

「公關好打得」講座

PRPA 會長尹美玉女士 (Ruby) 和會員事務召集人莫淑儀女士 (Amy) 於 2018 年 5 月 8 日出席由香港樹仁大學新聞與傳播學系舉辦的 PRPA 座談會，當天有超過 500 名學生出席，反應十分踴躍。

Ruby 向一眾出席的學生講述公共關係的重要性及介紹公關從業員的工作，她表示，公關尤如一個聲譽策略師 (Reputation Strategist)，最重要的工作便是「如何為公司或其產品、服務建立及保持良好聲譽」。此外，Ruby 分享了她由零到開創公關公司的經歷，強調「一切皆可由夢想出發」，鼓勵學生不要害怕挑戰，並應勇敢踏出第一步。Ruby 指出，公關需要懂得從不同的角度「講故事」，從而令公關項目的曝光率增加。她引述其公司最近的公關活動，在短短的兩週內獲得超過 150 份報導，當中包括中英文報章雜誌、網上媒體的報導以及社交媒體上瘋傳。Ruby 指導學生們只要細心留意每件事物的細節，便能找到不同的角度及切入點向公眾講述有趣而引人入勝的故事。



▲ PRPA 會長 Ruby 向香港樹仁大學新聞與傳播學系的學生介紹公共關係的重要性及從業人員的工作

為了讓學生更容易理解公關人員的日常工作，Ruby 分享她公司曾策劃過的五個公關案例之「最」。其中，她認為「最成功的公關項目」是於 2017 年策劃的「全球水墨畫大展」。該次展覽為歷年全球最大型的水墨畫展，同時亦是慶祝香港回歸 20 周年的大型盛事。水墨畫展所涉及的人士非常廣泛，除了政府官員外，亦有全球各地著名的水墨畫家、畫評人、政商界及學界等人士。作為籌劃該次畫展的負責人，Ruby 所需要做的公關工作不可枚舉，包括活動策劃、統籌及聯繫各界人士、物色贊助商及宣傳等工作。

此外，在 Ruby 眼中「最深刻的公關項目」，是在 2008 年金融海嘯期間為本地一家日式連鎖百貨公司籌劃的購物優惠日。當時零售市道低迷，她與負責的團隊構思了利用「海嘯價」，「趁低吸納」的方式宣傳，結果成功吸引大批市民前往選購商品，並獲得媒體頭版報導。她指出該項目的公關團隊應對快，活動不但叫好叫座，還促使商業機構了解公關角色的重要性。她相信往後不同機構的活動亦需要繼續倚重公關的協助以求盡善盡美。

至於「最有愛心的公關項目」，Ruby 認為是在 2012 年籌劃推廣的「殘疾人奧運會」活動。儘管香港代表隊成績出眾，「殘奧」往往鮮有傳媒報道。Ruby 當時建議應該促進公眾多認識殘疾人士運動，因此舉辦了體驗營加深公眾的認識，並且透過公關人脈網絡，讓活動獲得贊助機構和明星支持，因而成功吸引傳媒關注和報道。



是次 PRPA 座談會讓樹仁大學的學生進一步認識公關工作，並明白公共關係的重要性，學生也能透過案例分享，更深入了解公關人員的日常工作，從中獲益。

◀ Ruby (中)、Amy 與香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任梁天偉教授以及參與學生合照

成也數據，敗也數據

大家好！我十分高興獲得 PRPA 的邀請，讓我有機會在這裡跟大家分享一些我對數碼媒體傳訊的觀察及見解。

今年以來，我相信在數碼及社交媒體其中一個主要議題是有關大數據的使用。追本溯源，我們在過去多年，在不同的傳統及新媒體傳訊上接觸及使用數據，數據來源有業界共同參與、製訂或來自各家公司及機構的用戶調查、資料等，目的主要是可以更準確了解目標受眾對各家公司、機構和對產品、服務的認知、見解及宣傳活動成效的評核等。近年，隨著數碼及社交媒體的急速發展，公眾的媒體消費習慣亦有非常重大的改變，這點相信我不用多說大家都已經正在體驗中。就是因為我們媒體消費分化，用戶數據分佈亦非常分散，經過多年來的討論、發展及數碼和社交媒體的整合，現在已經有很好的基礎。現在公司及機構使用數碼及社交媒體方面，非常輕易可以獲得海量及即時的用戶數據，幫助企業更快速地達至上述的目的及作出相關的改變和決定，保持和提升公司及機構的競爭力、優勢等。例如在社交媒體廣告方面，通過社交媒體平台的數據，各品牌可以細分目標組群，將相關的廣告訊息更精確、有效地接觸到受眾。數據使用是現在進行數碼及社交媒體傳訊不可或缺的部分。



另一方面，當大家將資源快速地集中在數據上的時候，對於一些根本性的準則例如私隱、版權等，未能配合得宜，造成如近來 facebook Cambridge Analytica 的事件。類似的事件不單打擊用戶的信心，更重要是對於各大公司

及機構帶來一個警號，開始質疑那些數碼和社交媒體提供數據的真確性、有沒有隱藏的價格及買賣等。當然那些數碼及社交媒體已經道歉、作出一些重大的改善及承諾等，但是這些掌控全球海量用戶數據的公司，加上有龐大的商業利益的時候，究竟發現的問題是否只是冰山一角？無論如何，數碼及社交媒體已經不斷吸引我們的眼球，用戶花費的時間有增無減，在這情況之下，各大小公司和機構最重要是檢視及恪守當地法規與平台的使用守則，也要留意用戶在數碼和社交媒體上的行為變化，在使用及整合自家及第三方平台的數據時得心應手，從而達至各個指標和目標。



PRPA Facebook 專頁

PRPA Facebook 專頁提供各種資訊及活動詳情，歡迎瀏覽及 Like 我們的 Facebook 專頁：

<https://www.facebook.com/hkprpa>



活動花絮



PRPA 多名執行委員會成員出席於 5 月 4 日舉行的 Digital Marketing Transformer: The New New Digital Marketing 講座。活動由香港互動市務商會舉辦，當日來自不同界別的機構代表，分享關於數碼媒體宣傳的最新資料，包括推廣平台，策略和保障個人資料等熱門話題。PRPA 作為活動的支持機構，讓會員以優惠價參與，緊貼數碼媒體宣傳的最新動態。

PRPA 執行委員會成員於 5 月 19 日，出席香港記者協會假香港會議展覽中心舉行的 50 周年晚會。當晚全場傳媒朋友及政商界人士共有超過 700 人出席，並邀得韓國資深傳媒人孫石熙擔任主講嘉賓，場面盛大。晚會以「逆風堅持」為題，寄語大家「縱逆風而行，心仍不冷」。作為公關從業員，我們的其中一個重要角色同樣是企業的監察者，悉心做好每一個環節的把關工作，堅持到底，緊守崗位。



PRPA 副會長李少媚（Clara）獲邀擔任第二屆《全港創意公關大賽》評審，全港大專院校及中學學生均可組隊參賽。參與比賽的學生要為企業製訂及執行公關專案，過程中，學生要針對品牌設定的宣傳主題，進行市場分析、了解品牌的歷史與獨特性，再透過文稿撰寫、短片製作、宣傳活動策劃，以及傳媒聯絡等，執行他們設計的專案。



擔任評審可謂一點也不容易，進入決賽的隊伍，他們設計的公關宣傳專案，非常有創意，部分短片製作甚至達到專業水平，最為同學高興的是無論專案獲獎與否，有企業已表示會使用同學的專案，由此可見，參賽作品水平之高！

年輕朋友對公關這個行業充滿好奇，透過《全港創意公關大賽》，同學可以藉一個實戰機會了解這個行業，讓未來職業規劃有更好準備。

活動預告

前食物及衛生局局長高永文醫生與大家分享如何處理危機、應對傳媒及與能力高強的下屬相處之道。分享會將於 2018 年 6 月 25 日晚上七時假香港理工大學舉行，大家切勿錯過。

有關活動及報名詳情，請留意 PRPA 網站 <http://prpa.com.hk> 之公布。

PRPA 會員優惠

PRPA 不斷為會員帶來獨享優惠及服務，無論以個人或機構名義成為 PRPA 會員，除可定期收到會員通訊《雙關》、緊貼行業的動態外，還可享有各項福利。首先，會員可以特惠會員收費優先參加 PRPA 的活動，更可參與多個會員專屬的活動，例如海外交流、企業參觀等（我們曾安排會員參觀電視廣播有限公司、香港國際機場及與澳門旅遊局交流等）。本會活動主題除了針對公關專業之外，亦希望通過連串多元化的活動，促進不同領域的公關菁英之交流，及維繫會員與本會之間的連繫。



PRPA「會員優惠計劃」提供多項購物或服務優惠，包括酒店餐飲優惠、專業課程折扣、大學場地設施租用優惠及機場貴賓服務折扣等。無論想增值自己或與三五知己享受美食，本會會員只需出示電子會員卡便可享專屬優惠，本會亦將繼續搜羅更多商戶優惠。



機構會員方面，除可享有首次於《雙關》免費刊登廣告的機會外，更可以優惠價享用本會的電子郵件推廣服務及繼續於《雙關》刊登如招聘等之廣告（詳情另見本頁的相關內容）。與此同時，機構會員亦可於《雙關》免費投稿一次，向各會員分享公關專業的經驗及看法（本會或會對來稿作適當修改）。

本會亦歡迎就讀公關有關學科的全日制學生成為 PRPA 會員，學生會員可參加本會的活動，與一眾公關業界人士接觸，透過互動交流增廣見聞，對有意在公關行業發展的學生十分有幫助。

新一屆的執行委員會正在籌劃更多會員福利及活動，敬請留意日後公布。

5

企業倡導社會共融、愛心同行

今天的企業在營商之餘，亦不忘回饋社會，將商業利益轉化為社會價值；透過具社會影響力的企業公益計劃，為解決社會問題出一分力，創造共贏局面。八達通是香港品牌，與香港人一起成長，公司一向重視服務社會，並積極與企業義工一起將業務價值化為社會價值，透過與社福機構合作，推出針對社會問題的公益活動，冀望能幫助有需要的人，造福社群。

八達通支付系統是在 20 年前推出，先從公共交通開始，因此八達通十分關注與交通相關的議題，例如低收入輪椅使用者的交通服務需求。2014 年 4 月，公司已開始與香港復康會合作推出「八達通康復交通津貼計劃」，透過香港復康會的「易達轎車」



資助低收入輪椅使用者，享用點對點無障礙交通服務，讓輪椅使用者除了外出覆診外，也有機會參加社交活動，培養個人興趣，擴闊生活圈子。此外，公司對輪椅使用者背後的照顧者也表示關懷，並動員八達通義工隊，舉辦「愛心同行拉闊生活」為主題的活動，關心這群照顧者的身心靈健康，紓緩照顧者的生活壓力。

八達通在業務上，以線下及線上的支付技術為各年齡層的客戶提供了多元化的支付選擇，倡導社會共融。這個理念也同樣運用於社區服務方面，為不同的服務對象提供選擇。除了輪椅使用者外，八達通也特別關注基層學童的學習和發展，因此成就了與聖雅各福群會攜手合辦的八達通育苗展才計劃，全額資助基層學童參與逾 50

種課外活動，為其提供全人發展的機會；也令「八達通育苗展才學院」順利誕生，為該計劃注入嶄新元素。該學院除了以音樂、藝術、體育、可持續發展及 STEM（即科學、科技、工程和數學）組成五大學系外，還特別推出編碼課程，令基層學生也有機會學習金融科技，靈活運用 STEM 的教育理念於學習和生活之中，提高學生們的創造力。此計劃為本港首個專門支援基層學童的助學改變未來項目，讓學童透過參與各類型的課外活動，發掘及培育學童的潛能，增強他們的自信心，令他們更能融入社會。

八達通能夠舉辦這些企業公益活動，委實有賴八達通企業義工隊的鼎力支持，而藉著以上活動，也同時增加義工們對服務對象的認識，提升義工們的服務和溝通技巧。例如在探訪長者院舍前，公司特別安排講座，教導義工同事們與長者溝通的技巧，了解長者在院舍的生活情況，所以義工活動除了服務社群，也是義工學習和實踐的大好機會。



八達通的品牌承諾，是以創新科技令市民生活更輕鬆。公司除了與歷史悠久而信譽優良的社福機構合作外，也不時與充滿熱誠和抱負的初創社企合作。八達通是第一個與社企「上有高堂」合作的企業。「上有高堂」是全港首個提倡「子親關係」的社企，透過舉辦「子親活動」鼓勵子女珍惜和年長父母相處的時光，身體力行地「陪伴父母成長」。另外，八達通也和「藝術本子」合作，以「大膽畫，放聲講」的理念，致力推廣本地兒童及青少年創意藝術教育、以主題藝術教育法讓孩子體驗創意藝術的樂趣。八達通與他們合作舉辦創意義工活動及後續義工服務，這些活動的意義及成效，絕對可以媲美大型企業義工項目。



歡迎新會員

業界的支持對 PRPA 十分重要，我們歡迎以下新會員（2018 年 4 至 5 月）加入：

機構會員

Hong Kong Housing Society

專業會員

何凱恩 (Ava) Sun Hung Kai Real Estate Agency Ltd

莫彥兒 (Jane) Artemis Associates

葉永達 (Ernest) Vocational Training Council

附屬會員

劉景熙 (Kenneth) The Chinese University of Hong Kong

學生會員

何廷堃 (Christi) Hang Seng Management College

姚鈞淳 Hong Kong Shue Yan University

(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)

PRPA 廣告價目表

本會員通訊《雙關》一年出版六期，定期為各大機構的企業傳訊從業員提供行內資訊，接觸者眾。歡迎各界在本刊刊登廣告，又或使用本會另一廣受歡迎的電子郵件推廣服務，扼要如下：

於會訊刊登包括公關人才招聘等廣告		
內頁版位	廣告稿呎吋	廣告費 (HK\$)
全版	185mm x 272mm	2,850*
半版	185mm x 136mm (橫)	1,500*
	92.5mm x 272mm (直)	
*如刊登期數多於一期，可額外享有優惠		

電子郵件推廣服務	
性質	廣告費 (HK\$)
招聘用途**	2,000 (會員)
	2,500 (非會員)
教育活動/ 座談會宣傳**	2,500
**只限與企業傳訊相關職位/ 內容	

來稿規格及詳情，請與本會行政助理 Ms Mani Huen 聯絡（電話：8112-0028，星期一至五上午十時至下午二時）。

歡迎機構會員投稿

PRPA 機構會員可享一次免費投稿至《雙關》的機會，分享有關公關行業的文章。無論是對行業發展的真知灼見，還是經驗分享，以至公關工作的小貼士，我們都無任歡迎。來稿請注意以下幾點：

- 投稿者必須擁有文章之版權，嚴禁抄襲、冒名等行為，如有侵權行為一概由投稿者自行負責。
- 獲刊登之文章版權均歸投稿者與本會共同擁有。
- 本會可對來稿作適當修改，但以不損害原文意思為原則。
- 文章內容不可涉及廣告及宣傳成份。
- 本會保留是否刊登文章的最終決定權。

如欲投稿或查詢，請聯絡本會高級行政助理 Liz Ng
(administrator@prpa.com.hk)。

成為會員

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 於 1995 年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。協會積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA 的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA 現有會籍包括創會會員 (Founding member)、永久會員 (Life member)、專業會員* (Full member)、機構會員 (Corporate member)、附屬會員 (Associate member)，及學生會員 (Student member)，申請表格可於 www.prpa.com.hk 下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席 PRPA 活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委莫淑儀 (amy.mok@prpa.com.hk)、周翠清 (tracy.chow@prpa.com.hk) 或行政人員禰敏妮 (Mani) (enquiry@prpa.com.hk) 聯絡。

*合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。

PRPA 顧問 Advisors

陳祖澤先生
載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事
Dr John Chan
Independent Non-executive Director
& Deputy Chairman
Transport International Holdings Limited

黃懿慧教授
香港中文大學新聞與傳播學院教授
Professor Christine HUANG Yi-Hui
Professor, School of Journalism & Communication
The Chinese University of Hong Kong

關則輝先生
恆隆地產有限公司董事 - 集團傳訊及投資者關係
Mr CF Kwan
Director - Corporate Communications &
Investor Relations
Hang Lung Properties Ltd.

梁天偉教授
香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任
Professor Leung Tin Wai
Head, Department of Journalism and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士
奧美公共關係有限公司董事總經理
Ms Clara Shek
Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

曾立基先生
縱橫公共關係顧問集團主席
Mr Richard Tsang
Chairman
Strategic Public Relations Group Limited

黃鎮南先生
義務法律顧問
Mr Duffy Wong
Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京暉會計師事務所
義務核數師
Lau Chan and Company, CPA
Honorary Auditor

執行委員會 Executive Committee

尹美玉 會長
Ruby Wan
President

許翠鳳、李少媚 副會長
Agnes Hui, Clara Li
Vice President

麥君璐 義務秘書
Queenie Mak
Honorary Secretary

黃慧娟 義務司庫
Elin Wong
Honorary Treasurer

林奕鈿、楊美怡
傳媒關係及出版
Miranda Lam, Jenny Yeung
Media Relations and Publication

莫淑儀、周翠清
會員事務
Amy Mok, Tracy Chow
Membership Affairs

潘志蘊、盧嘉兒
培訓及活動
Teresa Pun, Edith Lo
Training and Program