

第三屆香港公共關係獎（2016）頒獎典禮

見證專業典範 表揚行業精英



第三屆香港公共關係獎頒獎典禮籌委會主席陳祖澤博士於活動開始時，感謝籌委會及評審團一直以來的努力，令是次比賽得以成功舉辦。當晚主禮嘉賓香港特別行政區候任行政長官林鄭月娥女士於致詞中，肯定公關工作對社會及企業的重要性，她認為公關專業是物有所值，引來全場拍掌。她亦引用美國歷史學家Daniel J. Boorstin的名言：「Some are born great, some achieve greatness, and some hire public relations officers」，向台下公關人員致敬。最後，林鄭月娥女士寄望業界繼續努力協助香港發展，宣揚香港故事。

迎合行業趨勢 擴大參賽類別

今年，評審團由9位工商界、學術界、傳媒及公關行業翹楚組成，獎項分為公關案例及個人獎項兩大類別。參賽公司和機構數目比上屆增加六成，也有更多本地中型公關公司參與。同時，參賽案例的水準較過往兩屆有所提升，項目也涵蓋到更多不同範疇的公關工作。籌委會副主席兼首席評判李少南教授表示：「所有入圍者的表現均相當出色，評審團在挑選得獎者時有一定的難度。為了表揚優秀的入圍案例，評審團除頒發金獎及銀獎外，亦頒發多個優異獎及創意優異獎。」

綜合過往兩屆的比賽情況及因應公關行業的急速變化，今屆比賽增設兩項參賽類別，分別為「非政府組織 / 非牟利組織 / 社會企業傳訊」及「中小企業傳訊」。非政府組織 / 非牟利機構在籌款、教育及推動環保等工作上，皆需透過公關人員的努力去爭取資源。籌委會秘書長崔綺雲博士指：「為了鼓勵更多相關機構參賽，在今屆比賽中，已登記為慈善團體的機構可獲豁免報名費用。」陳祖澤博士補充：「現時公關行業展現令人鼓舞的新趨勢，不少商業機構除了盈利，也開始重視企業社會責任，樂於與非牟利組織及社會企業等作跨界合作，令兩者在資源運用上相得益彰。」



▲ 由香港公共關係專業人員協會主辦的「第三屆香港公共關係獎（2016）」於5月26日舉行頒獎典禮暨晚宴。在業界及商界的熱烈參與支持下，大會共頒發7個類別共38個獎項，包括最高榮譽大獎、金獎、銀獎及優異獎等，嘉許公關行業及從業員的專業成就。奧美公共關係有限公司勇奪「最高榮譽大獎」。

增設獎項名額 鼓勵新晉公關

新晉公關專業人員獎也比往年增設多一個名額，希望鼓勵更多年輕公關從業員參加。香港公共關係專業人員協會會長暨籌委會副主席梁綺蓮女士認為，要成為一名優秀的公關專業人員，除了要有良好的語文及表達能力外，更要懂得與時並進，才能在瞬息萬變的市場中突圍而出。李少南教授也認為公關不單是社會的「潤滑劑」，更是「催化劑」，是令整體社會進步的重要橋樑，並寄語公關人員應有社會使命，繼續透過良好的公關工作令大眾接受新理念。

「香港公共關係獎」由香港公共關係專業人員協會（PRPA）創辦，是首個由本地公關業界團體舉辦的獎項，旨在提高公眾對公共關係如何成功實踐機構目標的認識，以及表揚本港業界籌劃的公共關係項目，由機構、團體，以至個人籌劃項目的專業水平和卓越成就。第三屆香港公共關係獎（2016）得到超過20間機構及個人贊助、12間機構支持及4家媒體合作夥伴協助，令到活動得以順利及圓滿舉行。 ↔



1. 候任行政長官林鄭月娥女士出席頒獎典禮暨晚宴，與籌委會成員代表合照。
2. 來自國內及新加坡的公關團體代表出席支持活動。
3. 主禮嘉賓候任行政長官林鄭月娥女士致詞。
4. 籌委會主席陳祖澤博士與董秀英醫生呈獻英語粵曲「帝女花之香夭」。
5. 候任行政長官林鄭月娥女士擔任頒獎典禮暨晚宴主禮嘉賓，並與一眾評審及籌委會成員祝酒。
6. 嘉賓與獎項贊助機構代表合照。
7. 大會邀得漢華中學同學表演拉丁舞助興，掌聲不絕。



卓越公關專業人員大獎

曾立基（縱橫公共關係顧問集團）

「我感到很榮幸得到行業認同並獲頒此獎項，這幾年我常推動公關業為社會作出貢獻，並聯同其他人士積極履行社會責任，我相信這或許是我其中一個獲獎原因。我希望可以鼓勵更多人做對社會有貢獻的事。」

最高榮譽大獎

奧美公共關係有限公司

「我們很高興『感動敢說』項目能獲三個大獎，我們希望透過活動鼓勵人與人之間的溝通。這品牌活動包括很多街頭表演，接觸了很多香港人，我們藉活動把訊息傳遞予香港人，亦為他們帶來正能量。這項目加入本地及創意元素，活動很成功亦得到業界認可，我們感到很高興。」

第三屆香港公共關係獎(2016)頒獎典禮暨晚宴
2017.5.26



新晉公關專業人員獎

陳淑嫻（Sinclair Communications）

「我感謝大會頒予這個獎項，我代表Sinclair Communications，一家比較年輕的公關公司，能在眾多前輩見證下得到此獎項，我能到很榮幸，並會繼續努力。」

新晉公關專業人員獎

盧欣余（奧美公共關係有限公司）

「我感到十分高興，因為公關人員都是說故事的人，若故事能說服評判，代表一種肯定。我認為公關人員要保持心態年輕，對每事充滿好奇心、有熱誠。我要感謝籌委會舉辦此類活動，可以鼓勵公關人員繼續做好工作，我亦要感謝各位評判願意聆聽所有參賽者的故事。」

第三屆香港公共關係獎(2016)頒獎典禮暨晚宴
2017.5.26



最佳創意獎、整合營銷傳訊（金獎）

奧美廣告有限公司

「這是一個很有創意及大膽的嘗試，感謝團隊一起付出、一起嘗試。這使我們不僅在香港而且在全球都取得很好的成績。」



創意優異獎
海港城



信譽 / 品牌管理 (金獎)
、創意優異獎
MEMO PLUS Production



企業社會責任 (金獎)
奧美公共關係有限公司



新媒體 / 數碼媒體傳訊 (金獎)、
創意優異獎
奧美公共關係有限公司



持份者傳訊 (金獎)
三星一新昌聯營



項目策劃 (金獎)
香港旅遊發展局



非政府組織 / 非牟利組織 /
社會企業傳訊 (金獎)
香港社會服務聯會

賀詞

藉此香港公共關係專業人員協會舉辦2017年頒獎典禮之際，中國國際公共關係協會（CIPRA）向香港公共關係專業人員協會和各位獲獎者表示熱烈的祝賀，並向香港公共關係同仁致以誠摯的問候和良好的祝願！

多年來香港公共關係專業人員協會與中國國際公共關係協會保持著良好而深入的合作關係。雙方為推動香港和內地公共關係行業的交流與發展，做出了辛勤的努力。2016年，內地的公共關係產業規模已近500億元人民幣。香港公共關係業的國際化視野及市場化運作，為內地公共關係行業的蓬勃發展提供了良好的借鑒和指引。“潮平兩岸闊，風正一帆懸”。我們期待雙方今後的合作更上一層樓，也祝願香港協會百尺竿頭、更進一步，取得更輝煌的佳績。

中國國際公共關係協會衷心祝願香港公共關係專業人員協會2017年頒獎典禮活動取得圓滿成功！

中國國際公共關係協會

祝第三屆香港公共關係獎頒獎典禮成功

將你心比我心，用心溝通；
化危機為轉機，圓滿和諧。

公共關係基金會董事長
成嘉玲

第三屆香港公共關係獎（2016）得獎名單

獎項	得獎機構	參賽個案	客戶
信譽 / 品牌管理			
金獎	MEMO PLUS Production	旺角中心「你出橋、我出舖 創業種籽企劃」	康恩發展有限公司
銀獎	領展資產管理有限公司	歡笑快遞	
	Bingo Communications Company Limited	852 x KD35 Exhibit	Nike Hong Kong
優異獎	奧美公共關係有限公司	CloserStill Media—Overcoming the storm to deliver Hong Kong's first Award-Winning Cloud Event	CloserStill Media Hong Kong Limited
企業社會責任			
金獎	奧美公共關係有限公司	一步護一生	美贊臣營養品(香港)
銀獎	恒生銀行	恒生一家福青少年調解計劃	
	楊日奧美公共關係有限公司	「測隱知心」長者外展大使計劃	拜耳醫療保健有限公司
優異獎	恒隆地產	恒隆數學獎—數學推廣計劃	
	領展資產管理有限公司	領展「愛·匯聚計劃」	
	星展銀行(香港)有限公司	星展企業社會責任計劃	
持份者傳訊			
金獎	三星—新昌聯營	港鐵項目—沙田至中環綫合約編號：1109—宋皇臺站及土瓜灣站及隧道工程	香港鐵路有限公司
銀獎	香港旅遊發展局	新鴻基地產香港單車節	
	MSLGROUP Hong Kong	#NetflixEverywhere	Netflix Pte. Ltd.
整合營銷傳訊			
金獎	奧美廣告有限公司	「點指回味」彩甲油	肯德基香港
銀獎	麥當勞有限公司	新世代顧客體驗	
	MSLGROUP Hong Kong	Heineken Shape Your City	喜力香港有限公司
優異獎	Miki 創意無限公關推廣有限公司	Pika Fever	新鴻基地產代理有限公司
	星展銀行(香港)有限公司	Live more, bank less	

獎項	得獎機構	參賽個案	客戶
新媒體 / 數碼媒體傳訊			
金獎	奧美公共關係有限公司	感動敢說	Huawei Device Hong Kong
銀獎	海港城	「藍精靈·十分勁」亞洲巡迴藝術展	
	Sony Interactive Entertainment Hong Kong Limited	PlayStation®VR Launch Campaign	
優異獎	Sinclair Communications	推廣南澳洲家庭遊：兩婆孫遊南澳	South Australian Tourism Commission
項目策劃			
金獎	香港旅遊發展局	Hong Kong LIVE in Bordeaux	
銀獎	麥當勞有限公司	麥當勞玩具樂園	
	太古地產有限公司	白色聖誕市集 2016	
非政府組織 / 非牟利組織 / 社會企業傳訊			
金獎	香港社會服務聯會	社聯頻道	
銀獎	心繫心生命教育基金有限公司	不怕出生入死 敢於挑戰自己	
	香港耆康老人福利會	「傲齡動力—友待長者就業計劃」	
優異獎	饒宗頤文化館	饒宗頤文化館：「潮蒲饒館」推動文化傳承	
	智樂兒童遊樂協會 創意無限公關推廣有限公司	升級遊樂場 星級新未來	

最高榮譽大獎

奧美公共關係有限公司 — 感動敢說
客戶：Huawei Device Hong Kong

最佳創意獎

奧美廣告有限公司 — 「點指回味」彩甲油
客戶：肯德基香港

創意優異獎

海港城 —
「藍精靈·十分勁」亞洲巡迴藝術展

MEMO PLUS Production —
旺角中心「你出橋、我出舖 創業種籽企劃」
客戶：康恩發展有限公司

奧美公共關係有限公司 —
感動敢說
客戶：Huawei Device Hong Kong

卓越公關專業人員大獎

曾立基（縱橫公共關係顧問集團）

新晉公關專業人員獎

陳淑嫻（Sinclair Communications）
盧欣余（奧美公共關係有限公司）

第三屆香港公共關係獎（2016）評審團

李少南教授 BSocSc, MPhil, PhD (首席評判)	恒生管理學院傳播學院教授
陳黃穗女士 BBS, JP	香港鐵路有限公司 獨立非執行董事
陳南祿先生 GBS, JP	恒隆地產有限公司 董事總經理
莊偉茵女士 JP	中華電力有限公司 企業發展總裁
黃懿慧教授 PhD	香港中文大學新聞及傳播學院 教授 企業傳播社會科學碩士 課程主任
關偉先生	香港城市大學媒體及傳播系 高級特任講師 新聞教育基金執行委員會司庫
伍穎梅女士	路訊通控股有限公司 創辦人及副主席
楊健興先生	眾傳媒主筆 香港報業評議會副主席
袁金浩先生 FHKIoD	中國工商銀行(亞洲)有限公司 獨立非執行董事

第三屆香港公共關係獎（2016）籌委會成員

主席	陳祖澤博士 GBS, JP
副主席	李少南教授、胡定旭教授、 梁綺蓮女士
秘書長	崔綺雲博士
副秘書長	高玉桂女士
財政	李少媚女士
比賽事務小組	譚彩鳳女士(召集人) 陳燕玲女士(副召集人)
贊助事務小組	譚錦儀女士(召集人) 葉衛國先生(副召集人)
宣傳及推廣小組	尹美玉女士(召集人) 劉美儀女士(副召集人)
頒獎典禮及晚宴小組	龍敏兒女士(召集人) 黃慧娟女士(副召集人)
秘書處	鄺珮筠女士、林卓穎女士
工作小組組員： 陳志豪先生、許翠鳳女士、雷淑雯女士	

服務由心出發

港鐵公司用關懷的服務，連繫及建設社區，鐵路服務更拓展至中國內地及海外等多個地方，平均每周日的載客量合共逾一千一百二十萬*人次。

*為二零一六年數字



心繫生活每一程



恒隆地產分享經驗

恒隆地產一直十分支持PRPA的工作，更是今屆香港公共關係獎的金贊助。香港公共關係獎作為本地首個由公關業界團體舉辦的獎項，為業界提供了聚首一堂的平台，除了嘉許不同機構在公共關係的出色表現，更能促進業界的交流互動，表揚業界的模範。

只選好的 只做對的

「只選好的 只做對的」是恒隆的營運理念，亦體現在公司各個業務範疇。公關在企業中扮演重要角色，亦與各方面的工作環環相扣，危機管理便是其中一環。恒隆藉着推行多項舉措，建立有效的危機管理制度，提升員工的危機管理意識。公司深明「防患於未然」是危機管理的關鍵，除了成立跨部門危機管理小組，為旗下物業進行風險評估，制定相關應對方案外，還會定期與員工、租戶、承辦商及相關政府部門舉辦不同的演練。此外，恒隆會通過電郵和公司刊



(相片由恒隆地產提供)

◀ 兩年一屆的「恒隆數學獎」邀得國際知名學者為評審，於全港公開招募隊伍參賽，鼓勵學校師生一同參與研究。

物，定期向同事發布危機管理資訊，又推出網上「危機管理課程」，以確保香港及內地員工了解自己在危機管理中的角色和職責。

在第十二屆「中國最佳公共關係案例大賽」中，恒隆榮獲「危機與危機傳播管理」類別銀獎，證明其危機管理工作獲得業界認同，去年處理時昌迷你倉大火事件便是一例。

回饋社會 孕育精英

此外，恒隆亦重視企業社會責任，並在香港及內地共九地11隊設立「恒隆

一心義工隊」，單是去年便舉辦100個活動，貢獻近14,000服務時數。上至董事局成員，到前線員工均有參與義務工作。恒隆更透過不同途徑，發掘本地數學精英，並提升青少年對數學的興趣。其中包括舉行兩年一屆的「恒隆數學獎」，以及針對本港基層學童需要所舉辦的「恒隆趣味數學班」。同時利用社交媒體「恒隆數學獎—To Infinity無限可能」Facebook專頁作推廣平台，進一步提升全港青少年對數學的興趣。



「薯片叔叔」團隊分享

—社交媒體的公關攻略

今時今日，無論是男女老少、公司或個人都經常使用社交媒體，而公關和社交媒體更有着不可分離的關係。PRPA於6月13日舉辦的午間講座邀請盈創有限公司創作總監柳宇澄先生（YC）、香港的有限公司創意總監鍾振傑先生（Stephen）及攝影札記總編輯盧勁業先生（Alex）擔任主講嘉賓，分享利用社交媒體促進公關活動的成功秘訣。三人均為「薯片叔叔」—2017年行政長官選舉參選人曾俊華先生的競選辦公室團隊成員，在講座中暢談競選活動的經歷、得着、挑戰和困難，也分享了其他公關案例，闡述如何制定社交媒體策略，策劃令大眾難忘的公關工程。

把握五大重點 爭取印象分

YC表示，要建立良好的品牌形象，先要令受眾對品牌或產品留有正面印象；而透過社交媒體爭取印象分，必須留意以下五點：

1. 社交媒體上的「社交」（the “social” in social media）
2. 完美時機（perfect timing）
3. 滿足觀眾先於自己（audience first, self second）
4. 社交標誌（social signature）
5. 建立忠實「粉絲」（loyal fans building）



▲（左起）盧勁業先生(Alex)、鍾振傑先生(Stephen)及柳宇澄先生(YC)擔任是次主講嘉賓

YC指出，社交媒體上的溝通，需要以「社交」為目的，而所謂社交，就是「追求、享受人與人之間的友誼」，當中包括愛、信任、關心等；圖片不應過分誇張造作，簡單自然一如同朋友間的分享便是最好。他又強調，適時提供資訊的重要性，為此，在推行社交媒體的公關活動時，必先要有充足的準備和計劃，靜待發佈時機，萬一遇到突發事情也能迅速反應。YC並提醒，社交媒體上的圖片和文字應以觀眾為出發點，不宜設太多隱藏議程，因為這樣會令受眾分心，反而令最重要的訊息未能傳達。他建議每個社交媒體項目都應有其「標誌」，例如指定動作、字體、顏色等，保持連貫性，加深受眾印象。最後，YC笑言，忠實的「粉絲」會在危機發生時主動在社交媒體出言相助，甚至比公關反應更快，因此建立「粉絲」非常重要。



▲ 分享會反應熱烈，座無虛席

社交媒體不是平台 而是語言

隨後，Stephen分享對使用社交媒體的見解。他認為並不一定每間公司、每件產品都需要利用社交媒體作公關宣傳用途。他指出，社交媒體不只是一個平台，而是一種語言，必需要「講人話」，倘若只說「大概概念」或自說自話，受眾不能理解其意思，便可能不再瀏覽產品或公司的社交媒體專頁。因此，除非管理層或老闆已經充分理解社交媒體，否則開設專頁或利用社交媒體作溝通渠道只會適得其反。

此外，Stephen列舉大量例子，指出一個成功的活動，無論是平面廣告、電視廣告或路演活動，都應有五個目的：

1. 成為新聞
2. 吸引觀眾「分享」
3. 成為茶餘飯後的話題
4. 比競爭對手得到更多注目
5. 有社會性

他笑言，有許多公司會以參與人數衡量活動是否成功，但其實只要做到以上五點，已能達到公關效果，根本毋需執著於參與人數的多少。

社交媒體易釀災難 危機管理最緊要

Alex補充，社交媒體雖然是很好的宣傳平台，但同時，不少公關災難都是由社交媒體發佈錯誤或不實消息而引致的。當公司發現社交媒體上出現有關其品牌或產品的負面消息，應主動聯絡相關人士，在情況惡化前解釋或改變大眾對該事件的討論方向。與此同時，由於新媒體的普及化，公司需要盡快提供相關訊息，避免錯誤報道進一步擴散。Alex認為，每間機構都應有良好的危機管理機制，處理社交媒體上的負面消息，以免災難發酵。另一方面，公司亦應考慮如何讓品牌或產品經常正面地「見報」。例如舉行活動時可同時考慮體育、副刊、港聞等版面所需要的故事材料，令品牌或產品在不同版面均能曝光。 ↔



▲ PRPA會長梁綺蓮女士（右二）及執行委員會成員許翠鳳女士（右一）向三位嘉賓致送紀念品

歡迎機構會員投稿

PRPA機構會員可享一次免費投稿至《雙開》的機會，分享有關公關行業的文章。無論是對行業發展的真知灼見還是經驗分享，以至公關工作的小貼士，我們都無任歡迎。來稿請注意以下幾點：

- 投稿者必須擁有文章之版權，嚴禁抄襲、冒名等行為，如有侵權行為一概由投稿者自行負責。
- 獲刊登之文章版權均歸投稿者與本會共同擁有。
- 本會或會對來稿作輕微修改，但以不損害原文意思為原則。
- 文章內容不可涉及廣告及宣傳成份。
- 本會保留是否刊登文章的最終決定權。

如欲投稿或查詢，請聯絡本會高級行政助理Liz Ng (administrator@prpa.com.hk)。

活動花絮



PRPA執行委員會成員及代表於5月19日出席香港記者協會49周年籌款晚會。



PRPA執行委員會成員黃慧娟女士（中）於5月24日為香港高等教育科技學院（THEi）的入學講座擔任演講嘉賓，向有興趣修讀該學院開辦之公共關係及管理學士課程的學生，分享公關行業的實況和入行要素。



PRPA會長梁綺蓮女士（右三）為「第49屆傑出推銷員獎」擔任評判，並於6月16日出席頒獎典禮擔任頒獎嘉賓。「傑出推銷員獎項計劃」由香港管理專業協會及市場推銷研究社聯合主辦，為嘉許優秀的銷售人員而設，旨在提高銷售人員的專業地位。

活動預告

第三屆香港公共關係獎（2016）早前於一片歡樂氣氛中圓滿結束。本會將邀請各獎項類別的金獎得主與會員分享他們的案例及致勝之道，促進互相學習及業界交流。

此外，本會今年會繼續與不同機構合作，就公關行業的不同範籌舉辦工作坊、星級講座及公司參觀等活動，有興趣的會員朋友切勿錯過。

有關活動詳情，請密切留意電郵、網頁及Facebook專頁的最新公佈。



歡迎新會員

業界的支持對PRPA十分重要，我們歡迎以下新會員（2017年4月至5月）加入：

機構會員

香港科技大學	The Hong Kong University of Science and Technology
--------	--

專業會員

呂文匯 (Julius)	Kum Shing Group
陳沂	Fuji Xerox (Hong Kong) Limited
黃佩婷 (Isabel)	Wo Lee Steel Company Limited
黃慧瑤 (Sandy)	MySTory Communications Limited
潘志蘊 (Teresa)	MySTory Communications Limited
羅慧芬 (Cherry)	Ronald McDonald House Charities Hong Kong Limited

附屬會員

Helen Cheung	Mothercare Group
--------------	------------------

學生會員

伍光程	Hang Seng Management College
-----	------------------------------

(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)

活動場地資料

(廣告)



HKUST Business School Central

位於中環地鐵站旁的「香港會所大廈」，場地優雅開揚，適合舉辦各類型活動，包括記者招待會、企業講座、午餐會、酒會、會議、研討會及培訓課程等。曾在此舉辦活動的機構來自各行各業，包括銀行、金融、公關及政府部門等。
請按此瀏覽場地最新推廣。

網址：www.bm.ust.hk/central

查詢電話：3582 3805





的話

PRPA於5月底舉行第三屆香港公共關係獎頒獎典禮，我們很榮幸得到候任行政長官林鄭月娥女士蒞臨擔任主禮嘉賓。林太在致辭中暢談公關專業對企業、機構甚至整個社會的重要性，令我們十分鼓舞。在此，讓我再一次恭賀所有得獎公司、機構及傑出公關同業，並衷心感謝評審團、所有參賽公司、贊助公司和支持機構。在未來數個月，我們將舉行多場分享會，邀請得獎公司與業界作個案分享，互相交流。

二零一七年轉眼已過了一半，香港在這數個月裏，最多新聞報道或最受關注的時事之一，必定是行政長官選舉吧！大家除了關心各參選人的政綱和在論壇上的表現外，更多人談論的相信是他們的公關策略和選舉工程。雖然選舉已曲終，但仍留下了很多寶貴的參考素材，讓從事公關工作的朋友學習或引以為鑑。PRPA於6月中舉辦的社交媒體講座，得到其中一位參選人曾俊華先生的團隊出席分享經驗。不少參加者期待知道他們是如何部署一個又一個爆紅的帖文，吸睛之餘更吸Like。但事實上，在社交媒體的領域，似乎能否與受眾建立關係、隨機應變和即時反應才是致勝關鍵，現今從事傳訊專業的朋友對此必然體會至深，尤其是如何在創作自由與企業訊息之間取得平衡，都是值得我們深思的問題。

成為會員

香港公共關係專業人員協會（PRPA）於1995年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。協會積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA現有會籍包括創會會員（Founding member）、永久會員（Life member）、專業會員*（Full member）、機構會員（Corporate member）、附屬會員（Associate member），及學生會員（Student member），申請表格可於www.prpa.com.hk下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席PRPA活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委許翠鳳（agnes.hui@prpa.com.hk）、黃慧娟（elin.wong@prpa.com.hk）或行政人員禰敏妮（Mani）（enquiry@prpa.com.hk）聯絡。

*合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。

PRPA 顧問 Advisors

李道豫先生
中國國際公共關係協會會長
Mr Li Dao-yu
President of CIPRA

陳祖澤先生
載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事
Dr John Chan
Independent Non-executive Director
& Deputy Chairman
Transport International Holdings Limited

黃懿慧教授
香港中文大學新聞與傳播學院教授
Professor Christine HUANG Yi-Hui
Professor, School of Journalism & Communication
The Chinese University of Hong Kong

關則輝先生
恆隆地產有限公司助理董事 - 集團傳訊
Mr CF Kwan
Assistant Director - Corporate Communication
Hang Lung Properties Ltd.

梁天偉教授
香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任
Professor Leung Tin Wai
Head, Department of Journalism and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士
奧美公共關係有限公司董事總經理
Ms Clara Shek
Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

曾立基先生
縱橫公共關係顧問集團主席
Mr Richard Tsang
Chairman
Strategic Public Relations Group Limited

黃鎮南先生
義務法律顧問
Mr Duffy Wong
Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京輝會計師事務所
義務核數師
Lau Chan and Company, CPA
Honorary Auditor

馬維業先生
義務數碼傳訊科技顧問
越世代創新媒體集團董事總經理
Mr Rex Ma
Honorary Digital Communication
Technology (DCT) Advisor
Managing Director, iGen6 New Media Group

執行委員會 Executive Committee

梁綺蓮 會長
Pamela Leung
President

尹美玉、李少媚 副會長
Ruby Wan, Clara Li
Vice President

麥君璐 義務秘書
Queenie Mak
Honorary Secretary

鄭松雪 義務司庫
Shelly Cheng
Honorary Treasurer

周翠清、吳君慈 傳媒關係及出版
Tracy Chow, Serena Ng
Media Relations and Publication

黃慧娟、陳凱翎 會員事務
Elin Wong, Irene Chan
Membership Affairs

許翠鳳、劉美儀、潘志蕙 培訓及活動
Agnes Hui, Esme Lau, Teresa Pun
Training and Program