

鐵路運作的傳訊與挑戰 ——參觀港鐵車務控制中心

港鐵是本港不可或缺的交通系統，每天載客量超過560萬人次，網絡運作龐大，港鐵公司每天均需要處理各種事故或突發事件。為深入了解港鐵的運作及在公共事務範疇的工作和面對的挑戰，PRPA在7月27日舉辦了港鐵車務控制中心參觀活動，會員反應熱烈，活動邀請一經推出，名額迅即爆滿。

鐵路「大腦」—— 控制全港列車安全

一眾會員在港鐵青衣站集合，由港鐵職員接待，首個環節是觀看港鐵公司的介紹短片，讓參加者認識公司的背景和業務發展。接著港鐵代表介紹專責監控各鐵路綫列車運作的港鐵車務控制中心。簡介過後，港鐵人員把會議室的帷幕拉開，呈現了一幅震撼的畫面——牆壁上整幅的大螢幕顯示著每條路綫的交通情況和每輛列車的運行情況。平日乘客候車的港鐵月台，也可透過閉路電視顯示在控制中心的大螢幕上！這就是負責港鐵整個重鐵網絡的地方，也是整個香港鐵路心臟的「大腦」。



▲ 港鐵代表向參加者介紹港鐵車務控制中心的運作。

港鐵代表亦分享了港鐵路綫、軌道設計及使用等資訊。除了日常的定期維修外，港鐵亦會安排各項演習，員工需要處理模擬突發事故，十分專業。港鐵每日接載數百萬名乘客，員工必須一絲不苟工作才能確保乘客的安全，背後的工作量可想而知。



▲ 港鐵車務控制中心每日監控各鐵路綫列車運作，確保行車效率及安全。

迅速處理突發事件 避免造成公關災難

及後，港鐵公司總經理—公司事務蘇雯潔女士講述公關人員如何在危機處理中擔當重要的角色。她坦言現今網路資訊傳播迅速，很難杜絕外界對公司事故的不實流傳，令傳訊工作變得更困難也更重要。她以較早前發生在一列前往尖沙咀站港鐵列車的縱火案為例，解釋面對重大事故時，公關同事如何與各部門緊密合作，以最快的速度去處理事件，防止公關危機的出現。



▲ 港鐵公司總經理—公司事務蘇雯潔女士（右二）及港鐵公司企業傳訊高級經理殷暉先生（左三）與PRPA代表合照。

是次參觀讓會員進一步認識港鐵的車務及傳訊工作，實屬難得，令會員留下深刻的印象。 ↔



▲ 參觀活動反應熱烈。

在不同國度 市民同享貼心服務

港鐵公司憑藉豐富的鐵路營運經驗，將專業和貼心的服務，拓展至深圳、北京、杭州、斯德哥爾摩、墨爾本及倫敦，讓不同國度的市民，同樣享受到我們用心的服務。

心繫生活每一程



PRPA即將推出會員優惠計劃

PRPA一向致力為會員提供不同的服務，除了可優先參加活動及享有特惠會員收費，以及機構會員享有一次免費刊登廣告和投稿至《雙關》的機會外，現更即將推出會員優惠計劃，為會員帶來更多便利。所有PRPA會員及機構會員代表會收到其電子會員卡QR代碼，只需出示電子會員卡，便可享用餐飲、購物、租場、報讀課程等的尊享禮遇！

參與會員優惠計劃的部分商戶包括：



HKUST BUSINESS SCHOOL
central



如有查詢，可聯絡本會行政助理Mani Huen (電話: 8112-0028)。

我們將為會員搜羅更多商戶優惠，計劃詳情請參閱PRPA網站。



活動預告

PRPA將舉行兩場「第三屆香港公共關係獎（2016）」得獎案例分享會，當中，奧美公關及奧美廣告囊括多個大獎及金獎，奧美三個團隊要員，將與會員分享三個金獎案例及得獎心得。

分享個案：

〈企業社會責任〉金獎—美贊臣營養品（香港）：一步護一生

〈新媒體 / 數碼媒體傳訊〉金獎—Huawei Device Hong Kong：感動敢說

〈整合營銷傳訊〉金獎—肯德基香港：「點指回味」彩甲油

活動詳情：

日期	2017年9月12日（星期二）
時間	12:30 - 2:00 pm
地點	香港灣仔告士打道66號筆克大廈201室（灣仔港鐵站C出口）

其他得獎案例分享會將於10月舉行。此外，PRPA正為第四季籌備多個專業培訓及休閒活動，會員萬勿錯過。

有關詳情及報名可瀏覽PRPA網站及Facebook專頁。

第十三屆中國最佳公共關係案例大賽（CIPRA獎） 港澳區參賽案例徵集正式啟動

由中國國際公共關係協會（CIPRA）主辦的《中國最佳公共關係案例大賽》今年踏進第十三屆，並已成為中國公共關係實務領域最具權威的賽事。

香港公共關係專業人員協會（PRPA）再度獲CIPRA委託，負責徵集香港及澳門區的參賽案例及其有關之聯繫、行政及初審事宜；而自2017年度開始本大賽將每年舉辦。

第十三屆中國最佳公共關係大賽現已正式啟動。大賽備有10個組別，所徵集參賽案例主要部份務必在2016年1月1日至2017年6月30日期間在中國境內（包括港澳台地區）推行。頒獎典禮將於2017年11月份在北京舉行。

港澳區的截止報名及交付參賽費日期：2017年9月14日（星期四）下午二時

提交申報材料截止日期：2017年9月20日（星期三）下午二時

PRPA支持舉辦《中國最佳公共關係案例大賽》，希望企業、政府及非政府組織的公共關係從業員踴躍參賽，充份把握這展示卓越水平的機會，並與中國專業公共關係同業們分享切磋經驗。

如欲查詢大賽的詳情，可聯絡本會行政助理Mani Huen（電話：8112-0028）或電郵至cipra@prpa.com.hk。

CIPRA



歡迎新會員

業界的支持對PRPA十分重要，我們歡迎以下新會員（2017年6月至7月）加入：

專業會員

胡敬雯（Mandy）	Hong Kong Productivity Council
張寶華（Sharon）	YiJie Communication Company Limited
謝耀恆（Jason）	M&G Investments
關錦勳	Maggie's Cancer Caring Centre

附屬會員

宋懿雯（Mavis）	Real Media International Company Limited
------------	--

（以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名）

從行業調查看中國公關業發展趨勢

近日，中國國際公共關係協會發布了「2016年度中國公共關係業調查報告」。這份一年一度的報告顯示2016年度中國公共關係市場的年營業規模達到500億元人民幣，年增長率約為16.3%。與2015年的13.2%相比，增幅有所上升。

2016年是中國公共關係行業發展進程中重要的一年。伴隨「一帶一路」國家戰略的持續推進和具體實施，中國公共關係市場機遇增加，在國家力推「大眾創業，萬眾創新」的背景下，中國公共關係行業新生力量不斷湧現，市場保持穩定而快速增長。

調查顯示，2016年度中國公共關係服務領域的前3位分別是汽車、IT（通訊）和快速消費品。汽車在近年的行業調查中均位居榜首，表明其服務需求依然很大，預計未來幾年這一趨勢不會有大的改變。但值得注意的是，近年來，汽車領域的危機公關事件不少，公關公司如何更好地在品牌塑造方面與企業進行溝通，如何走出千篇一律的活動模式，創新性地進行品牌傳播，需要多下功夫。本次調查中，IT（通訊）躍升至第二位，達到12.3%，這跟智慧手機全面普及密切相關。位居第三位的快速消費品的份額為11.8%，繼續成為近年來行業的主要服務客戶。

2016年度的行業調查，首次將娛樂/文化列為調查項目，出人意料的是，該領域位居第五。這表明，隨著人們物質生活的提高，娛樂和文化等精神方面的需求不斷增加，它為公共關係行業發展提供了更大的服務空間。

從本次行業調查和近年來傳播環境帶來的變化分析，我們可以基本預見未來中國公共關係行業的發展趨勢。把握好這些趨勢對行業發展具有重要的指導意義。

首先，國家大戰略正發揮引領作用，為公共關係行業帶來新的發展機遇。伴隨「一帶一路」戰略的持續推進和實施，很多中國企業已經在進行國際化的佈局。

其次，資本加速進入公共關係行業，行業上市，兼併重組成為常態。據統計，參與本次調查的公關公司中有近20家通過主機板，新三板以及兼併收購等多種形式，打通與資本市場的通道可以判斷，未來中國公關行業格局是：一部分通過兼併重組形成實力強大的綜合性國際傳播集團，它們規模大，業務範圍廣，客戶相對穩定，國際化水準高。另一部分則是在單項領域具有專業特色的公關公司，它們數量多，聚焦垂直化和專業化。

再次，數字營銷正成為行業發展的主流趨勢。據統計，本次調查的公司中，新媒體業務營收在3000萬元以上的公司佔比50%，比去年增加16個百分點。另外，隨著傳播環境和方式的變革，營銷、公關和廣告行業邊界更模糊，競爭更趨激烈。

作為行業協會，中國國際公共關係協會將繼續與政府部門溝通，提升行業地位；繼續推進公共關係的業務整合和資本運作，推動優秀公關公司做大做強做精，同時承擔更多的行業責任和社會責任。 ➡➡

歡迎機構會員投稿

PRPA機構會員可享一次免費投稿至《雙關》的機會，分享有關公關行業的文章。無論是對行業發展的真知灼見還是經驗分享，以至公關工作的小貼士，我們都無任歡迎。來稿請注意以下幾點：

- 投稿者必須擁有文章之版權，嚴禁抄襲、冒名等行為，如有侵權行為一概由投稿者自行負責。
- 獲刊登之文章版權均歸投稿者與本會共同擁有。
- 本會或會對來稿作輕微修改，但以不損害原文意思為原則。
- 文章內容不可涉及廣告及宣傳成份。
- 本會保留是否刊登文章的最終決定權。

如欲投稿或查詢，請聯絡本會高級行政助理Liz Ng
(administrator@prpa.com.hk)。

成為會員

香港公共關係專業人員協會（PRPA）於1995年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。協會積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA現有會籍包括創會會員（Founding member）、永久會員（Life member）、專業會員*（Full member）、機構會員（Corporate member）、附屬會員（Associate member），及學生會員（Student member），申請表格可於www.prpa.com.hk下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席PRPA活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委黃慧娟（elin.wong@prpa.com.hk）、陳凱翎（irene.chan@prpa.com.hk）或行政人員禰敏妮（Mani）（enquiry@prpa.com.hk）聯絡。

*合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。

PRPA 顧問 Advisors

李道豫先生
中國國際公共關係協會會長
Mr Li Dao-yu
President of CIPRA

陳祖澤先生
載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事
Dr John Chan
Independent Non-executive Director
& Deputy Chairman
Transport International Holdings Limited

黃懿慧教授
香港中文大學新聞與傳播學院教授
Professor Christine HUANG Yi-Hui
Professor, School of Journalism & Communication
The Chinese University of Hong Kong

關則輝先生
恆隆地產有限公司助理董事 - 集團傳訊
Mr CF Kwan
Assistant Director – Corporate Communication
Hang Lung Properties Ltd.

梁天偉教授
香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任
Professor Leung Tin Wai
Head, Department of Journalism and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士
奧美公共關係有限公司董事總經理
Ms Clara Shek
Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

曾立基先生
縱橫公共關係顧問集團主席
Mr Richard Tsang
Chairman
Strategic Public Relations Group Limited

黃鎮南先生
義務法律顧問
Mr Duffy Wong
Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京暉會計師事務所
義務核數師
Lau Chan and Company, CPA
Honorary Auditor

馬維業先生
義務數碼傳訊科技顧問
越世代創新媒體集團董事總經理
Mr Rex Ma
Honourary Digital Communication
Technology (DCT) Advisor
Managing Director, iGen6 New Media Group

執行委員會 Executive Committee

梁綺蓮 會長
Pamela Leung
President

尹美玉、李少媚 副會長
Ruby Wan, Clara Li
Vice President

麥君璐 義務秘書
Queenie Mak
Honorary Secretary

鄭松雪 義務司庫
Shelly Cheng
Honorary Treasurer

周翠清
傳媒關係及出版
Tracy Chow
Media Relations and Publication

黃慧娟、陳凱翎
會員事務
Elin Wong, Irene Chan
Membership Affairs

許翠鳳、劉美儀、潘志蘊
培訓及活動
Agnes Hui, Esme Lau, Teresa Pun
Training and Program