

PRPA x SPEED 「公共關係工作坊」現已接受報名

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 與香港理工大學專業進修學院 (SPEED) 首次合辦「公共關係工作坊」，內容涵傳媒策略及危機管理、活動策劃與數碼平台持份者管理等專業範疇。課程由業界資深人士主講，分別為創意無限公關顧問公司創辦人及董事暨 PRPA 會長尹美玉女士、CMRS 集團聯合創辦人及集團總監暨香港互動市務商會會長司徒廣釗先生、現代貨箱碼頭有限公司企業事務主管黃慧娟女士，以及慧思顧問集團有限公司董事袁建國先生。



工作坊為期兩天，分別於 3 月 16 日 及 3 月 23 日 接連兩個星期六舉行，適合有意提高專業水平的公關從業員或有意加入這個行業的人士修讀，完成每個工作坊的學員將獲由 SPEED 頒發的證書。課程由即日起至 2 月 26 日接受報名，於 2 月 21 日前報名可享有優惠，報名詳情請瀏覽 PRPA 或 SPEED 網站之公布。



<https://prpa.com.hk/?p=6423>



<https://www.speed-polyu.edu.hk/m/shortcourses.php>



◀ PRPA 會長尹美玉女士 (前排左) 與香港理工大學專業進修學院院長羅文強先生 (前排右) 與課程團隊於「公共關係工作坊」啟動儀式上，雙方簽署合作協議，共同為培訓業界人才出力。

PRPA x HKGCC 「應用企業傳訊課程」反應踴躍

PRPA 與香港總商會 (HKGCC) 今年再度攜手合辦應用企業傳訊工作坊，邀請業界資深同業講解和分享真實案例，加強公關和企業傳訊從業人員的相關知識和技巧。一系列共五節的課程已於一月圓滿舉行，參加者於各課堂上踴躍參與其中，獲益良多。完成五節工作坊的參加者將獲得 PRPA 與 HKGCC 頒發「應用企業傳訊課程證書」。



▲ PRPA 會長尹美玉女士為工作坊打響頭炮。

「數碼傳訊」工作坊——由擁有卓越數碼傳訊業務成就、曾獲香港互動市務商會「數碼行銷人員獎」的 CMRS 集團聯合創辦人及集團總監暨香港互動市務商會會長司徒廣釗先生 (Ralph) 主講。Ralph 於工作坊上向參加者介紹網上傳訊和宣傳的技巧，同時分享策劃網上宣傳和社交媒體項目的心得。最後，當然少不了各公關從業員最關注的網上聲譽管理策略及量度網上傳訊和宣傳工作成效指標的方式。



▲ 數碼媒體日趨普及 Ralph 向各參加者分享最新的社交媒體趨勢及特性。

「危機處理與傳媒應對技巧」工作坊——由具企業事務和傳訊策略經驗的現代貨箱碼頭有限公司企業事務主管黃慧娟女士 (Elin) 主講。Elin 通過真實案例與參加者探討在機構面對突發事故時需注意的應對傳媒技巧，以及「轉危為機」的成功策略。最後，Elin 以「認識香港傳媒」為主題作個案分享。

「認識傳媒並建立互利雙贏關係」及「新聞稿全接觸」工作坊——由慧思顧問集團有限公司董事袁建國先生 (KK) 主講。KK 的堂上分享加深了各參加者對香港媒體運作的了解，從而達致知己知彼的雙贏效果。同時，參加者亦能藉此認識傳統媒體演變至新媒體的歷程，進一步了解媒體的發展。此外，KK 通過針對中文新聞稿寫作，協助參加者了解不同類型新聞稿的寫作技巧，令各參加者掌握撰寫新聞稿的要訣，從而提升新聞稿的吸引力和說服力。

PRPA 定期舉辦不同主題的活動，如錯過今次工作坊，可繼續密切留意今年 PRPA 的公佈，歡迎會員和非會員踴躍參與。

一起跑吧！

香港人愛跑步，大學中人更愛跑步，每一年，中大有大約 3,000 人參加香港馬拉松，成為大眾參與 (Stakeholders engagement) 的盛事。各路「持份者」包括近 1,400 位校友，436 位學生，160 名教職員及近 800 位其他親友。大家除了一起揮汗賽跑，更為中大連續六年奪得「最鼎力支持大獎」。這是傳訊及公關處同事們背後不眠不休、碌盡「人情卡」、拼盡小宇宙的結果。總結過去的經驗，就是「人、專、情、長」四字。



「人」者，早在比賽三個月前，已經開始籌備招募人手。服務 3,000 位跑手，需招募逾 500 位義工。其中約 350 位是義工啦啦隊，分為十幾個小隊，在比賽日凌晨四點左右出動，往港九新界多個打氣熱點，穿上制服、拿著打氣旗幟，全程為跑手打氣。為顯團隊精神，亦由校友贊助每年的運動服，所有中大人穿上紫金二色運動衣，離遠見到「自己人」，啦啦隊喝采得特別落力。

「專」者，要有專業人士支援。大學三個不同的專業部門：體育運動科學系、體育部、矯形外科及創傷學系，派出專業導師，賽前舉辦三場講座及訓練課程，傳授跑步配速管理、減低風阻及自我鼓勵等技巧，讓參與的中大人事先學習有用技巧。

「情」者，當然要有人情味。比賽當日，逾 20 人的運動醫學團隊包括教授、同學隊伍，帶齊藥物、儀器、活動床到達現場，為跑手提供即場物理治療服務，替中大跑手舒緩肌肉，充滿溫情。還有領導層同事總動員打氣，派發毛巾、熱飲，自凌晨至下午，源源不斷。

最重要是「長」。這項一年一度的大工程，始於 2013 年中文大學 50 周年之時，當時成立了金禧馬拉松隊，參與者逾 1,800 人。至今跨過六年，參與人數激增至近 3,000 人。細水長流，把一年一度的體壇盛事變成大眾參與的歡欣場合。



執筆之時，新一屆健兒招募已經開始，目前已經有近 2,500 位中大人報名參加，希望發揮「人專情長」之力，大家一起跑，繼續鼎力支持！



世界級建築

恒隆堅持追求卓越。
我們聯同世界頂級建築師，
打造劃時代地標性建築，
兼容美學與實用價值，
重視可持續發展。

只選好的 只做對的



恒隆地產
HANG LUNG PROPERTIES

市區重建局與持份者建立夥伴關係

攜手推動市區更新

談及企業傳訊，很多人會認為那該是機構內企業傳訊部門的工作。但事實上，要做好「傳訊」和「溝通」，必須要機構內上下一心、整體參與。

市區更新的重點工作範疇不單只是硬件的規劃設計和政策落實，當中很多環節更與「人」離不開。市區重建局（市建局）在推展市區更新工作時，尤其著重與公眾溝通和跟持份者建立關係。當居民生活受到市區更新項目影響，與居民溝通、了解他們的需要並提供適切的協助，便成為市建局重中之重的的工作。因此，由管理層至各級職員也本著《市區重建策略》指引下「以人為先」的工作方針，從不同範疇，透過一系列促進與持份者溝通的平台，結合讓社區參與的活動，建立良好人際網絡和溝通，確保能盡量兼顧社區不同人士的需要。

就一般重建項目而言，市建局自公布開展項目後，需待政府授權進行，才能正式向業主提出收購建議和處理租戶安置補償事宜。根據目前的法定程序，整個過程往往歷時九個月至超過一年不等。受影響的居民只能在這段時間裡等待，他們對重建工作的疑慮和擔憂，可想而知。

有見及此，市建局自 2016 年起，成立了一支約 60 人的團隊，展開名為「夥伴同行」的探訪計劃。團隊在公布開展項目後，即「從心出發」、不分晝夜主動到訪受項目影響的居民和商戶，向他們解釋政策和項目的最新進度、補償及遷置等安排和時間表。

「夥伴同行」團隊除身體力行探訪住戶，亦用心與居民建立關係，耐心聆聽居民需要，即使遇到一些與重建安排無關的難題時，團隊亦盡量協助，將有特殊需要的個

案轉介社工隊或有關部門跟進。於 2017 至 18 年度，「夥伴同行」計劃在土瓜灣區市建局項目內，合共探訪了超過 2,800 位住戶及業主，當中不少探訪工作是在非辦公時間進行，配合居民的作息安排。

除了受重建項目影響的居民外，市建局亦透過不同渠道，加強與社區人士聯繫。除了定期到區議會匯報市建局在當區的项目進度或介紹最新樓宇復修資助及支援計劃外，亦成立了由重建區居民、地區人士、區議員及專家學者組成的分區諮詢委員會，作為市建局與居民間的溝通橋樑，就不同的市區更新事宜，包括重建規劃和設計、樓宇維修、保育文物和活化舊區等，反映居民意見和提出建議。

為建立良好關係，市建局亦透過更廣泛的義務工作和活動，服務舊區居民。自去年 6 月起，市建局夥拍不同地區團體，於九龍城及深水埗區推出「『守望相助』家居維修計劃」，為居於舊區的基層家庭及長者，提供免費家居維修服務。義工團隊會先上門探訪居民，評估其家居的潛在維修和安全問題，並安排維修師傅跟進個案。計劃非常受居民歡迎，除協助解決生活上的困擾外，亦為這些家庭帶來正能量。

要實現可持續發展和優質城市的市區更新願景，市建局未來將會有更前瞻性、全面而宏觀的工作方針和規劃。無論是制訂發展藍圖或是落實各項計劃和措施，都必須得到居民和不同持份者的支持，才能暢順推展、發揮成效，所以，與持份者建立更緊密的夥伴關係、促進有效溝通的工作，將會繼續具有其不可或缺的功能。

活動預告

周年會員大會暨晚宴分享會

PRPA 第二十三屆周年會員大會將於 2019 年 3 月 27 日假香港世界貿易中心會舉行，會長尹美玉將匯報過去一年執行委員會的工作，大會同日會舉行 2019/2020 年度執行委員會選舉，歡迎所有合資格會員出席。周年大會後將舉行晚宴及分享會，並邀請到電影《逆流大叔》導演陳詠燊先生（Sunny）擔任主講嘉賓。Sunny 作為導演、編劇，同時身兼專欄作家、電台節目主持、專上學院講師等，他將以豐富多采的經驗，看公關致勝之道。有關活動及報名詳情，請瀏覽 PRPA 網站 <http://prpa.com.hk>。



「第四屆香港公共關係獎 2018」如箭在弦

「第四屆香港公共關係獎 2018」已截止報名，今屆較上屆反應更加熱烈。評審工作現正進行中，得獎名單將於 5 月 17 日的頒獎典禮暨晚宴上揭曉，頒獎典禮假金鐘萬豪酒店舉行，有關活動及報名詳情，請留意「第四屆香港公共關係獎 2018」網頁 www.prpa.com.hk/hkprawards。



第十四屆「中國最佳公共關係案例大賽」 香港企業取得佳績

第十四屆「中國最佳公共關係案例大賽」頒獎典禮於 2018 年底在北京舉行。是次比賽共收到包括港澳台地區在內近 200 個參賽案例，並由企業、公關公司、學術界、傳媒等資深人士組成的評委會作出評審，最終頒發了 17 個類別的獎項。香港企業在是次比賽中亦取得佳績，PRPA 更連續七屆獲大會頒發組織獎，以表揚其推動公關業發展的努力。

PRPA 在此恭喜以下兩間得獎企業：

第十四屆「中國最佳公共關係案例大賽」獲獎香港企業		
獲獎企業	獲獎案例	獎項
恒隆地產有限公司	恒隆築跡年輕建築師計劃	「公益傳播」金獎
新世界發展有限公司	新世界維港泳 2017	「文化體育活動與公共關係」銀獎
新世界發展有限公司	「飛躍新世界」可持續社區計劃	「企業社會責任」銀獎

「中國最佳公共關係案例大賽」由中國國際公共關係協會（CIPRA）主辦，為每年對公共關係實務進行研究、總結和探討的最權威賽事之一。PRPA 於 2003 年與 CIPRA 簽訂框架協議，自此成為負責徵集港澳區參賽案例及其有關之聯繫、行政及初審事宜的唯一官方授權機構。

對於 PRPA 連續七屆獲大會頒發組織獎，中國內地及國際事務常設委員會召集人梁綺蓮女士表示：「很高興 PRPA 再次獲大會頒發組織獎，是次獲獎是對我們的支持和鼓勵，印證 PRPA 在推動行業發展的努力獲得肯定。」

PRPA 於第十四屆「中國最佳公共關係案例大賽」獲頒組織獎，為連續七屆獲得是次獎項。



PRPA Facebook 及 LinkedIn 專頁

PRPA 除了 Facebook 專頁外，最近還新設了 LinkedIn 專頁，開拓多一個渠道為公關從業員提供各種資訊及活動詳情。PRPA 會不時更新活動動態，及分享精選文章與評論，歡迎各會員瀏覽及追蹤我們的 Facebook 及 LinkedIn 專頁，以獲得本會的最新訊息及行業發展趨勢：



<https://www.facebook.com/hkprpa>



<https://www.linkedin.com/company/hkprpa>

香港恒生大學 首創「策略傳播」文學碩士課程

香港恒生大學傳播學院將於今年九月開辦全港首個「策略傳播」文學碩士課程。課程的特點是整合政治、社會及企業傳播於一個課程內，以適應日益需求的「政、社、企」綜合傳播需要。課程除提供傳統企業傳播的訓練外，亦會教授「社會營銷」及「政治游說」的知識，並會讓學員學習全面的策略傳播理論及獲得實務經驗，特別是關於媒體發展及社會大眾對企業和政府要求日增等相關議題。課程旨在提升學員對傳播風險及危機的分析能力，以能設計出有效的商業、社會或政治傳播策略。

詳情查詢：<https://scom.hsu.edu.hk/en/masc>

報名：<https://registration.hsu.edu.hk/pgs/>



傳播學院
SCHOOL OF COMMUNICATION
香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG

策略傳播碩士課程

現正招生

PRPA 廣告價目表

本會員通訊《雙關》一年出版六期，定期為各大機構的公關從業員提供行內資訊，接觸者眾。歡迎各界在本刊刊登廣告，又或使用本會另一廣受歡迎的電子郵件推廣服務，扼要如下：

於會訊刊登包括公關人才招聘等廣告		
內頁版位	廣告稿呎吋	廣告費 (HK\$)
全版	185mm x 272mm	2,850*
半版	185mm x 136mm (橫)	1,500*
	92.5mm x 272mm (直)	
*如刊登期數多於一期，可額外享有優惠		
電子郵件推廣服務		
性質	廣告費 (HK\$)	
招聘用途**	2,000 (會員)	
	2,500 (非會員)	
教育活動/ 座談會宣傳**	2,500	
**只限與公關相關職位/ 內容		

來稿規格及詳情，請與本會行政助理禰敏妮 (Mani) 聯絡 (電話：8112-0028，星期一至五上午十時至下午二時，公眾假期除外)。

歡迎機構會員投稿

PRPA 機構會員可享一次免費投稿至《雙關》的機會，分享有關公關行業的文章。無論是對行業發展的真知灼見，還是經驗分享，以至公關工作的小貼士，我們都無任歡迎。來稿請注意以下幾點：

- 投稿者必須擁有文章之版權，嚴禁抄襲、冒名等行為，如有侵權行為一概由投稿者自行負責。
- 獲刊登之文章版權均歸投稿者與本會共同擁有。
- 本會可對來稿作適當修改，但以不損害原文意思為原則。
- 文章內容不可涉及廣告及宣傳成份。
- 本會保留是否刊登文章的最終決定權。

如欲投稿或查詢，請聯絡本會高級行政助理 Liz Ng
(administrator@prpa.com.hk)。

成為會員

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 於 1995 年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。PRPA 積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA 的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA 現有會籍包括創會會員 (Founding member)、永久會員 (Life member)、專業會員* (Full member)、機構會員 (Corporate member)、附屬會員 (Associate member)，及學生會員 (Student member)，申請表格可於 www.prpa.com.hk 下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席 PRPA 活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委莫淑儀 (amy.mok@prpa.com.hk)、周翠清 (tracy.chow@prpa.com.hk) 或行政助理禰敏妮 (Mani) (enquiry@prpa.com.hk) 聯絡。

*合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。

PRPA 顧問 Advisors

陳祖澤先生

載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事

Dr John Chan

Independent Non-executive Director

& Deputy Chairman

Transport International Holdings Limited

黃懿慧教授

香港中文大學新聞與傳播學院教授

Professor Christine HUANG Yi-Hui

Professor, School of Journalism & Communication

The Chinese University of Hong Kong

關則輝先生

恒隆地產有限公司董事 - 集團傳訊及投資者關係

Mr CF Kwan

Director - Corporate Communications &

Investor Relations

Hang Lung Properties Ltd.

梁天偉教授

香港樹仁大學新聞與傳播學系系主任

Professor Leung Tin Wai

Head, Department of Journalism and Communication

Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士

奧美公共關係有限公司董事總經理

Ms Clara Shek

Managing Director

Ogilvy Public Relations Worldwide

曾立基先生

縱橫公共關係顧問集團主席

Mr Richard Tsang

Chairman

Strategic Public Relations Group Limited

司徒廣釗先生

義務數碼傳訊科技顧問

Mr Ralph Szeto

Honorary Digital Communication Technology (DCT)

Advisor

黃鎮南先生

義務法律顧問

Mr Duffy Wong

Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京暉會計師事務所

義務核數師

Lau Chan and Company, CPA

Honorary Auditor

PRPA 榮譽主席 Honorary Chairman

崔綺雲博士

Dr Linda Tsui

執行委員會 Executive Committee

尹美玉 會長

Ruby Wan

President

許翠鳳、李少媚 副會長

Agnes Hui, Clara Li

Vice President

麥君璐 義務秘書

Queenie Mak

Honorary Secretary

黃慧嫻 義務司庫

Elin Wong

Honorary Treasurer

林奕鈿、楊美怡

傳媒關係及出版

Miranda Lam, Jenny Yeung

Media Relations and Publication

莫淑儀、周翠清

會員事務

Amy Mok, Tracy Chow

Membership Affairs

潘志蘊、盧嘉兒

培訓及活動

Teresa Pun, Edith Lo

Training and Program