

會員大會圓滿舉行 張一心為新任會長

陳志豪



葉衛國(右)在會員大會詳述PRPA過去一年就會員事務、傳媒關係及出版、培訓及活動等發展。旁為義務秘書陳志豪。

每年踏入春天，香港公共關係專業人員協會(PRPA)的執委都會為週年會員大會而忙碌，為過去一年的工作向會員作出詳細的總結。第16屆週年會員大會已經於本年3月28日晚上順利舉行，抽空出席的顧問及會員相當踴躍，數目較過去數年為多，在此感謝各位會員的熱心參與。

前會長葉衛國提交長達9頁的2011/12年度會長報告，詳述PRPA過去一年就會員事務、傳媒關係及出版、培訓及活動，以及香港公共關係獎頒獎典禮等發展。他感謝導向委員會及各位顧問的指導及意見，全賴他們的真知灼見及大力支持，PRPA才能發展至現在的規模。在會上，會員

對過去一年執行委員會(執委會)的工作給予意見。

義務司庫梁綺蓮簡介劉瑞飛陳京暉會計師事務所核實的賬目時表示，PRPA的財政穩健，資產較去年上升27%，主要的收入來源包括會費及活動收益。會員一致通過核數師核實的賬目。

會上亦進行了2012/13年度執委會的選舉，是次選舉有10人參選，並在會上獲一致通過。新當選的執委於會後互選職位，最後由張一心當選會長，梁綺蓮出任副會長。執委會的選舉結果詳見如下：

- | | |
|----------|-------------|
| 會長： | 張一心 |
| 副會長： | 梁綺蓮 |
| 義務秘書： | 陳志豪 |
| 義務司庫： | 李少媚 |
| 會員事務： | 許翠鳳 |
| 傳媒關係及出版： | 葉碧玲、黃慧娟 |
| 培訓及活動： | 張美娟、夏偉志、尹美玉 |

導向委員會亦於週年會員大會後進行改選，陳燕玲及崔綺雲分別連任主席及副主席，譚彩鳳則當選為義務秘書。謹此祝願新一屆委員上下一心，攜手為推動公關專業而努力。



部分出席會員大會的執委會和導向委員會成員及顧問合照留念。
後排左起：陳志豪、葉碧玲、夏偉志、許翠鳳、張一心、梁綺蓮、尹美玉、張美娟、高玉桂、李少媚
前排左起：雷淑雯、譚彩鳳、池文皓、鄭景鴻、葉衛國、林黃碧霞、陳燕玲、崔綺雲、黃鎮南

前會長葉衛國

祝賀新一屆執委

謹 祝賀PRPA新一屆會長張一心及執行委員會於3月28日順利選出，並於4月1日正式履新。

過去三年來，有賴各屆委員的支持，不遺餘力投入會務工作，為會員舉辦多姿多采的活動，並致力發展會員事務，籌劃出版計劃，更舉辦了首屆香港公共關係獎，本人謹此向大家致謝。

回顧去屆，我們為會員舉辦了一系列不同的活動，包括香港公共關係獎頒獎典禮、公關大獎得獎個案分享會、公關專業介紹、訪問香港體育學院及香港寬頻電視，另外亦與浸會大學合作舉辦2011年公共關係高峰會、與社會服務聯會合辦公關論壇等，獲得熱烈的反應。

時代的巨輪不斷推進，我們要面對的挑戰可不少，因此導向委員會及執行委員會成員於去年11月為本會未來五年的發展舉行集思會，設立了三個專責小組，研究協會財政、市場資訊、培訓及發展等議題。有關小組已召開連串會議，預期於年底為協會提交研究結果及建議。

還有四年，協會就要滿20歲了。新一屆執行委員會責任重大，我深信新任會長張一心、副會長梁綺蓮，以及各執行委員定能全力以赴，帶領協會邁向光輝的20週年。 



協會舉辦了首個由本港公關專業團體組織的公關大賽，見證協會成立15周年

會員及委員參觀香港體育學院，了解支援精英運動員的公關工作及其他部門的運作



我們為學生會員舉辦的分享會座無虛席



學生申請入會的熱情令我們深深感動

參觀香港寬頻bbTV 了解電視新聞新方向

吳君慈

為使公關同業能更深入了解電視新聞節目的製作與數碼技術應用，PRPA特於2012年2月23日安排參觀香港寬頻bbTV的活動，並有幸邀請到bbTV的新聞總監李志堅與參加者分享及主持討論環節。

互動設施 跳出傳統框架

當日參加者首先獲安排進入bbTV的主播室及監控室參觀。主播室內除了放置主播平常用作報導新聞的桌子外，還於一旁增添了沙發，讓主播與嘉賓能在舒適自然的環境和氣氛下即場交流討論，為新聞報導注入互動元素。此外，為使新聞報導形式更靈活生動，主播室還設有一部擁有類似智能電話功能的大電視，畫面可以放大、縮小，又可透過它即時與他人對話等，使新聞報導跳出傳統框架。至於監控室則為一獨立的小房間，房內放置了數十部電視，同時播放著bbTV各個不同頻道，有職員負責即時監控。

關注環保科技 強調創新及時

參觀後的討論及分享環節在會議室進行，由李志堅介紹bbTV香港新聞台的理念和發展方向。李先生以

“GIANT”一字歸納新聞台的市場定位：“G”代表支持「環保」(Green)，bbTV除報導與環保有關的新聞外，更與環保組織合作拍攝新聞故事。“I”即「主意」(Idea)，希望鼓勵同事多思考及創新，並從各種平台發掘特別的新聞材料。例如他們曾就早前於網上大熱的兒歌<小明上廣州>作專題報導，不單訪問了主唱的李家仁醫生，更深入了解作詞人韋然的創作理念，以不同角度剖析「小明」。李先生表示：「原來韋然希望小朋友多了解社會現況，因此以兒歌作媒介，透過歌詞反映內地與香港來往日漸頻繁的現象。」至於“A”和“N”則分別代表「行動」(Action)和「即時新聞」(News on)，意即將各種主意付諸實行，迅速及時地為觀眾提供最新鮮和熱門的資訊。最後的“T”是「科技」的意思，即製作與科技有關之節目，探討科技發展。

以新媒體 傳達正面訊息

李先生強調bbTV的主要對象是年輕



李志堅介紹主播室。他身後的「智能電視」為新聞報導注入互動元素。

參觀監控室。



PRPA導向委員會主席陳燕玲(左)向李志堅(右)致送感謝狀。



人，而年輕人一般不會花太多時間看傳統報章或新聞，因此他們非常重視「新媒體」的使用，如社交網站、網上影片分享平台、智能手機應用程式等。除了尋找新聞題材，他們亦會運用電視以外的新媒體平台發放新聞片段，讓更多人可即時收看到bbTV的報導。此外，李先生又提到，現在香港的新聞大多以政治、天災、意外等為題材，充斥著沉重、負面、不公義的情緒；bbTV則有意打破此局面，希望多報導正面積極的材料，並做到娛樂與新聞結合，舉例說，他們曾探討十大傑青的成功之路，訪問過一位肢體殘障，卻在科研方面有卓越成就的得獎人，藉此向年輕人傳達正面訊息。

李先生表示電視台一向歡迎其他公司及機構參觀，相信可藉此建立友好關係，尋找合作空間。PRPA在此再次感謝香港寬頻bbTV及李志堅的悉心安排及款待，讓各參加者過了一個充實而愉快的下午。☑

參加者大合照



教育局資歷名冊 進修招聘好參考

PRPA 於上屆進行修憲，推出了學生會籍，以增加新血，支持延續，更生思維，與時並進。經過一年的推廣，現時學生會員人數已超過100名。

當今工作環境競爭劇烈，會員需終生學習，保持市場能力，以應付急劇變化，日新月異的工作要求。為方便會員了解現時香港提供的公關專業課程，以明瞭師弟妹的

出處，或方便公司招聘人手，或個人選擇進修，或技癢為師，傳授實戰經驗，PRPA參考了2012年2月教育局公佈的資歷名冊，列舉部分重點公關課程，以供參考。

教育局的資歷名冊設有七個資歷級別，簡約而言，一、二級等同證書，三級是文憑，四級是副學士或高級文憑，五級是學士，六級是碩士，七級是博士。詳情可參考網頁 www.hkqf.gov.hk

公關課程

學院	課程	資歷級別
香港浸會大學	傳理學文學碩士	6
	傳媒管理社會科學碩士	6
	傳理學社會科學學士（榮譽）	5
	傳理學社會科學學士（榮譽）學位組織傳播主修	5
	傳理學社會科學學士（榮譽）學位公關及廣告主修	5
	綜合傳播管理學社會科學學士學位	5
香港浸會大學持續教育學院	文學副學士（傳理學）	4
	工商高級文憑（市場營銷傳播）	4
	企業傳訊及公關學高級文憑	4
	企業傳訊及公關學文憑	3
香港中文大學(研究院課程)	哲學博士	7
	哲學碩士	6
香港中文大學專業進修學院	公關及廣告高級文憑	4
	企業及市場傳訊高級文憑	4
	企業傳意專業文憑	3
	行政人員高級商業傳意文憑	3
	公共關係及傳播管理高等專業文憑	3
香港中文大學—東華三院社區書院	市場及企業傳訊文學副學士學位	4
	市務及公關專業文憑	3
珠海學院	新聞及傳播（榮譽）文學士	5
香港城市大學	傳播與新媒體文學碩士	6
	整合營銷傳播文學碩士	6
	整合策略傳播榮譽文學士	5
	媒體與傳播榮譽文學士	5
香港城市大學專上學院	傳意及公共關係副文學士	4
	公共關係及廣告副社會科學學士	4
恒生管理學院	新聞及傳播（榮譽）學士	5
香港大學專業進修學院	整合營銷傳播深造文憑	6
	傳媒管理深造文憑	6
	媒體及文化分析深造文憑	6
	公關及企業傳播深造文憑	6
	公關及企業傳播深造證書	6
	公共關係及會展管理深造文憑	6
	新聞及傳播學高級證書	4
	營銷傳播高級證書	4
	應用社會科學（新聞及傳播）高級文憑	4
	應用社會科學（營銷傳播）高級文憑	4

學院	課程	資歷級別
(續)		
香港大學專業進修學院	應用社會科學副學士（傳理、公關及新聞）	4
	企業傳訊及管理高級文憑	4
香港理工大學專業進修學院	市場營銷及公共關係文學士	5
	專業傳意文學士	5
香港理工大學香港專上學院	企業傳訊高級文憑	4
	公關及媒體事業高級文憑	4
嶺南大學社區學院	人文學科（文化研究與傳播）副學士	4
嶺南大學持續進修學院	公共關係及企業傳訊文憑	3
香港公開大學李嘉誠專業進修學院	公關學專業證書	6
香港樹仁大學	新聞與傳播（榮譽）文學士	5

PRPA 與CIPRA緊密交流

葉碧玲

PRPA與中國國際公共關係協會(CIPRA)一直保持緊密聯繫，當中包括協助CIPRA每兩年舉辦一次的「中國最佳公共關係案例大賽」在港澳區徵集參賽案例，並組團前往北京參加大賽的頒獎典禮，去年收集的案例現正積極處理中。

於1991年成立的CIPRA致力於公關的理論研究和實踐探索，制定中國公關業發展戰略，實施公關業管理；提高公關業及其從業員的社會地位，維護他們的合法權益和規範其行為；密切中國公關組織與海內外的聯繫，推動中國公關業的職業化、規範化和國際化發展；開展民間外交，進行高層聯絡，通過國際交流與合作，為國內外組織機構提供諮詢，為中國內地的改革開放和經濟建設服務。

協會屬下的學術工作委員會、公關公司工作委員會、企業公關工作委員會和地方組織工作委員會，分別由國內公關領域的知名學者、著名公關公司的總裁和地方省市公關協會的領導組成，在協會的領導下開展工作。

常設機構包括協會秘書處，下設會員管理部、國際合作部、研究發展部、資訊諮詢部、教育培訓部、人事處和

出席交流聚會的CIPRA及PRPA委員合照留念。



前PRPA會長葉衛國(左三)代表協會致送紀念旗予CIPRA訪問團，由CIPRA常務副會長兼秘書長趙大力(右二)代表接受。

辦公室。一批政府有關部門的高層領導、新聞媒體負責人、著名企業家、資深公關學者和專家以及社會各界知名人士擔任協會理事，為協會工作提供支援。

「中國最佳公共關係案例大賽」自1993年舉辦至今，已踏進第十屆，並成為中國公共關係實務領域最具權威的賽事。PRPA在過往連續四屆獲得

大會頒發組織獎。去屆香港的成績驕人，共囊括了3金、5銀的獎項，以及2個提名獎及1項最佳文案獎。

適逢CIPRA四人訪問團於2月底來港出席研討會，PRPA誠邀一聚，交流兩地公關專業發展，並探討雙方未來合作方向，增進友誼之餘互有裨益。

香港特首選舉的隨想

鄭景鴻博士
PRPA創會會員

鄭景鴻應邀出席唐英年的特首選舉教育論壇。



鄭景鴻(左)赴台北參觀2012年總統大選，與友好香港大學民意調查主管鍾庭耀博士攝於蔡英文競選總部。

新 一屆香港特區行政長官選舉，在擾攘多時、醜聞連篇之後，總算告一段落。

這次說是第四屆特首選舉，實質上是第三次選舉特首。首任特首董建華，以「愛國商人」的背景就任，卻在其第二屆任期內，因施政失效，引至50萬人在2003年上街，參加「七一大遊行」，最後董特首被迫下台，由時任政務司司長的曾蔭權在2005年繼任。曾蔭權是資深公務員，就任初期曾給予不少市民對香港未來管治的美好憧憬。但結果，曾蔭權任內也是問題多多，到了後期，更有國際評論人論定他已「沒有管治的意志」(no will to rule)。隨後更爆出他多次接受富豪款待，引起滿城風雨，更衝擊了正在進行得如火如荼的特首選戰。

今年的香港特首選舉，勝出者梁振英，是位專業人士，表面上背景與上兩任特首不一樣，但他夾著上任的民望卻很低，亦差於兩位前任特首上任時的民望。論者預料，梁特首的任內日子將不會容易過。海內外輿論亦多認為，香港回歸以來的三次特首選舉，均為富有中國大陸政治特色的小圈子活動，由預早經北京意志篩選出來的一小撮人為選民，把數百萬有資格投票選議員的香港市民排斥於門外。

即若如此，香港作為一個具有特殊歷史角色的國際城市，其政治領導如何產生，是很有意思的課題；每一屆的選舉過程，也有不少值得思考的地方。

筆者早於首屆特首選舉期間，便發表過多篇分析文章。由於當年選特首是「新生事物」，世人都很注視當中過程，對各方分析、報導亦甚

為關注。筆者其中兩篇較多被引述的分析文章，是從公關策略角度出發的，均刊於《香港經濟日報》，題目分別是《「小圈子裡找皇帝」也要講形象》(1996年10月3日)及《特首熱門人選--幕前形象見高低》(1996年11月5日)。

對首屆特首選舉，筆者當時有以下概括性的論述：

香港在政權回歸中國的後過渡期，期間最關重要的事項，無疑是要「弄」出一個首任特區行政長官來。這裡用的「弄」字，正是描繪了正在進行的「估領袖」遊戲的本質。首任特首，是由一個具有中國社會主義特色的民主協商選舉模式產生：先定出一個只有400人的推選委員會，再由這批經中方「檢定」的「愛國人士」選出首屆特區行政長官。

這樣的選舉方式，既不是毫無投票過程的「欽點」，卻亦不能定義為真正的民主選舉。中間涉及多方力量與利益團體的角力。其中包括最具決定力量的北京領導層、400名推委及他們背後的利益團體、市民大眾及傳媒。

透過這些力量的互動過程而「弄」出來的政治領

鄭景鴻(左)在台中市與民進黨中央常務委員林佳龍攝於立法委員選舉活動途中。



鄭景鴻攝於台北國民黨總部。



袖，大概亦會符合中國政府所預示的：特首將會是中英政府及香港市民所接受的。這個在各方力量妥協下產生的領導人物，所謂接受，大抵也只是個無可奈何的選擇而已。

在此政治形勢下，候選人均可不用面對一般民主選舉的政治宣傳局面。然而，五位被視為候選人的董建華、羅德丞、楊鐵樑、賈施雅與吳光正，卻又表現了不同的表態手法與態度，這大可作公關與宣傳的分析課題。(《「小圈子裡找皇帝」也要講形象》)

香港回歸至今已有了15年了，當年中英兩國政府協議下的「香港50年不變」，亦只餘下約三分二的日子。以上所述的選特首局面，除了由400人的推選委員，增加到今屆1,200人的選舉委員；候選人由當年五位全是「親建制」人士；發展至今屆三位候選人中，能有一位「民主派」人士，以作點綴外，佈局的情況，基本上是大同小異的。以此分析，當局所言，到了下屆（2017年）香港便有全民普選特首，聽者大概不必過於天真樂觀。

真正文明開放的民主制度，離不開公平、公正、公開的政治選舉。以西方社會為例，各級定期的政治選舉，均是全民參與的大型活動，是一連串的群眾溝通過程 (public communication process)，

其中涉及各式各樣的游說與形象工程等公關宣傳活動。

筆者有幸在中國人的土地上，見證過有關的發展過程。上世紀80年代初，筆者首次訪台灣，當時兩岸的政治關係仍然是緊張的。但是，一黨獨裁統治的國民黨，在總統蔣經國的開放政策下，毅然廢除實行了數十年的戒嚴令，並開始開放政黨活動與大眾媒體的民間經營。結果引起社會連番大震盪，卻又漸漸形成了一個「貨真價實」的民主選舉制度，在政黨輪替下，社會得以健康推進。十多年來，每次台灣總統大選，筆者總會赴台觀選，更特別留意其中的公關宣傳活動，並與有關的策劃人員交流學習，獲益良多。

同是2012年，同是在中國人的地方選舉最高的政治領袖，台灣的2,000多萬人口中，有1,800多萬個選民，投票率高達七成多，當選的馬英九有650多萬票，輸了的蔡英文也有超過600萬票；香港700多萬人口中，只有1,200個「選民」，當選的梁振英，得票僅是689。如此境況，能不讓人深思？

註：文中內容並不代表PRPA立場



感謝執行委員會對本人信任，推選我成為2012/13年度的會長。回望本人於2008年加入PRPA執行委員會（執委會）時，是負責培訓及活動小組的工作，及後成為副會長，協助會長葉衛國（William）處理會務。William於過去三年對PRPA的長足發展，大家有目共睹，在此感謝他對PRPA所付出的心血和時間。

於2012年4月1日履新的執委會，除上屆委員全部留任外，亦得到生力軍的支持，新任義務司庫李少媚（Clara）曾協助傳媒聯絡和出版會訊等工作，另一位新成員張美娟（Cherry）則會加入培訓及活動小組。執委會將同心合力，推動PRPA的發展，繼續提升公關行業的水平，透過舉辦工作坊、研討會及參觀活動，提供平台讓會員多作交流。

就讀企業傳訊、傳理學、新聞及傳播等大專院校學生將來是業界的生力軍，PRPA去年舉辦的活動獲他們踴躍參與，並加入PRPA成為學生會員，導向委員會及執委會皆感到非常興奮，培訓及活動小組今年將會特別籌劃一些適合他們的活動，讓他們擴闊眼界之餘，亦可在投入市場之前，有更充足的準備。

隨著中港商貿活動日益頻繁，內地公關行業急劇冒起，公關活動水準不斷提升。今年正藉中國國際公共關係協會(CIPRA)舉辦「中國最佳公共關係案例大賽」，PRPA除負責港澳區參賽作品的徵集外，亦將組團到北京出席頒獎典禮及與當地業界交流，詳情將於稍後公佈，這是兩年舉辦一次的盛事，希望會員不要錯過機會。 

新增永久會員會籍 及學生會籍



香港公共關係專業人員協會(PRPA)於1995年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流，近年更積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地及海外公關行業的交流。又為本港公關業界提供機會，讓傑出公關專業人員及其對行業的貢獻獲得肯定。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

本會於2011年3月的會員大會通過修訂會章，除現有的四類會籍，即「創會會員」(Founding member)、「專業會員」(Professional member)、「機構會員」(Corporate member)及「普通會員」(Associate member)外，新增永久會員會籍及學生會籍。

合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。如欲查詢有關本會會籍的詳情，請與會員事務執委許翠鳳(agnes.hui@prpa.com.hk)或本會行政員Mani Huen (enquiry@prpa.com.hk) 聯絡，申請表格可於www.prpa.com.hk下載。 

PRPA 顧問 Advisors

李道豫先生
中國國際公共關係協會會長
Mr Li Dao-yu
President of CIPRA

陳祖澤先生
九龍巴士(一九三三)有限公司
非執行董事
Mr John Chan
Non-executive Director
The Kowloon Motor Bus Co. (1933) Ltd.

關則輝先生
恒隆地產有限公司
助理董事 - 集團傳訊
Mr CF Kwan
Assistant Director — Corporate Communication
Hang Lung Properties Ltd.

林黃碧霞女士
埃克森美孚香港有限公司
公共事務部 - 香港及華南
副總裁
Mrs Grace Lam
Vice President, Public Affairs
Shared Services Centre — HK & S. China
ExxonMobil Hong Kong Ltd.

石嘉麗女士
奧美公共關係有限公司
董事總經理
Ms Clara Shek
Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

黃鎮南先生
義務法律顧問
Mr Duffy Wong
Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京暉會計師事務所
義務核數師
Lau Chan and Company, CPA
Honorary Auditor

執行委員會 Executive Committee

張一心
會長
Maria Cheung
President

梁綺蓮
副會長
Pamela Leung
Vice President

陳志豪
義務秘書
Calvin Chan
Honorary Secretary

李少媚
義務司庫
Clara Li
Honorary Treasurer

葉碧玲、黃慧娟
傳媒關係及出版
Rainnie Ip, Elin Wong
Media Relations and Publication

許翠鳳
會員事務
Agnes Hui
Membership Affairs

尹美玉、夏偉志、張美娟
培訓及活動
Ruby Wan, Patrick Ha, Cherry Cheung
Training and Program