

第二十一屆周年會員大會圓滿舉行

香

港公共關係專業人員協會於3月24日晚上舉行第二十一屆周年會員大會，會長梁綺蓮女士匯報過去一年執行委員會的工作。

第三屆香港公共關係獎

香港公共關係獎是本會的重要活動之一，首屆活動於2010年舉行，為第一個由本地公關業界團體舉辦的獎項。有賴籌備委員會主席陳祖澤博士一直對本會的支持，以及在秘書長崔綺雲博士的領導下，第三屆香港公共關係獎已於2016年12月順利展開。今年的參賽情況較過去兩屆更踴躍，頒獎典禮暨晚宴將於5月舉行。



▲ (左起) 義務司庫鄭松雪、會長梁綺蓮、義務秘書麥君璐

穩健財務管理及良好管治

本會著重可持續發展，確保穩健的財務管理及良好管治原則。有鑒於此，本會去年設立工作小組，重新檢視協會的章程細則，並作出適當的更新及修訂。感謝義務法律顧問黃鎮南先生的協助及專業意見，章程修訂版已在2017年2月9日舉行的特別會員大會上通過。

持續改善會員服務

過去一年，本會加強招募新會員的工作，並繼續保持與現有會員的聯繫，會費收入增長逾兩成。為更了解會員的需要，我們計劃增設一個會員管理系統，系統將能有效地處理活動登記程序，並能作為會員優惠資訊的平台，預計將於2017/2018年度開始使用。除此之外，本會特邀多位長期服務本會的會員成為資深會員，以表揚其對本會及業界的貢獻。本會致力培育新一代，去年新增學生會員特備活動，讓他們有機會直接向資深公關人員取經，了解行業的入職要求及工作等。

多元活動培訓公關專才

培訓及活動執委於過去一年籌辦了多項活動，包括午餐分享會、研討會、參觀活動及職業講座等，並與香港總商會合辦「應用企業傳訊」證書課程。去年，近1,000人曾參加本會的活動，其中部份活動反應非常熱烈，座無虛席，包括：「卓越商界領袖講座」（由香港鐵路有限公司主席馬時亨教授主講）、「公共關係研討會2017」及周年大會暨晚宴分享會（由前香港立法會主席曾鈺成先生主講）。

拓展多向溝通渠道 提升協會形象

為促進與會員之溝通，本會去年決定增加會訊的出版次數，以便會員獲取最新的資訊。本會把電子版《雙關》會訊由季刊改為雙月刊，年度內共出版了五期，分別是2016年5月、7月、9月和12月及2017年2月號。我們不斷豐

富會訊內容，增設更多元化的題材及文章，例如邀請海外專業公關團體如新加坡公共關係學會及企業會員投稿，分享海外的行業資訊及企業的成功公關案例；訪問資深公關從業員；以及轉載中國國際公共關係協會出版之《國際公關》雜誌的文章等。另外，本會一直善用社交媒體作溝通平台，宣傳活動及分享行業資訊，並提升貼文內容的吸引力，本會Facebook專頁的粉絲數目比去年大幅增長近五成。我們亦利用Facebook宣傳第三屆香港公共關係獎，效果十分理想。

培育新一代公關人才

本會致力推動行業的持續發展，與專上學院合作推行的「學生會員培訓先導計劃」反應熱烈，去年的參加人數比以往增加一倍，經面試後共有十一位學生會員成功獲選參加計劃，他們分別來自香港浸會大學、恒生管理學院、香港城市大學、香港城市大學專上學院、香港理工大學專業進修學院及香港高等教育科技學院。此計劃旨在為有志加入公關業的同學提供實戰機會，學生們獲安排參與執行本會舉辦的活動、講座及會訊製作等工作，從中體驗不同範疇的公關工作。

總結

梁綺蓮女士表示這年來與導向委員會和執行委員會合作無間，並向為協會提供真知灼見及予以大力支持的各位顧問致以衷心謝意。她亦感謝所有會員對本會的支持和參與。

其後，義務司庫鄭松雪女士簡述經核數師核實的賬目，表示本會的財務狀況保持穩健。

2017/ 2018年度執行委員會選舉

周年會員大會上亦進行了2017/2018年度執行委員會的選舉。是次選舉有12人參選，並獲大會一致通過。新當選的執委互選職位，梁綺蓮女士連任會長一職，尹美玉女士及李少媚女士獲選為副會長。

新一屆執行委員會順利誕生

會長：梁綺蓮

副會長：尹美玉、李少媚

義務秘書：麥君璐

義務司庫：鄭松雪

會員事務執行委員：黃慧娟、陳凱翎

傳媒關係及出版執行委員：周翠清、吳君慈

培訓及活動執行委員：許翠鳳、劉美儀、潘志蘊

導向委員會則於周年會員大會前已進行改選，崔綺雲博士連任主席一職。 ➡



▲ (後排左起) 許翠鳳、劉美儀、周翠清、潘志蘊、陳凱翎、吳君慈、黃慧娟
(前排左起) 鄭松雪、李少媚、梁綺蓮、尹美玉、麥君璐

成功的政治公關技巧 關鍵在於公眾溝通策略

PRPA於3月24日舉行的周年晚宴上，有幸邀請到前香港立法會主席曾鈺成先生擔任主講嘉賓，以「政治人物的公關技巧」為題，道出政治領袖應具備的重要元素，以及如何做一個討人喜歡的政治領袖。

政治領袖需具備三大元素

曾鈺成先生認為政治本身就是公關，政治領袖應具備三個重要元素，包括要有改變世界的抱負、審時度勢的智慧和贏到大多數人支持的能力。

何謂「改變世界的抱負」？他解釋，政治領袖應有強烈的動機去改變世界，改變社會的現狀及制度，這亦是踏上從政之路前，應先考慮的重要因素。他表示，一個成功的政治領袖應具備一種「特別」的智慧——「審時度勢的智慧」。政治領袖應懂得分析時勢，了解緩急輕重，正確判斷處理事物的先後次序。他亦指出，政治家也要有「贏到大多數人支持的能力」，盡量將反對的力量瓦解，甚至轉變成支持力量。曾先生認為，一位政治家就算有改變世界的抱負，若不懂得運用政治智慧，則只能得到社會少數人的支持，他不能成為一位成功的政治領袖。他坦言，作為一個負責任的政府，或一個有能力的政治領袖所領導的政府，不可能只靠民意調查去制定政策。當政治領袖能夠掌握贏得公眾支持的能力時，就是公關技巧，同時，公關亦就是與公眾溝通。

簡而言之，一位成功的政治領袖，能夠將自己的抱負及理念，轉化成公眾認同及支持的共同目標，及與公眾一起並肩達成。

從「H」出發：學習成為討人喜歡的政治領袖



當談及如何能成為一個討人喜歡（Likeable）的政治領袖時，曾先生提出了三個「H」：Humility（謙虛）、Humour（幽默）及Human（人性化）。他更笑言：「若你不能討人喜歡，便不要從政。（If you can't make yourself likeable, don't go into politics.）」

▲ 曾鈺成先生的演講讓會員和嘉賓聽得津津有味

第一個「H」是Humility（謙虛）。他指，謙虛不是一種禮貌，而是一個心態、一種修養。成功的政治領袖應該要清楚自己不足的地方，並接受及學習別人比自己優勝之處，才稱得上真正的謙卑。第二個「H」是Humour（幽默）。幽默並不是一種技巧、不是令人哄哄大笑的能力，而是一種心境；能夠用較豁達開朗的態度去看待問題，遇到最困難尷尬的事情時，都要懂得以比較輕鬆超脫的角度去思考。這種幽默就如潤滑劑，能化解衝突。而第三個「H」就是Human（人性化）。從政者很多時都希望隱藏自己的弱點，表現出其堅強的一面。曾先生則認為，政治領袖要明白每個人都會有弱點，所以不需要去隱藏。政治家應讓身邊的人感到雙方都是平等的；亦即雙方都有著共同的弱點。這樣，大家的距離才能拉近，再透過溝通，互相交心，建立一個有凝聚力的團隊。



▲會員踴躍向曾鈺成先生提問

政治公關是一門藝術



▲PRPA會長梁綺蓮女士（左）及PRPA導向委員會主席崔綺雲博士（右）向曾鈺成先生（中）致送紀念品

從政治公關層面來看，曾鈺成先生表示，如何爭取大眾支持亦是一門藝術。政治領袖在爭取支持的時候，具備懂得聆聽的能力比懂得說話的能力更為重要。因此，政治領袖需要是一個真正懂得與公眾溝通的人。但是，由於政治領袖通常有強烈改變世界的抱負，有高的領導智慧，並懂得分析形勢，他往往同時亦會是一個十分有自信和較主觀的人。如果政治領袖過於強勢，太有主見，他會失去與人溝通的能力。儘管身邊有強勁的團隊輔助，亦不能知人善任，更不會好好聆聽團隊的意見，反而只會增加碰壁的機會。

周年晚宴上，PRPA會長梁綺蓮女士亦頒發了資深會員襟章。本會定期邀請資深的公關從業員成為資深會員，以表揚其對本會及公關行業的傑出貢獻。今年有6位公關從業員獲邀請，包括池文皓女士、鍾慕貞女士、梁陳智明女士、雷淑雯女士、譚彩鳳女士及崔綺雲博士。



數據新聞成新趨勢 策略應用助解讀社會現實

身處大數據年代，「數據」不單應用在市場推廣上，新聞工作者亦會借助網絡平台收集數據，以追查新聞脈絡、觀察民情，甚至讓數據揭露真相。同樣地，面對着瞬息萬變的網絡世界，公關業界應如何與虛擬空間的持份者建立關係？如何理解網絡輿情，並利用數據在公關策略上制訂應對方案？PRPA在3月2日舉辦的午間講座邀請到資深新聞工作者李月華女士擔任主講嘉賓，分享近年新興的數據新聞發展。李女士現為網絡媒體《眾新聞》總編輯，活動上她闡釋了《眾新聞》在競爭激烈的網絡媒體平台中，如何定位及決定新聞內容的方向，藉此說明及探討大數據的策略應用。

大數據興起 為新聞領域開拓新一頁

要了解民意走向，傳統民意調查幾乎是不二法門。但時至今日，網絡輿情分析早已另闢蹊徑，彌補傳統民調的不足。現今網絡平台提供了很大空間，讓網民能夠隨時發表言論回應、表達情感，不少媒體更藉此收集數據進行報導。在去年香港立法會選舉時，《眾新聞》與其策略伙伴合作，以大數據分析政治輿情，追蹤參選人在網上所得的支持度。有鑒於立法會選舉期間所推測結果與勝選名單吻合，該網媒亦有追蹤今次特首參選人的網上輿情。隨著大數據興起，李女士希望媒體能以數據為本，沿着脈絡深入挖掘更多相關事實，為市民提供更多知識，協助大眾關注及掌握更多時事議題。



▲ 李月華女士分享近年新興的數據新聞發展

香港網絡數據分析 遇重重挑戰



▲ 講座反應熱烈，座無虛席

李女士指出，《眾新聞》分析網絡數據時，會覆蓋多個討論區及社交媒體。系統每天從香港五大討論區及Facebook分別收集約25萬則及近200萬則留言，然後將留言與其詞庫中的主關鍵詞配對，進行全面的詞義分析，以找出留言的情緒色彩。系統會將字眼評分為+1（正評）或-1（負評）；若遇到一則留言內同時有正面（+1）和負面（-1）情緒用詞時，便會追

蹤留言者背後的社交網絡，因為基於網絡同溫層原理，留言者很有可能與其社交圈子中大部分人的立場取態相同。其後，系統會將這類留言標註出來，交由人手覆核，確認留言屬於正評或負評。由於《眾新聞》採用的系統

最初是以大陸及台灣等地的用語為依據，雖然當中的中文詞彙分析技術頗為成熟，但在應用於廣東話時，卻面對重重挑戰。廣東話既古老又活潑，就算是同一用字，都可以表達出正面或負面情感，加上網絡上亦不時出現一些新詞彙、潮語和符號，這些因素都提高了數據分析的難度。面對以上挑戰，《眾新聞》需定時監察系統能否因應場景及輿論的轉變而加以調整，並修正詞語的含意。

善用新聞數據 掌握大眾關注議題

李女士並以早前的橫洲事件為例，帶出大數據新聞的更深層意義。系統在分析媒體報導時，發現「橫洲」、「官商鄉黑」及「公屋」這三個關鍵詞的關聯性很高；而「橫洲」與「單程證」這個關鍵詞的關聯性則低得多。然而，「橫洲」與「單程證」這兩個關鍵詞在網絡世界的互動性卻遠高於前者。換言之，新聞媒體在事件中著眼於「官商鄉黑」、少建「公屋」；但一般市民的關注點卻在於每天150個單程證來港配額及中港矛盾問題。是次分析結果反映記者及政策制定者所關注的議題未必與大眾一致。李女士建議傳媒報導新聞時，可透過新聞數據分析，掌握大眾關心的議題。 ➡



▲ 李月華女士與一眾PRPA委員會委員合照

特約記者：黃慧妍

「新特首的香港管治」論壇圓滿結束 證公關與新聞界存合作空間

《眾新聞》於4月3日舉辦了「新特首的香港管治」論壇，PRPA為是次活動合作伙伴。論壇邀請了四位重量級嘉賓，包括新民黨主席葉劉淑儀女士、自由黨榮譽主席田北俊先生、民主思路召集人湯家驊先生，以及公民黨立法會議員郭榮鏗先生，探討新特首上任未來五年的管治模式。活動吸引不同界別人士出席，不少PRPA會員亦有參與，現場座無虛席。

會上，四位嘉賓就下任行政長官的首要任務、政黨政治、行政長官產生制度等議題各抒己見。各嘉賓雖然政向不同，但均不約而同認為，「行政立法關係」為改善香港管治重要的一環。



▲（左起）湯家驊先生、葉劉淑儀女士、楊建興先生、田北俊先生，以及郭榮鏗先生在論壇上探討新特首上任未來五年的管治模式

PRPA副會長李少媚女士在會後感謝《眾新聞》，並形容這次公關及新聞界的合作為奇幻之旅：「外界普遍認為公關人員及傳媒工作者處於對立面，但這次合作則證明了在某些議題上，公關及新聞界存有合作空間。」

而《眾新聞》的負責人麥燕庭女士致詞時，亦感謝PRPA對是次活動的鼎力支持，並期望日後可拓展合作空間。 ➡

活動花絮

學生會員特備活動

深入香港國際貨櫃碼頭 與公關從業員會面交流



為了讓學生加深對公關行業的了解，PRPA自去年起不時舉辦專為學生會員而設的活動，參加者有機會與資深公關從業員會面交流，並參觀他們的所屬機構，了解公關實際工作。

4月1日，香港國際貨櫃碼頭有限公司企業傳訊總監李少媚女士，以及創意無限公關推廣有限公司創辦人及董事尹美玉女士，為同學安排了參觀香港國際貨櫃碼頭，並與他們分享公關經驗。同學們若不想錯過參加精彩活動的機會，請即報名成為PRPA的學生會員！

PRPA會長梁綺蓮女士應邀出席4月22日舉行之「全港創意公關大賽」決賽，並擔任評審及頒獎嘉賓。是次比賽於2016年10月至2017年4月期間舉行，全港逾20所大專院校及18區逾500所中學過萬學生獲邀參加。參賽學生透過籌組公關團隊，客觀地為企業作分析、訪問，進行市場調查及訂立可行有效的公關專案，包括文稿撰寫、傳媒關係經營、製作宣傳品及推廣活動。



PRPA副會長尹美玉女士於4月25日出席香港高等教育科技學院（THEi）舉辦的僱主聯誼活動，與即將畢業於公共關係及管理文學士課程的學生分享行業前景。THEi於兩年前開始設立公共關係及管理文學士課程，今年將有16位畢業生。

活動預告

第三屆香港公共關係獎（2016）

頒獎典禮暨晚宴

由PRPA主辦的第三屆香港公共關係獎（2016）已於2017年4月初完成入圍案例簡報及評審工作。頒獎典禮暨晚宴將於5月26日假港島香格里拉大酒店舉行。當晚將揭曉並頒發獎項予全部八個公關案例組別的「金獎」及「銀獎」得主，以及「新晉公關專業人員獎」及「卓越公關專業人員大獎」得獎者，表揚行業精英。我們誠邀各位參加此項公關界盛事，一同見證卓越典範，分享喜悅。有關詳情及報名可瀏覽第三屆香港公共關係獎（2016）網站：www.prpa.com.hk/hkprawards。



《跑出一片天》——張樹槐發揚馬拉松精神

PRPA資深會員、恒生銀行傳訊及可持續發展總監兼執行委員會委員張樹槐先生（Walter）自2002年起，於五大洲完成了超過60個馬拉松，包括世界海拔最高的珠穆朗瑪峰馬拉松賽事。Walter最近出版了一本名為《跑出一片天》的新書，內容記述了自身的成長經歷，以及將他過去15年參與各項馬拉松、長跑及毅行的感悟，與讀者分享，藉此鼓勵年輕人及大眾追尋夢想及發揚馬拉松精神。



▲ 張樹槐先生（中）的新書獲恒生銀行的管理層同事大力推薦

《跑》全書分為四章：「跑道上」回顧Walter的跑步以至人生經歷，並記下他在各地跑步的見聞及體會；「跑道旁」是與長跑有關的故事分享；「跑步情」寫下他在長跑路上遇上的人和事；「跑步事」則宏觀地談跑步運動的慈善及經濟潛力。《跑》一書更特別獲今年已屆百歲的國學大師饒宗頤教授賜贈「跑」字墨寶。PRPA榮譽顧問、中國國際公共關係協會會長李道豫先生表示：「在專注發展事業的同時，樹槐更在馬拉松領域跑出一片新天。這次樹槐將其撰寫有關人生和長跑路上感受的文章彙集成書，大力推廣馬拉松精神，甚具意義並值得尊敬，我謹誠意推薦。」

歡迎新會員

業界的支持對PRPA十分重要，我們歡迎以下新會員（2017年2月至3月）加入：

專業會員

吳家敏 (Carmen)	Modern Terminals Limited
李雅然 (Alice)	The Hong Kong Society for the Blind
梁伊媛 (Evelyn)	Weber Shandwick

附屬會員

陳智恒	Link Asset Management Limited
-----	-------------------------------

學生會員

陳俊諺	Technological and Higher Education Institute of Hong Kong
-----	---

(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)

PRPA Facebook專頁

PRPA Facebook專頁提供各種資訊及活動詳情，歡迎瀏覽及Like我們的Facebook專頁：

<https://www.facebook.com/hkprpa/>



歡迎機構會員投稿

PRPA機構會員可享一次免費投稿至《雙關》的機會，分享有關公關行業的文章。無論是對行業發展的真知灼見還是經驗分享，以至公關工作的小貼士，我們都無任歡迎。來稿請注意以下幾點：

- 投稿者必須擁有文章之版權，嚴禁抄襲、冒名等行為，如有侵權行為一概由投稿者自行負責。
- 獲刊登之文章版權均歸投稿者與本會共同擁有。
- 本會或會對來稿作輕微修改，但以不損害原文意思為原則。
- 文章內容不可涉及廣告及宣傳成份。
- 本會保留是否刊登文章的最終決定權。

如欲投稿或查詢，請聯絡本會高級行政助理Liz Ng
(administrator@prpa.com.hk)。

成為會員

香港公共關係專業人員協會（PRPA）於1995年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。協會積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA現有會籍包括創會會員（Founding member）、永久會員（Life member）、專業會員*（Full member）、機構會員（Corporate member）、附屬會員（Associate member），及學生會員（Student member），申請表格可於www.prpa.com.hk下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席PRPA活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委許翠鳳（agnes.hui@prpa.com.hk）、黃慧娟（elin.wong@prpa.com.hk）或行政人員禰敏妮（Mani）（enquiry@prpa.com.hk）聯絡。

*合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。

PRPA 顧問 Advisors

李道豫先生
中國國際公共關係協會會長
Mr Li Dao-yu
President of CIPRA

陳祖澤先生
載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事
Dr John Chan
Independent Non-executive Director
& Deputy Chairman
Transport International Holdings Limited

黃懿慧教授
香港中文大學新聞與傳播學院教授
Professor Christine HUANG Yi-Hui
Professor, School of Journalism & Communication
The Chinese University of Hong Kong

關則輝先生
恒隆地產有限公司助理董事 - 集團傳訊
Mr CF Kwan
Assistant Director – Corporate Communication
Hang Lung Properties Ltd.

梁天偉教授
香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任
Professor Leung Tin Wai
Head, Department of Journalism and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士
奧美公共關係有限公司董事總經理
Ms Clara Shek
Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

曾立基先生
縱橫公共關係顧問集團主席
Mr Richard Tsang
Chairman
Strategic Public Relations Group Limited

黃鎮南先生
義務法律顧問
Mr Duffy Wong
Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京暉會計師事務所
義務核數師
Lau Chan and Company, CPA
Honorary Auditor

馬維業先生
義務數碼傳訊科技顧問
越世代創新媒體集團董事總經理
Mr Rex Ma
Honourary Digital Communication
Technology (DCT) Advisor
Managing Director, iGen6 New Media Group

執行委員會 Executive Committee

梁綺蓮 會長
Pamela Leung
President

尹美玉、李少媚 副會長
Ruby Wan, Clara Li
Vice President

麥君璐 義務秘書
Queenie Mak
Honorary Secretary

鄭松雪 義務司庫
Shelly Cheng
Honorary Treasurer

周翠清、吳君慈
傳媒關係及出版
Tracy Chow, Serena Ng
Media Relations and Publication

黃慧娟、陳凱翎
會員事務
Elin Wong, Irene Chan
Membership Affairs

許翠鳳、劉美儀、潘志蘊
培訓及活動
Agnes Hui, Esme Lau, Teresa Pun
Training and Program