

第二屆香港公共關係獎 (2014) 頒獎典禮 見證卓越典範 表揚行業精英

特約記者：葉韋廷

第二屆香港公共關係獎(2014)頒獎典禮已於2014年9月26日圓滿舉行，獎項分為公關案例及個人獎項兩大類別，表揚業內傑出公關案例及優秀從業員。籌委會主席陳祖澤博士說：「得獎者為公關專業及最佳實踐樹立了良好典範。我熱切期望〈香港公共關係獎〉繼續成為香港公共關係專業人員協會及業界的盛事，並提供一個寶貴的分享平台。」頒獎禮主禮嘉賓，特區政府新聞處署理處長梁文滔先生表示：「新媒體的流行及發展改變了整個公關世界，而政府亦需要利用數碼媒體，並在這方面加大力度，使政府在發放訊息時，透明度更高，接觸面更廣。」



十四位由工商界、學術界、傳媒及公關行業組成的評審團，經過嚴謹及認真的評審，挑選出得獎的公關案例。大會首席評判李少南教授表示：「本屆總共收到超過60份的參賽申請，參賽者來自不同界別和行業，參賽案例涵蓋多方面的公關範疇，內容都經過精心策劃，充份表現出高度的專業水平，要從中選出優勝者絕非易事。」

〈香港公共關係獎〉由香港公共關係專業人員協會(PRPA)創辦，也是首個由本地公關業界團體舉辦的獎項，旨在提高公眾對公共關係如何成功實踐機構目標的認識，以及表揚本港業界籌劃的公共關係項目，由機構、團體，以至個人籌劃項目的專業水平和卓越成就。第二屆香港公共關係獎(2014)得到超過20間機構及個人贊助，8間機構支持及兩家傳媒夥伴協助，令到賽事得以順利及圓滿進行。📺



由香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 主辦的第二屆香港公共關係獎(2014)於9月26日於萬豪酒店舉行隆重頒獎典禮。當晚一眾公關界精英雲集；在業界和商界的熱烈參與及支持下，大會共頒發21個獎項，並由香港旅遊發展局奪得〈最高榮譽大獎〉。



▲ 兩岸公關協會代表遠道而來出席頒獎禮，中國國際公共關係協會副秘書長徐潤東先生(左三)，IPRA國際董事、中國公共關係協會名譽理事長、公共關係基金會第二屆董事長鍾榮凱教授(左四)，廣東方圓公共關係管理顧問公司謝景芬董事總經理(左二)，總監招子韋女士(左一)與大會首席評判李少南教授(右四)，籌委會副主席張一心女士(右一)、秘書長崔綺雲博士(右二)及副秘書長譚彩鳳女士(右三)合照。



▲ 香港旅遊發展局憑《Hold My Hand in Hong Kong》公關項目分別囊括〈整合營銷傳訊獎〉金獎、〈最佳創意獎〉及〈最高榮譽大獎〉

「十分高興我們的努力能得到大會〈最高榮譽大獎〉及另外兩個獎項的認同，實在是我們團隊的一大鼓舞。我們將繼續以創新的手法把香港推廣到全世界。」



▲ 第二屆香港公共關係獎(2014)籌委會主席陳祖澤博士頒發〈卓越公關專業人員大獎〉予得獎者奧美公共關係有限公司董事總經理石嘉麗女士

「我希望藉此機會感謝PRPA、我的提名人、我的團隊以及我的家人對我的支持。公關行業不但富挑戰性，亦能培養個人的策略性及創意思維，希望更多的年輕人能加入我們的行列。」



▲ 九龍巴士(一九三三)有限公司勇奪〈持份者傳訊獎〉及〈項目策劃獎〉金獎

「九巴的故事其實就是香港人的故事，如同我們的《九巴80週年慶祝活動系列》，與不同持份者及大眾一同參與。是次得獎是對我們團隊努力的一份認可。」



▲ 香港迪士尼樂園度假區榮膺〈新媒體傳訊獎〉金獎、〈最佳創意獎〉及〈信譽管理獎〉銀獎

「感謝大會的三個獎項，認同我們《黑色世界》的新媒體創意項目，以及《迷離莊園》的持份者傳訊策劃；同時感謝PRPA一直為推動公關業界發展的努力。」



▲ 新聞處署理處長梁文滔先生頒發〈信譽管理〉金獎予香港電燈有限公司

「感謝PRPA的獎項及對我們團隊努力的認同。是次意外實是一個沉重的教訓，也是一次寶貴的學習機會，讓我們在危機處理方面能更進一步。」



▲ 中國國際公共關係協會副秘書長徐潤東先生頒發〈企業社會責任獎〉金獎予新世界發展有限公司

「《飛躍新世界》支援缺乏資源的小朋友，提供運動培訓以培養他們的堅強精神，希望幫助他們全面的發展及成長。是次得獎是對我們的一大鼓舞。」



▲ 埃克森美孚香港有限公司前任公共及政府事務 - 香港及華南區副總裁林黃碧霞女士頒發〈新晉公關專業人員大獎〉予得獎者奧美公共關係有限公司林振煒先生。

「感謝PRPA的獎項，這不但是對我個人的一大鼓舞，亦能鼓勵業界年輕人的發展及成長。我認為好奇心對我們的發展相當重要，亦感謝公司提供機會，讓我能一展所長。」

信譽管理（銀獎）
建造業議會



企業社會責任（銀獎）
新創建集團有限公司



整合營銷傳訊（銀獎）
凱旋先驅公共關係



信譽管理（銀獎）
香港迪士尼樂園度假區



持份者傳訊（銀獎）
維他奶國際集團有限公司



項目策劃（銀獎）
奧美公共關係有限公司



企業社會責任（銀獎）
星展銀行（香港）有限公司



整合營銷傳訊（銀獎）
星展銀行（香港）有限公司



項目策劃（銀獎）
奧美公共關係有限公司



賀信

欣聞第二屆香港公共關係獎頒獎活動將於2014年9月26日在港舉辦。在這一行業盛事到來之際，中國國際公共關係協會暨李道豫會長向各位與會代表及獲獎者表示衷心的祝賀，並向為籌備本次活動付出辛勤努力的第二屆香港公共關係獎2014籌委會主席陳祖澤先生暨全體委員、香港公關屆同仁致以誠摯的問候！

長期以來，在李道豫大使和崔綺雲女士的努力推動下，中國國際公共關係協會（CIPRA）和香港公共關係專業人員協會（PRPA）一直保持著密切的交流與合作。同時，CIPRA與PRPA還共同為推動兩岸三地的行業交流，做出了不懈的努力。香港公關業界多年來積極參與和支持內地的行業活動。香港公關業界的國際化視野及規範化運作，為內地行業的提升與發展提供了很好的借鑒與支援。本屆香港公共關係獎的評選，再次為兩岸三地公關人的深入交流提供了新的視角和經驗。

展望未來，願香港公關行業同仁今後能夠繼續加強兩岸業界的交流與合作，分享行業經驗，與時代同進步，與行業共發展。中國國際公共關係協會衷心祝願本次活動取得圓滿成功！

中國國際公共關係協會

賀信

貴會於九月廿六日舉辦第二屆公關傑出人員，承蒙邀請本會參加觀禮，至深感激。今特公推名譽理事長鍾榮凱前來慶賀，鍾理事長是最資深大學公關教授，可說是唯一公關專家，現任總會國際委員會召集人。

貴會每年舉辦優良人員獎，表揚對現代社會企業的貢獻，已獲得社會大眾肯定與敬佩，特此奉函申賀，敬祝大會圓滿成功，全體會員健康愉快。

中國公共關係協會

第二屆香港公共關係獎 (2014) 獲獎名單

參賽類別 / 獎項	得獎機構	參賽個案
-----------	------	------

信譽管理

金獎	香港電燈有限公司	From Sorrow to Support- Handling the Lamma Tragedy
銀獎	建造業議會	我建造 您的未來
	香港迪士尼樂園度假區	迪士尼「迷離」巧變：透過新園區開幕贏得持分者支持

企業社會責任

金獎	新世界發展有限公司	飛躍新世界
銀獎	星展銀行 (香港) 有限公司	星展社企計劃
	新創建集團有限公司	「青年地質保育大使」培訓計劃

持份者傳訊

金獎	九龍巴士(一九三三)有限公司	九巴伴你同行80年
銀獎	BlueCurrent Group	我是西安楊森. 我正直誠信.
	維他奶國際集團有限公司	持份者傳訊個案： 集團行政總裁繼任及過渡

整合營銷傳訊

金獎	香港旅遊發展局	Hold My Hand in Hong Kong
銀獎	星展銀行 (香港) 有限公司	星展香港品牌推廣計劃
	凱旋先驅公共關係	Project Live Your Life, American Eagle Outfitters

新媒體傳訊

金獎	香港迪士尼樂園度假區	Breakthrough the Halloween Celebration of Hong Kong Disneyland
----	------------	--

項目策劃

金獎	九龍巴士(一九三三)有限公司	九巴80週年慶祝活動系列
銀獎	奧美公共關係有限公司	午夜探索@香港科學園
	奧美公共關係有限公司	激舞花繩360

最高榮譽大獎

- ◆ 香港旅遊發展局：
Hold My Hand in Hong Kong

最佳創意獎

- ◆ 香港迪士尼樂園度假區：
迪士尼「迷離」巧變：透過新園區開幕贏得持分者支持
- ◆ 香港旅遊發展局：
Hold My Hand in Hong Kong

卓越公關專業人員大獎

- ◆ 石嘉麗，奧美公共關係有限公司

新晉公關專業人員獎

- ◆ 林振煒，奧美公共關係有限公司

賀信

近年社會對品牌及企業的要求越來越高，除了積極提昇服務或品質之外，出色的公關策略亦會令品牌及企業變得更有價值。〈香港公共關係獎〉的舉辦，正好凝聚業界精英交流切磋，並提昇業界的專業水平，備受業界重視及支持。

RoadShow十分榮幸，贊助第二屆香港公共關係獎(2014)，見證多個獎項的誕生，一起表揚得獎者的專業水平和卓越成就。是次大賽的舉辦，讓業界從業人員能在獲獎的優秀案例的經驗中學習，進一步優化及提昇表現。

RoadShow謹此祝賀各得獎者，同時亦期望〈香港公共關係獎〉繼續為業界提供經驗分享的平台，讓業界人事互相交流，積極推動公關事業的發展，發光發亮。

RoadShow

評審團

李少南教授 (首席評判)	香港中文大學前任社會科學院院長 香港中文大學新聞及傳播學院教授
陳南祿先生 GBS, JP	恒隆地產有限公司董事總經理
張樹槐先生	恒生銀行傳訊及企業可持續發展總監
黃懿慧教授	香港中文大學新聞及傳播學院教授
關偉先生	香港城市大學媒體及傳播系高級特任講師 新聞教育基金執行委員會司庫
林黃碧霞女士	埃克森美孚香港有限公司前任公共及政府事務 - 香港及華南區副總裁
劉少坤女士	國際成就計劃香港部行政總裁
廖國偉先生	新鴻基地產發展有限公司公司傳訊部總監
盧炳松先生	領匯房地產投資信託基金企業傳訊及對外關係總監
伍穎梅女士	路訊通控股有限公司創辦人及副主席
石嘉麗女士	奧美公共關係有限公司董事總經理
胡定旭先生 GBS, JP	全國政協常委
楊健興先生	香港新聞行政人員協會副主席
袁金浩先生 FHKIoD	中國工商銀行(亞洲)有限公司獨立非執行董事

第二屆香港公共關係獎 (2014) 籌委會成員

主席：	陳祖澤博士 GBS, JP
副主席：	林黃碧霞女士 李少南教授 張一心女士 崔綺雲博士 譚彩鳳女士 梁綺蓮女士
秘書長：	高玉桂女士(召集人)
副秘書長：	黎淑芬女士(副召集人)
財政：	雷淑雯女士(召集人)
比賽事務小組：	陳燕玲女士(副召集人)
贊助事務小組：	尹美玉女士(召集人)
宣傳及推廣小組：	殷秀珍女士(副召集人)
頒獎典禮及晚宴小組：	龍敏兒女士(召集人)
工作小組組員：	溫淑渝女士(副召集人)
秘書處：	陳志豪先生、陳凱翎女士 鍾慕貞女士、麥君璐女士 黃慧娟女士 香港生產力促進局



恒隆廣場·天津





- 1 第二屆香港公共關係獎(2014)籌委會主席陳祖澤博士GBS, JP
- 2 籌委會主席陳祖澤博士, 副主席林黃碧霞(左二)、李少南教授(右二)、張一心(左一), 秘書長崔綺雲博士(右一)
- 3 主禮嘉賓政府新聞處署理處長梁文滔先生向來賓致詞
- 4 香港電台副廣播處長(節目)戴健文(右)與九龍巴士(一九三三)有限公司副董事總經理歐陽杞浚言談甚歡
- 5 籌委會成員與主禮嘉賓梁文滔署理處長(左七)合照
- 6 崔綺雲博士(右)、鍾榮凱教授(左)及梁天偉教授(中)合照
- 7 PRPA會長張一心(左二)、執行委員尹美玉(左三)、李少媚(左四)、許翠鳳(左五)與星島新聞集團行政總裁蔣世和(左一)合照
- 8 頒獎晚宴現場盛況
- 9 大會星級司儀繆美詩與蘇頌輝
- 10 PRPA導向委員會和執行委員會成員與大會司儀



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



21

11 TVB企業傳訊部宣傳科副總監曾醒明

12 香港社會服務聯會行政總裁蔡海偉

13 建造業議會主席李承仕(中)與陳祖澤博士及梁文滔喜相逢

14 陳祖澤博士與RoadShow代表合照

15 精彩的小提琴合奏為晚宴揭開序幕

16 PRPA副會長梁綺蓮、義務秘書吳君慈、執行委員許翠鳳(右一、三、五)與PRPA職員吳麗詩、禡敏妮、學生義工葉韋廷(右二、四、六)

17 星展銀行(香港)有限公司代表

18 〈卓越公關專業人員大獎〉得獎者石嘉麗談得獎感受

19 陳祖澤博士、香港新聞行政人員協會主席趙應春與新聞處署理處長梁文滔合照(由左至右)

20 奧美公共關係有限公司代表

21 來自城市大學的實習同學協助晚宴安排

傳統媒體 走進數碼新時代

特約記者：梁翠詩、趙文琪



▲ 一眾參加者於香港電台廣播大廈前合照留念

香港電台成立於1928年，是本港首家廣播機構，目前除了營運電台和電視廣播服務外，也積極拓展新媒體服務，為市民提供多元化的節目，資訊、文教與娛樂兼備。在傳統媒體以外，「數碼廣播」近年成為新興名詞，何謂數碼廣播？與傳統媒體有何分別？為使公關同業了解數碼電台和電視的運作，以及如何運用新媒體配合業務發展，PRPA於7月19日安排會員到香港電台探訪，由副廣播處長(節目)戴健文先生帶領，參觀廣播大樓設施，並講解電台和電視廣播數碼化的發展及所面對的困難。

數碼化發展吸引特定的新聽眾群

港台的電台服務現有12條頻道，包括七條經模擬制式傳送的電台頻道，以及五條數碼聲音廣播頻道，每年節目產量約55,000小時，服務約300萬聽眾。數碼聲音廣播的優點是覆蓋範圍較大，聲音質素較佳，其新增節目內容包括：社區參與廣播、轉播足球賽事及立法會會議、中央台、「有聲好書」等，以吸引特定聽眾群。戴先生認為，數碼廣播有不錯的發展空間，雖然頻道眾多，但每個頻道接觸的聽

眾都是特定的一群，有利把訊息傳送到目標聽眾群。

數碼地面電視廣播方面，港台現有三條頻道(31、32及33台)，網絡覆蓋範圍達全港約75%人口，內容涵蓋時事、資訊、文化藝術等。然而，因各種技術問題，仍有不少市民家中未能接收到港台的數碼電視。年產量方面，2013年的產量為700小時，未來的目標產量為約2,000多小時。戴先生提到香港數碼電視技術的優勢，是畫面質素高及摻入了互動元素，電視螢幕可顯示節目資訊，使廣播服務增值，因此，這個平台不單可以接觸目標觀眾，也可藉著相關的互動元素發放資訊或進行推廣活動。

新媒體服務迎合聽眾生活習慣

港台網站最受歡迎的莫過於其新聞網頁，每日新聞瀏覽次數達120萬，流動程式 RTHK OTG 亦提供即時新聞、電台節目直播和重溫、天氣預告等服務。此外，港台網站還有其他另類製作，如設立「純粹繪

作」網頁，提供網上平台讓本地插畫師展示作品，推動文化創意產業。

確立品牌定位 沉著應對挑戰

戴先生在分享的尾聲，總括港台現時正面臨的兩大挑戰。第一個挑戰乃從數碼化而來；戴先生坦言，年輕人的媒體消費大多投放在網絡世界，尤其是社交媒體，他們獲得資訊的途徑多而廣，變相令他們只記住訊息內容而忽略了消息來源或發放平台；因此，港台需要在數碼世代中，找到明確且獨特的品牌定位，以配合新媒體的應用趨勢和自身的發展計劃。數碼廣播亦令頻譜空間大大增加，製作量也因



▲ PRPA會長張一心女士向戴健文先生致送紀念品



▲ 戴先生講解電台直播時的情況及展示廣播設施



▲ 參觀期間在錄音室外巧遇著名主持車淑梅女士，與PRPA一眾參加者合照

而需大幅提升，戴先生指出，要產量達標不難，但港台最重要的資產是她的「公信力」，在追求量多的同時，也要員工秉持高質素製作的原則。

另一個挑戰則來自政治氣氛的轉變，作為香港唯一的公營廣播機構，香港電台亦難以避免要面對社會上各種政治挑戰。港台的政論及時評節目向來甚受歡迎和關注，戴指出以往市民參與節目會溫和地表達意見，但現在就不時會有市民在phone in環節拋出

激烈言詞，甚至在電視直播節目中衝上台宣洩個人意見。面對這些突發狀況，電台雖甚為「頭痛」，但仍須審慎冷靜應對，以保護機構形象，這與公關們常遇到的品牌管理概念同出一轍。

樂觀面向未來 堅守高質原則

不少在場的從業員都關心新廣播大樓計劃叫停一事，對港台將來發展有何影響。戴先生回應說，首當其衝的必然是近年積極開拓的電視業務，以電

視台的總控制室為例，現時港台的總控制室面積，只及一般電視台的三分之一，難免對製作造成局限。不過，港台始終是政府機構，需要按政府規章辦事，現時唯有短期租用外間地方以解決空間不足的問題。戴先生對港台的發展路向，仍是樂觀的。

這次港台之行令與會者體會到傳統媒體要融入數碼化洪流，並非一樁易事，但我們相信，港台可憑藉自身的豐富經驗和堅實的基礎，繼續在廣播業界發光發熱，締造更多傳奇時刻！

今時今日，公關人員制定宣傳策略已不能忽略社交媒體，故PRPA於今年八月請來前主場新聞編輯兼主場Facebook管理人之一、音樂網站OneBandOneDay.com創辦人陳裕匡先生(Nick)於午餐分享會暢談如何運用社交媒體，以提升機構宣傳效益。

不同社交媒體的特質

現時流行的社交媒體主要有Facebook、Weibo、Instagram、Twitter及Snapchat。在分享會上，Nick深入淺出地分析各社交媒體的特質，並以實際應用方法及案例，指出運用社交媒體宣傳的技巧。

Facebook的使用者眾，功能多樣，可發佈文字、相片、短片、網站連結、私人訊息、以機構或個人名義發起活動等。

Weibo的功能大致與Facebook相近。許多明星、名人都喜歡利用Weibo發放訊息，但每次發送的訊息有字數限制。

近年Instagram的用家不斷增加，是最受年輕人歡迎的社交媒體之一。Instagram的訊息以照片為主，較常被運用於零售業的銷售宣傳。但發放的訊息不可更改，亦不能附上網站連結。

Twitter在香港使用率不高，但在外國非常流行。若傳訊的目標是外國市場，則有較高的應用性。

Snapchat的獨特之處在於其「閱後即焚」的功能；用戶在發送圖片或視頻時可設定一個閱讀時限給收訊人（可選擇1至10秒）。訊息在閱取後便會立即自

動刪除。Snapchat在香港雖尚未普及，但深受年輕人擁戴！

利用社交媒體的宣傳策略

特約記者：黃莉敏、楊玉梅

(續上頁)

運作社交媒體的要素

Nick指出，利用社交媒體宣傳或發起活動前，必須仔細考慮整體策略，有計劃地一步一步實行，切忌盲目、草率地開展社交媒體傳訊。首先要考慮建立一個怎樣的性格或形象；然後，根據不同的品牌形象選擇合適的用字、傳意形式和格式。突出的品牌形象及特定的格式，能令訊息更容易被社交媒體用戶從芸芸資訊中辨識出來。

另外，選用哪種傳意形式也要慎重考慮。以Facebook為例，上載圖片再加上字幕組成照片時間軸(Timeline Photo)，可以增強影像的吸引力，但已發佈的圖片不能更改。相簿(Photo Album)則適用於發佈一系列同類型相片，如展覽相片，參賽者作品等，但相片的次序容易混亂，而且單獨分享相片時不會顯示其它資訊。發放圖片或短片時要留意版權問題，若被舉報侵權，有機會被禁止使用某些功能。發佈網站連結(Link)可以讓用戶直接進入機構或活動網頁讀取更多資訊，但需要經常檢查連結是否暢順。

正面訊息能有效引起共鳴

許多機構都希望發佈的訊息得到更多關注，以Facebook為例，不少人會認為愈多人讚好(Like)成效愈高。Nick強調，獲讚好的數量會因應行業性質和議題的熱門程度而有所不同，並不是量度成效的唯一標準；而且沒有免費、直接又有效的「谷Like」方法。他進一步解釋，互動的病毒式傳播(viral communication)才是較理想的網上宣傳效果。當一個Facebook用戶讚好或分享訊息，他的朋友就可以看到，然後朋友再分享出去讓更多人知道；經過不斷的轉載和分享，訊息就像病毒一樣被迅速地廣泛傳播。要令更多人積極參與及主動分享訊息，除提供優惠或禮物外，Nick認為，更重要的是訊息必須正氣、知性和理性，這樣才能引起共鳴，鼓勵大家表態。例如，有關保護動物權益的訊息往往獲大量讚好及轉載，因為訊息正面，許多人主動分享以表示對該議題的支持。

最後，Nick提醒與會者，任何機構一旦開始利用社交媒體宣傳就應貫徹始終，堅持到底，由專人定期管理專頁、更新資訊和回應問題，否則就失去了利用社交媒體的意義。



▲ Nick與PRPA會長張一心女士(左四)及一眾執委合照留念。



▲ Nick善用生活例子，與一眾公關從業員彼此交流意見，分享會氣氛輕鬆愉快。



▲ 當日座無虛席；參加者亦踴躍提問。

中國公共關係市場 發展史概要

文：郭惠民

作者為國際關係學院副院長、教授；中國國際公共關係協會常務理事、副秘書長、學術工作委員會主任委員；國家職業資格工作委員會公關專業委員會副主任；國際公關協會（IPRA）會員。

中國公共關係作為中國改革開放(尤其是經濟改革)的產物已走過30年的歷程。公共關係在中國的發展，既有理論學術，更有其產業市場。

中國公共關係的市場源頭最早可追溯至上個世紀80年代初。隨著對外開放，外資企業開始進入中國，由於市場條件尚不充分，首先遇到的是「大市場行銷」中的政治和公關問題，於是美國偉達公關公司(Hill+Knowlton)1984年率先在北京設立辦事處，以對接服務其國際客戶在中國的需求。同時，一些中資和合資企業也以自我服務的方式開始走出了它們的公關腳步，如當年廣州的白雲山製藥廠、中國大酒店、北京的長城飯店等。在長達近十年時間的中國公關市場的原始階段，公關服務領域活躍著三種力量，其一就是公關公司，尤以國際公關公司為主；其二是企業的公關部門；其三是最早接觸公共關係知識的學者策劃團隊，主要以服務中資企業為主。當時中國公共關係市場的概念還很模糊，產業更是尚未形成。

90年代初，中國社會主義市場經濟目標逐漸明確，1993年的中國國際公共關係協會（「CIPRA」）提出了「開拓、建立和發展中國公關市場」的戰略構想，同年聯同《公共關係報》（浙江）推出「中國公共關係市場化」專版。1994年，「中國公共關係市場高級研討會」在京舉辦，《中國經營報》推出「中國公共關係市場探索」專版，《中國名牌》雜誌推出「機遇、策略與發展——中國公共關係市場特別報導」，《公共關係報》再次推出「公關實務界人士眼中的中國公共關係市場」專版。所以1993年可作為中國公關市場發展的第一個節點。

1985年，另一國際公關公司博雅公司(Burson Marsteller)與新華社合作，成立中國第一家本土公關公司——中國環球公關公司。此後奧美(Ogilvy & Mather)、愛德曼(Edelman)、福萊(Fleishman)、羅德(Ruder Finn)、凱旋先驅(Ketchum)、萬博宣偉(Weber Shandwick)等公關公司相繼進入中國市場。1995年6月2日，中外八大公司在京簽署「對在中國開展公關業務的職業標準立場」，嘗試建立市場標準、統一業務規範、加強彼此協調。1996年，中國本土公關新生代的代表——藍色光標公關公司在京誕生。整個90年代中期後，IT產業的發展帶動和催生了一批本土公關公司，除藍標外，還有宣亞、迪思、靈思、海天網聯等。市場和產業的發展呼喚著中國公關的職業化。1997年兩家國家級公關協會——CIPRA和中國公共關係協會聯

（編者按：此文原刊於「國際公關」雜誌2014年第2期。由於原文較長，本刊編輯將文章稍為刪節，並分兩期刊出。此為二之一。）

手啟動了中國公關職業的認證工作。1999年誕生了為當時國家勞動和社會部正式認定的公共關係職業定義和標準，推進市場和產業的發展。

1996年，中國環球公關公司成立十周年，我為此撰寫了「中國公共關係諮詢業市場——國際化與本土化」一文，在一個「國際化與本土化」的框架模式下，CIPRA於1998年起開始了一年一度的公關行業市場調查，並於1999年發佈調查報告，首次測算並公佈中國公關市場上中外公關公司年營業額接近10億元人民幣。

2001年的中國公關行業調查報告，首次推出中外公關公司(TOP公司)排行榜，分列中外十大公關公司。當年公佈的中國公關市場營業額為20億元人民幣。2003年的調查報告首次明確顯示，參與調查的十大本土公關公司年平均營業額(4000萬元人民幣)超過了十大國際公關公司(3000萬元人民幣)，雖然營業收入還是國際公關公司略佔先。當年公佈的公關市場營業額為33億人民幣，其中TOP10公司營業額約為9億元人民幣。而2003年1月1日，由CIPRA制定的《會員行為準則》正式實施，同年CIPRA新成立的公關公司委員會，起草制定了它的第一個文件《公關諮詢業服務規範》(指導意見)，對於規範公關服務市場和從業人員行為以及促進行業持續、健康發展具有重大的歷史意義。

2006年起，中國公關行業調查報告將中外公關公司排行榜合併成“TOP20公司”，當年公佈的中國公關市場營業額為80億元人民幣。2012年，調查報告基於中國公關市場規模不斷擴大，以及本土公關公司迅速成長的大背景下，首次將TOP公司榜單由20家擴大至25家(包括八家外資公關公司)。當年公佈的中國公關市場營業額約為303億元人民幣。同年9月3日，CIPRA公關公司工作委員會又審議通過了《行業自律公約》，該準則涉及資訊傳播、客戶關係、媒介關係、商業保密、同業競爭、人才流動、共同利益等七項行業基本原則。此次簽署公約的21家公關公司中，中資本土公司佔了三分之二略多。

2010年2月26日藍色光標成為第一家成功在深交所創業版上市的中國公關企業，2012年該公司年報顯示當年公司營業收入已達21.75億元人民幣之多，其中公關業務的營業收入達11.87億元人民幣，其營業額和收入已遠超在華任何一家外資公關公司。值得肯定，中國公關市場近20年來每年的高增長率遠超過GDP的增長率。■

(下期續)



各位會員：

第二屆香港公共關係獎(2014)頒獎典禮已於2014年9月26日順利舉行，承蒙政府新聞處署理處長梁文滔先生蒞臨致辭和頒獎，PRPA深感榮幸；此外，來自兩岸四地的嘉賓撥冗光臨，令本人非常感動。晚宴同時獲得多個機構支持，令場面生色不少。是次PRPA舉辦公關大獎空前成功，實在有賴籌備委員會的無私付出，以及評審團抽出寶貴時間作出認真評審，令各獎項順利誕生，在此對他們的貢獻表示衷心謝意。

本期2-WAY內容非常豐富，特別加印四頁介紹公關大獎的頒獎典禮盛況，以及詳列得獎名單。PRPA的宗旨是鼓勵會員互相觀摩和學習，本會稍後將會舉辦一系列的午間講座，邀請是次獲獎的公關從業員和機構，分別分享他們的寶貴工作經驗和介紹其得獎項目，請大家密切留意。

PRPA於本年七月份曾到訪香港電台，獲香港電台副台長戴健民先生熱情招待，並親自介紹香港電台近年的發展及數碼電視廣播，令大家獲益良多。本會亦於八月份邀請到前主場新聞編輯陳裕匡先生，講解如何利用社交媒體以收宣傳之效，亦大受會員的歡迎。

PRPA邁向20周年，為慶祝這個里程碑，本會特別設計了一個標誌，並於公關大獎頒獎禮上向大家首度展示，一連串的活動將於稍後時間舉行，希望您們踴躍支持和參與。

執筆之時，香港的社會運動尚未完結，無論大家立場如何，就讓我們為香港的未來默禱，希望困局能儘快解開。🇭🇰

成為會員

香港公共關係專業人員協會於1995年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。協會積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地及海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，本會亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

本會將為新會員舉辦迎新活動，並為現有會員舉辦不同之行業活動，為本港公關業界，傑出公關專業人員及其對行業的貢獻作肯定。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA的會員人數多年來保持穩定。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

香港公共關係專業人員協會(PRPA)現有會籍包括創會會員(Founding member)、永久會員(Life member)、專業會員*(Full member)、機構會員(Corporate member)、普通會員(Associate member)，及學生會籍，申請表格可於www.prpa.com.hk下載。

如欲查詢有關本會會籍或迎新活動詳情，請與會員事務執委許翠鳳 agnes.hui@prpa.com.hk 或本會行政員Mani Huen: enquiry@prpa.com.hk 聯絡。

*合資格成為「專業會員」者必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。🇭🇰

PRPA 顧問 Advisors

李道豫先生

中國國際公共關係協會會長
Mr Li Dao-yu
President of CIPRA

陳祖澤先生

戴通國際控股有限公司
副主席兼獨立非執行董事
Dr John Chan

Independent Non-executive Director
& Deputy Chairman,
Transport International Holdings Limited

關則輝先生

恆隆地產有限公司
助理董事 - 集團傳訊

Mr CF Kwan

Assistant Director – Corporate Communication
Hang Lung Properties Ltd.

梁天偉教授

香港樹仁大學
新聞與傳播學系
系主任

Professor Leung Tin Wai

Head, Department of Journalism
and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士

奧美公共關係有限公司
董事總經理

Ms Clara Shek

Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

黃鎮南先生

義務法律顧問

Mr Duffy Wong

Honorary Legal Advisor

劉瑞飛陳京暉會計師事務所

義務核數師

Lau Chan and Company, CPA

Honorary Auditor

馬維業先生

義務數碼傳訊科技顧問
越世代創新媒體集團董事總經理

Mr Rex Ma

Honorary Digital Communication
Technology (DCT) Advisor
Managing Director, iGen6 New Media Group

執行委員會 Executive Committee

張一心

會長
Maria Cheung
President

梁綺蓮

副會長
Pamela Leung
Vice President

吳君慈

義務秘書
Serena Ng
Honorary Secretary

劉美儀

義務司庫
Esme Lau
Honorary Treasurer

黃慧娟、鄭松雪

傳媒關係及出版
Elin Wong, Shelly Cheng
Media Relations and Publication

許翠鳳

會員事務
Agnes Hui
Membership Affairs

尹美玉、李少媚、麥君璐

培訓及活動
Ruby Wan, Clara Li, Queenie Mak
Training and Program