對公關專業人員來說，人際網絡非常重要。我們誠意邀請各位會員一同將關係網拓展開去。只要邀請業界同儕成為PRPA會員，申請人成功入會後，推薦人和新會員¹即可專享以下禮遇：

推薦人禮遇

現有會員成功介紹一名新會員即可獲贈PRPA活動券一張；同時介紹²兩名或以上新會員即可獲贈PRPA活動券兩張。憑贈券可於日後免費參加PRPA活動一次。

新會員禮遇

每名獲推薦之新會員均可享豁免入會費。若兩名或以上獲推薦之新會員同時申請²入會，則所有申請人均可享首年年費半價優惠。

擴展人際網絡兼享禮遇，介紹新會員時記得提醒對方在表格上填寫推薦人一欄。如有查詢，歡迎於辦公時間（星期一至五10:00 - 14:00）聯絡本會行政助理Mani Huen（電話：8112-0028）。

註¹：「新會員」指從未成為PRPA會員或其PRPA會籍已過期兩年或以上之附屬會員、專業會員及機構會員，且其申請必須經執行委員會批准。

註²：推薦人介紹之新會員必須於同一月份內提出申請，方可被視為同時介紹/申請。

如有任何爭議，PRPA保留最終決定權。

活動花絮

特別會員大會

2017年2月9日，PRPA就修訂協會章程事宜舉行特別會員大會。最新版本的章程細則已於早前郵寄予各會員以供參考。



PRPA導向委員會及執行委員會成員於大會後，趁新春佳節共聚晚餐，藉此機會加強各委員之間的交流。

學生會員專享

PRPA現推出學生優惠計劃，凡參加活動的學生（PRPA學生會員優先），可專享特別折扣。另外，我們正舉辦專為學生會員而設的活動，以加深學生對公關行業的了解。參加者將有機會與公關從業員會面交流，以及參觀他們的公司並了解內部的實際運作。下一次活動擬定於2017年4月1日舉行，詳情將於稍後公布。

若不想錯過參加精彩活動的機會，立即報名成為我們的學生會員！

歡迎機構會員投稿

PRPA機構會員可享一次免費投稿至《雙關》的機會，分享有關公關行業的文章。無論是對行業發展的真知灼見還是經驗分享，以至公關工作的小貼士，我們都無任歡迎。來稿請注意以下幾點：

- 投稿者必須擁有文章之版權，嚴禁抄襲、冒名等行為，如有侵權行為一概由投稿者自行負責。
- 獲刊登之文章版權均歸投稿者與本會共同擁有。
- 本會或會對來稿作輕微修改，但以不損害原文意思為原則。
- 文章內容不可涉及廣告及宣傳成份。
- 本會保留是否刊登文章的最終決定權。

如欲投稿或查詢，請聯絡本會高級行政助理Liz Ng (administrator@prpa.com.hk)。



的話

PRPA作為一個與時並進及負責任的組織，除了致力提升公關專業的認受性，以及為會員提供持續的學習交流平台外，亦十分重視協會本身的管治，以確保協會的發展得以持續，並恪守成立的宗旨及目標。為此，我們去年成立了一個工作小組檢視組織章程大綱及細則，在義務法律顧問的協助下完成了修章的工作，並於今年二月九日舉行的特別會員大會中通過有關修訂。這次是創會以來的第三次修章，主要目的是加強協會的管治制度。

近年PRPA的年度重點活動PR Forum剛於今年一月初舉行。雖然每次負責培訓及活動的委員都費煞思量構思主題，但看到會員及業界的踴躍參與，都感到十分鼓舞。今次我們很欣喜邀請到幾位重量級嘉賓為業界分享新媒體的運作發展及與公關工作的互動關係。在此再次感謝馬偉傑博士、陳迺恆先生、戚本業先生及盧永雄先生的支持。新媒體的出現如雨後春筍，發展一日千里，話題不絕，錯過了PR Forum的朋友不要失望，3月2日我們邀請了眾新聞的李月華總編輯為我們作分享。

時光荏苒，轉眼又到了今屆會期的尾聲。PRPA將於3月24日舉行周年會員大會選出新一屆的執行委員會，並於當晚舉行周年晚宴。我們很榮幸邀請到前立法會主席曾鈺成先生擔任晚宴的主講嘉賓，跟公關同業談談政治人物的公關技巧。適逢特首選舉如箭在弦，相信當晚的討論將會非常熱熾。

成為會員

香港公共關係專業人員協會（PRPA）於1995年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。協會積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA現有會籍包括創會會員（Founding member）、永久會員（Life member）、專業會員*（Full member）、機構會員（Corporate member）、附屬會員（Associate member），及學生會員（Student member），申請表格可於www.prpa.com.hk下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席PRPA活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委許翠鳳（agnes.hui@prpa.com.hk）、黃慧娟（elin.wong@prpa.com.hk）或行政人員禰敏妮（Mani）（enquiry@prpa.com.hk）聯絡。

*合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。

PRPA 顧問 Advisors

李道豫先生
中國國際公共關係協會會長
Mr Li Dao-yu
President of CIPRA

陳祖澤先生
載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事
Dr John Chan
Independent Non-executive Director
& Deputy Chairman
Transport International Holdings Limited

黃懿慧教授
香港中文大學新聞與傳播學院教授
Professor Christine HUANG Yi-Hui
Professor, School of Journalism & Communication
The Chinese University of Hong Kong

關則輝先生
恆隆地產有限公司助理董事 - 集團傳訊
Mr CF Kwan
Assistant Director - Corporate Communication
Hang Lung Properties Ltd.

梁天偉教授
香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任
Professor Leung Tin Wai
Head, Department of Journalism and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士
奧美公共關係有限公司董事總經理
Ms Clara Shek
Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

曾立基先生
縱橫公共關係顧問集團主席
Mr Richard Tsang
Chairman
Strategic Public Relations Group Limited

黃鎮南先生
義務法律顧問
Mr Duffy Wong
Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京輝會計師事務所
義務核數師
Lau Chan and Company, CPA
Honorary Auditor

馬維業先生
義務數碼傳訊科技顧問
越世代創新媒體集團董事總經理
Mr Rex Ma
Honourary Digital Communication
Technology (DCT) Advisor
Managing Director, iGen6 New Media Group

執行委員會 Executive Committee

梁綺蓮 會長
Pamela Leung
President

尹美玉 副會長
Ruby Wan
Vice President

麥君璐 義務秘書
Queenie Mak
Honorary Secretary

鄭松雪 義務司庫
Shelly Cheng
Honorary Treasurer

周翠清、吳君慈
傳媒關係及出版
Tracy Chow, Serena Ng
Media Relations and Publication

許翠鳳、黃慧娟
會員事務
Agnes Hui, Elin Wong
Membership Affairs

李少媚、陳凱翎、成潔德
培訓及活動
Clara Li, Irene Chan, Catherine Sing
Training and Program