會長的話

執筆之時，PRPA 2022會員大會已透過網上形式順利舉行，而新一屆執行委員會已產生，衷心感謝各委員出心出力支持會務。委員會成員聚散有時，特別感謝Sophia Wong和Kevin Li過去一年的支持，在疫情籠罩下為會員成功舉辦多個精彩的活動。在此亦熱烈歡迎新成員Purry Chiu的加入，Purry在公關界經驗豐富，處理客戶的項目多不勝數，涵蓋不同範疇，由他和我們的前會長Ruby Wan帶領協會來年的活動策劃，必定精彩萬分，各位會員不容錯過。

在承傳方面，去年我們展開了兩項重要項目，包括學生會員培訓先導計劃及人才發展工作小組。前者，我們成功招募了10多位現正於各大學及大專院校就讀公關及傳訊課程的同學，希望讓他們透過參與協會不同會務更了解公關行業，學到真實職場上的公關工作，加強他們日後踏入公關專業的信心。 至於後者，我們則邀請了多位公關界生力軍加入小組，就公關人才培育方面提出不同意見，以確保我們的發展方向符合年輕一代的需要。

新冠疫情Omicron為香港帶來的第五波雖然過去了，但它令香港人經歷了極之不容易，甚至對不少人來說是痛苦的四個月，有專家說要小心第六波……我們從事公關工作其中主要的一環，就是要經常預計不同環境因素，包括經濟前景、發展一日千里的科技及社會環境等帶來的挑戰和機遇，以作不同情景(Scenarios) 的評估及「兩手準備」。疫情也帶來了很多新常態，也讓人們為自己的工作和生活作出不少反思。我們從事的公關工作也一樣，必須緊貼市場脈搏及與時並進。期待香港盡快走出疫情，社會不同界別也能展開新局面、新景象。

在此謹希望各PRPA會員、友好繼續支持我們的工作。祝大家工作順利，身體健康。

2022/2023年度執行委員會委員順利誕生

2022/2023年度當選的執委互選職位如下：

會長：	許翠鳳
副會長：	黃慧娟、潘志蘊
義務秘書：	黃慧娟
義務司庫：	潘志蘊
會員事務執行委員：	張一心 (召集人)
傳媒關係及出版執行委員：	劉俊嫻 (召集人) 、屈家妍
培訓及活動執行委員：	尹美玉 (召集人) 、趙敬揚

此外，今年有兩位增選委員，分別是梁瑋淇和吳宛蓉。新一屆導向委員會則會繼續由陳燕玲女士擔任主席。

第二十六屆週年會員大會圓滿舉行

香港公共關係專業人員協會於本年 3 月 25 日舉行第二十六屆周年會員大會，會長許翠鳳女士 (Agnes) 匯報過去一年執行委員會的工作。

▲ 因疫情關係,會員大會改由網上形式舉行。PRPA顧問、導向委員會成員及執行委員會成員於會後一同合照。

專業人士分享 研討中共同進步

嚴峻的疫情雖為舉辦活動帶來諸多限制，本會依舊致力聯繫業界，於年內與眾多專業機構合作，積極舉辦講座與研討會，包括在2021年5月與HKGCC合辦講座，邀請「蘇杭街一號」創辦人羅永聰先生和Social Strategies Hong Kong及Hong Kong Jervois M創辦人盧勁業先生分享如何透過人工智能更有效地處理危機；在2022年3月與HKTDC合辦Future of PR – Post Pandemic網上研討會，探討疫情下的公關出路。

本會亦於年內邀請經驗豐富的專業人士以及業內翹楚分享獨特見解，例如資深傳媒人趙應春教授講解公關與傳媒的互動關係、香港中文大學新聞及傳播學院副教授利嘉敏博士以不同案例解構危機管理、香港互動市務商會會長司徒廣釗先生、Photoplay創辦人余嘉豪先生、社交媒體顧問呂贊柱先生和Hungry Digital總監染志成先生與我們分享社交媒體如何有助品牌宣傳、香港迪士尼樂園商業策略及綜合策劃總監鄔秀琳女士及傳訊及公共事務副總裁黎佩珊女士分享迪士尼在疫情下的新營運及宣傳策略等，講座內容十分多元化，主題涵蓋不同範疇。

舉辦可持續發展系列活動

可持續發展是近年業界十分關注的議題之一，本年度特別舉辦兩項可持續發展系列活動，包括與BEC合作推廣有關講座和活動，於2021年6月舉辦虎豹樂圃導賞團，邀請虎豹樂圃執行董事李明哲女士分享虎豹別墅發展為虎豹樂圃的演變歷史，從中了解碩果僅存的歷史建築如何在保育及發展之間取得平衡。此外，本會在同年7月亦舉行了公平貿易講座及工作坊，由PRPA執行委員會會員事務召集人、香港公平貿易聯盟總幹事張一心女士講解公平貿易與可持續發展、企業及個人的關係，並透過「咖啡渣紮染工作坊」，與會員一同製作環保手帕。

積極發掘及培育公關人才 薪火相傳

本會當然也致力推動公關行業之可持續發展，繼往開來，繼續推行「學生會員培訓先導計劃」，本年度共有10多位學生會員成功獲選參加計劃，他們分別來自香港浸會大學、香港城市大學、香港中文大學、香港樹仁大學、香港專業教育學院及香港高等教育科技學院（排名以英文名稱字母順序排列）。此計劃旨在培養公關生力軍，為有志加入公關行業的學生提供實戰機會，例如活動籌劃及出版刊物等，從中獲得經驗。另外，本會新設了人才發展工作小組，成功邀請多位公關界生力軍參與其中，期望公關人才能夠薪火相傳。

▲ PRPA重視薪火相傳,今年繼續推出「學生會員培訓先導計劃」，本年度共有10多位學生會員成功獲選參加此計劃,為投身公關行為做好準備。

「學生會員培訓先導計劃」會員名單如下：

傳媒關係及出版	馬國睿	香港城市大學
	葉鳳儀	香港浸會大學
	陳業明	香港中文大學
會員事務	呂天諾	香港浸會大學
	吳樂童	香港樹仁大學
	談雨果	香港高等教育科技學院
培訓及活動	馮加俊	香港城市大學
	胡蔚翹	香港浸會大學
人才發展小組	鄭嘉琪	香港城市大學
	陳灝然	香港浸會大學
	姜華恩	香港專業教育學院

香港公關案例在第十七屆中國公共關係行業最佳案例大賽獲獎

企業會員香港電燈有限公司(港燈)憑其策劃及執行的「智惜用電關懷基金」案例及「綠遊香港」環保教育計劃分別榮獲由中國國際公共關係協會(CIPRA)主辦的第十七屆中國公共關係行業最佳案例大賽(大賽)的「企業社會責任」類別金獎及「環境保護與綠色傳播」類別銅獎。

大賽由來自學術、企業、傳媒和公關公司的10位權威人士組成實力強勁的評審團，共設21個類別，最終頒發金獎案例34個、銀獎案例39個、銅獎案例43個。為表彰為公共關係行業作出貢獻的相關機構，大賽還頒出公益傳播獎、品牌創意獎、行銷創新獎、卓越傳播獎、行業貢獻獎和組織獎。大會的宣傳、徵集及三輪評審工作歷時四個多月，已於2021年年底圓滿結束。鑒於疫情關係，大會取消原定於北京舉行的盛大頒獎晚宴。

大賽自1993年創辦，是國內公共關係行業創立時間最早、最具持續性、評審最具權威的案例評優賽事，旨在總結公關實務經驗，提煉公關專業成果，提升行業整體的專業技術和服務水準，成績斐然。

疫情下的企業社會責任

港燈很高興在今次大賽中獲得「企業社會責任」類別金獎及「環境保護與綠色傳播」類別的銅獎，這亦肯定了公司過去在這兩方面的努力。

港燈除了為香港島及南丫島的客戶提供穩定、可靠、環保及價格相宜的電力外，亦致力將企業社會責任的理念融入業務運作及服務中，而港燈在2018年推出的「智惜用電服務」正好體現公司如何透過企業專長，發揮企業社會責任精神，積極幫助弱勢社群及共建環保低碳社區；至於「綠遊香港」計劃亦為社區提供一個適切的環保教育平台，進一步向市民推廣綠色教育，以攜手締造綠色社區，一起實踐環保低碳生活。

PRPA榮獲大會頒發組織獎

PRPA榮幸連續10屆獲大會頒發組織獎，以茲表揚。PRPA自2003年獲CIPRA委託在香港徵集香港及澳門地區的參賽案例，並負責統籌、推廣、行政及初審事宜。本會繼續致力表揚公共關係行業為各行各業、公營機構、非政府組織以至社會發展的卓越效益及貢獻。

案例分享：多元化「智惜用電服務」助減碳

「智惜用電服務」提供多項資助和服務，涵蓋不同對象。而其中的「智惜用電關懷基金」是港燈一項回饋社會的主要舉措，透過不同資助計劃，為弱勢社群和其他需要支援的對象締造一個安全、舒適和便利的智慧低碳生活環境。基金並非單純提供一次性的支援和資助予受惠對象，而是讓他們透過參與計劃，改變生活習慣至低碳生活模式，攜手為社會減碳，長遠有助香港達致在2050年前實現碳中和目標。

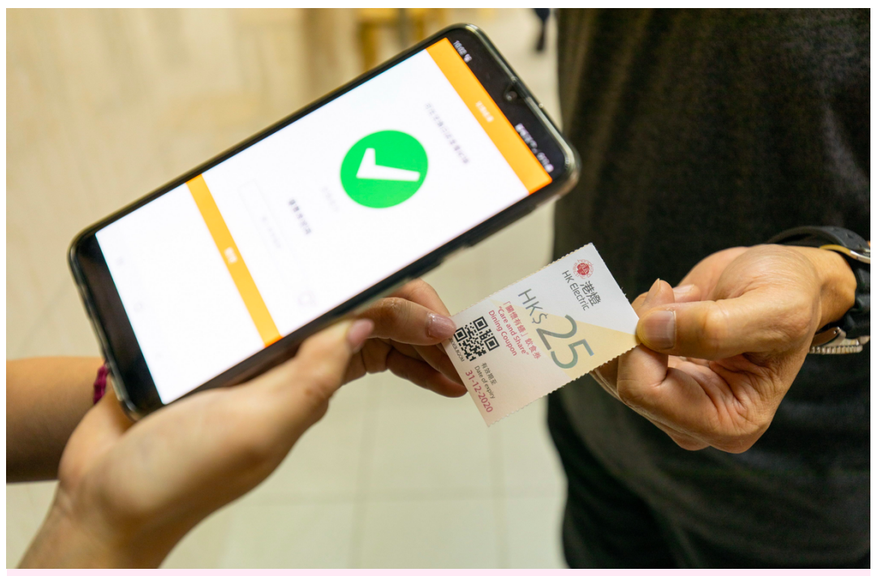
▲ 港燈「智惜用電關懷基金」提供多項計劃，資助不同界別推動香港成為智慧零碳關懷城市。

基金全方位協助不同界別採用智慧及綠色科技減碳、支援基層家庭及中小企，以及加強智慧低碳生活的宣傳教育活動。由推出至今，已有約65,000個客戶及有需要人士受惠。基金成立初期主力以協助基層家庭及劏房租戶為目標，推出「節能家電資助計劃」、「劏房租戶電費津貼計劃」和「劏房重鋪線路資助計劃」。

在2020和2021年，為紓緩新冠肺炎疫情對經濟民生的打擊，港燈優化「關懷基金」並增設五項新資助計劃，包括「節能共享資助計劃」、「智惜關懷資助計劃」、「節能設備資助計劃」、「『關懷有饍』中小企食肆資助計劃」及「社福機構餐飲資助計劃」，擴闊受惠對象至社福機構及受疫情打擊行業的中小企等，以協助他們紓困及減碳。

線上線下多方推廣

為讓更多人在疫情下認識港燈的計劃，公司透過靈活變通的公關策略，不同的線上和線下渠道作多方推廣，透過網頁、影片、小冊子、海報、社交媒體、公司刊物作宣傳，並策略性地邀請港島區逾60間社福機構作為合作夥伴，以尋找有需要的家庭；港燈更透過流動手機應用程式、資訊視覺化平台和機械人流程自動化等，為受惠對象、合作夥伴和員工提供貼心、高效和嶄新的數碼體驗。



▲ 港燈為受惠對象提供便捷及貼心的服務體驗。

▲ 港燈透過不同的宣傳渠道推廣「智惜用電關懷基金」，讓更多有需要人士或機構得知和了解有關計劃。

除「智惜用電關懷基金」外，「智惜用電服務」還提供其他多項基金和服務，包括「智惜用電樓宇基金」、「智惜用電能源審核」、「智惜用電電動車充電方案」、「智惜用電建築工地」、「上網電價計劃」及「可再生能源證書」等。有關「智惜用電服務」的詳情，可瀏覽專頁www.hkelectric.com/SPS。

港燈在推廣環保教育方面亦不遺餘力，自2005年起與長春社合辦「綠遊香港」計劃，先後訓練超過200位義務生態導賞員，並在港島和南丫島開發11條生態文物徑，透過每月舉辦導賞團，讓市民多認識香港的大自然和增進歷史知識，從而提升環保意識和培養正確的生態遊態度。

疫下帶來新出路

然而，在新冠肺炎疫情及社會限聚令下，除了計劃下的實體導賞團需要暫停外，港燈當時正籌劃的東區線——「光影城東」全新生態文物徑的工作亦受到影響。儘管如此，公司仍貫徹向公眾推行環保教育的理念，並以 “Triple O” 策略——即把實體導賞團化身成線上遊系列(Online)、在社交媒體發放短片(Social and Videos)，以多元化的宣傳推廣策略在線上推出新路線和線上活動，讓市民在疫情下仍可足不出戶，一起參與線上遊及遊走「光影城東」新路線。

▲「光影城東」路線圖

在新常態下，港燈充分利用社交媒體作一系列的宣傳活動，當中包括在Facebook推出「每週貼文」宣傳活動，分享路線的生態文物資訊及知識，並邀請導賞員參與投稿活動，推介心水景點。多元化的宣傳策略更包括發放新聞稿、刊登報章專輯及廣告等，涵蓋線上和線下平台。

「光影城東」新路線最終在去年3月正式推出，並同步推出全民手機攝影比賽，吸引市民遊覽新路線和拍照參賽，又設網上全民投票環節，增加公眾的參與度。

而線上遊系列則於隨後的4月展開，每月舉辦一次，帶領市民遊走各條特色路線。團隊精心設計線上遊節目，以1小時為限，播放多條短片介紹各景點特色，更邀請相關的嘉賓出席對談環節，並設互動有獎遊戲，藉此提高活動吸引力和話題性。

東區線線上遊的成功和口碑，令往後的線上遊越受歡迎。在2021年，港燈合共舉辦了9次線上遊活動，吸引超過1,300人參與，而今年1月的首個南丫島線上遊更吸引超過300名市民參加。

▲東區線「線上遊」邀請長春社文化古蹟資源中心嘉賓作專題分享。

履行使命續綠遊

「綠遊香港」將繼續貫徹貢獻香港島和南丫島的環境教育工作。在新一年繼續開展線上線下的環境教室，並進一步推廣至校園及社福機構，讓更多市民能認識香港的生態文物，同時實踐綠色低碳生活。

疫後時代的公關求存之道

疫情無疑為各個行業帶來衝擊，公關行業在此期間亦面臨種種挑戰，如何應對想必是每位公關都關心的議題。香港貿易發展局於3月16及17日舉辦了年度網上研討會MarketingPulse - Together, we Create，PRPA欣然為「疫後時代的公關」環節之支持合辦機構，會議由本會會長許翠鳳女士 (Agnes) 主持，邀請了三位重量級人士，包括香港奧美公共關係有限公司總裁石嘉麗女士 (Clara) 、中國國際公共關係協會副會長郭惠民教授以及駐馬來西亞Global Alliance for Public Relations and Communication Management (GA) 亞太區主席 Mr Jaffri Amin Osman，共同探討疫情對公關及傳訊行業的影響，並分享他們對公關行業未來發展的看法。

大數據時代需洞察消費者心理

疫情促使網絡的使用率增加，消費者依賴網絡進行消費已成為現代人生活的新常態。同時，消費者通過網絡資訊建立對品牌的認知，他們期盼品牌能夠在網絡上與其進行更多互動和分享更多信息。然而，當網絡上充斥著海嘯式的資訊時，消費者容易感到信息疲勞，且不再專注於某個品牌，忠誠度大減，Clara指出品牌需細心洞察消費者心理，作出有效溝通與之建立聯繫。她舉出譚仔三哥 “There's no Taste like Home” 的案例，闡述品牌如何從市場目的出發，運用情感作為其與消費者之間的連結，在市場上帶來改變。

▲ 研討會宣傳海報。

對此，郭教授深感認同，他指出在這個時代下，品牌要探索生活的意義和價值的創造。公關如同企業的「代理」般，要把握公共關係的本質，品牌與消費者的溝通不能僅停留於符號層面，而是應該與消費者共同追求更深層次的價值所在，公關要站在哲學層面思考，如精神、美感等概念。公關不止是一場表演，更應該促進與消費者的對話。

傳統與創新 是互相抵觸抑或共同進步?

近年科技媒體不斷革新，傳統媒體似乎逐漸被人們忘記，取而代之的是注重個人化的社交媒體，網絡媒體的壟斷在疫情下更為凸顯。郭教授指出兩者的關係並非對立，而是朋友，它們的發展勢必在「共演」下互相發揮作用，使公關媒體傳播變得更加多元豐富。「共演」不僅僅在傳統媒體與新媒體之間運作，更體現在傳媒與公關、技術變革和人文關懷當中，兩者會互相影響，從而向更好的方向發展。

嶄新運作模式 人類尤為重要

在社會的進步下，企業的責任不再局限於「利益最大化」，社會大眾對於企業有了更高層次的要求。相信大家對於 "ESG" 這個概念有所聽聞，它也日漸成為了人們對於企業要求的新標準。Clara認為企業回饋社會的方式不再限於以往單調的慈善捐款，而且通過其他方式達至可持續發展，而人類的福祉應優先於其他方面，她以Healthy Hands Chalk Sticks企劃為例，其以肥皂粉筆向印度兒童推廣洗手時使用肥皂的習慣，從而改變印度兒童的衛生問題。她提出公關在維繫品牌的ESG方面至關重要，能夠發揮積極的作用，動員所有持份者與企業一起推動社會和諧發展。

7大原則和5大性格構成未來公關

Jaffri提出在這個數字化的社會轉型後的公關要以SQUARE³作為戰略，即具戰略性 (Strategic) 、迅速 (Quick) 、獨特 (Unique) 、敏捷 (Agile) 、有資源 (Resourceful) 、考慮周到 (Consideration) ，而Consideration 其實內含3個 "E"，包括同理心 (Empathy) 、道德 (Ethic) 和 行動 (Engagament) 。Jaffri特別強調行動的重要性，表示公關營銷的創意需得到消費者認同，才算真的有創意，因此要行動起來，將創意展現給消費者建立與顧客的之間的信任。

Jaffri又指出SQUARE³最重要的一個原則就是 "Quick"。網絡世界充斥著許多訊息，當中不乏虛假的諮詢，公關要保持高度警覺，跟上網絡信息的更換，對於虛假的訊息要快速採取行動，將謠言扼殺在搖籃裡。

Clara在SQUARE³的基礎上補充，認為未來的公關需要具備 "ABCDE" 這5個個性，A: 敏捷 (Agile) ，敏銳地感知網絡的最新消息，儘快適應並作出快速回應；B: 大膽有勇氣 (Bold) ，勇於向公司高層提出建議，說出事實並選擇做正確的事情；C: 好奇心 (Curiosity)，對世界保持好奇且捕捉到行業的趨勢；D: 有決心 (Determined) ，公關行業無疑是充滿血與汗水，因此要保持堅定的心前進；E指有企業心 (Enterprising) ，重新發現自己和品牌最重要的東西是什麼，才能成功進行創新改革。

疫情雖然為公關帶來挑戰，但同時創造了不少機遇，主持人和三位嘉賓均認同公關同業把握機會，提升自己的能力，在這個數據化的時代洞察消費者的需求和心理，並推動ESG共建美好社會。

▲ 主持人Agnes(左上)與三位嘉賓Clara(右上)、郭教授(左下)和Jaffri(右下)合照。

向人氣「合味道紀念館香港」取經 親手製作出前一丁 了解即食麵的故事

家傳戶曉的合味道和出前一丁，是不少人家中常備的糧食。日清食品於去年成立「合味道紀念館香港」，人氣一直高企，PRPA 特意安排一次寓學習於娛樂的體驗，並邀請了日清食品(香港) 的公關部總經理王惠芳女士 (Blanche)分享品牌背後的知識，而合味道紀念館公關伙伴、PRPA培訓及活動委員、創意無限公關顧問公司創辦人尹美玉女士 (Ruby)則分享在疫市開幕的宣傳之道。

「合味道紀念館香港」位於尖沙咀中港城，佔地近一萬平方呎，並設有三大體驗式工作坊，包括一直深受歡迎的「我的合味道工作坊」及「出前一丁工作坊」，亦有全球獨家限定兼全新登場的「穀物麥片工作坊」。館內更設有特色打卡位，例如由全球各地杯麵而砌成的杯麵牆，以及三米高，展示大量生產合味道必需的逆向思維的「大杯麵」等。日清食品 (香港) 的公關部總經理王惠芳女士 (Blanche)指出，合味道紀念館旨在打造一個新奇及互動的食物製造體驗旅程，藉此引發大家的好奇心及創意。

Blanche提到館內具備三大重要元素，分別是互動、教育及喜悅。「互動」是指紀念館是一個很好的途徑，讓作為食品製造商的日清食品可以與顧客直接接觸，進行交流；「教育」就是透過不同工作坊，讓參加者體驗杯麵、即食麵及穀物麥片的誕生緣由及製作過程；「喜悅」意思是希望每位參加者到訪都有一個愉快的體驗過程，離開時也帶著美好回憶回家，故在禮品店內出售的精品都是香港獨有，包括印有合味道及清仔的文具及生活用品等。

Blanche亦分享了即食麵誕生的故事。在1950年代日本戰後百業蕭條，日清食品創辦人安藤百福先生看見人們為了吃到一碗拉麵，要冒寒在拉麵店排隊等候的情景，令他立志要造一種麵：容易儲存、烹調簡單、美味、價格便宜及安全衛生。安藤先生在1957年開始研發，用了整整一年，發現最大的困難在於儲存。直至有一天，安藤先生看見太太炸天婦羅就靈機一觸，想到用油炸麵條，將水份迫出， 沒有水份的麵條就可以長期儲放而不變壞，只要食用時加入熱水，讓水進入麵條內的細孔而軟化，這樣就可以只需幾分鐘即可食用熱騰騰的湯麵。就是如此，安藤先生在1958年年屆48歲時發明了雞湯拉麵，從此改變全球飲食文化。

▲ PRPA邀請Blanche(左)講解合味道紀念館的成立理念，以及Ruby(右)分享在疫市開幕的宣傳之道。

作為合味道紀念館公關伙伴，PRPA培訓及活動委員、創意無限公關顧問公司創辦人尹美玉女士 (Ruby)及其團隊在宣傳推廣上發揮了無窮創意，讓合味道紀念館在開館時成為中熱話。Ruby指出不少香港人都知道合味道紀念館是日本旗艦旅遊景點，因此當日清食品宣布合味道紀念館將落戶香港時，他們就深信這是為一眾因疫情未能外遊、心癢難耐的香港人帶來的喜訊，並將「塑造另類日本旅行體驗」作為其中一個宣傳亮點，讓不同傳媒爭相報道開幕消息。

▲ 會長Agnes(右)向Ruby(中)致送紀念品。

在疫情下舉辦活動不容易，既要達到宣傳效果，又要嚴守社交距離。除了舉辦盛大而隆重的開幕禮外，更特別安排傳媒及KOL體驗日，邀請超過50位傳媒及人氣高企的KOL率先試玩工作坊，將打卡相放上社交媒體，當中「大杯麵」的打卡相更非常吸睛，在社交媒體上不停被讚好及分享，互動率(Engagement rate)超過4億，成績驕人。

是次活動除了向兩位公關Blanche及Ruby取經外，參加者更體驗了「出前一丁工作坊」，感受由搓揉麵粉到切麵、使用「瞬間熱油乾燥法」炸乾麵團、到包裝設計及製作等步驟，造出一個充滿個人特色，屬於自己的出前一丁。

▲ PRPA會員體驗了「出前一丁工作坊」,打造一個充滿個人特色,屬於自己的出前一丁。

▲ 參加者親身體驗各個製作程序，包括搓揉麵粉及炸麵等過程。

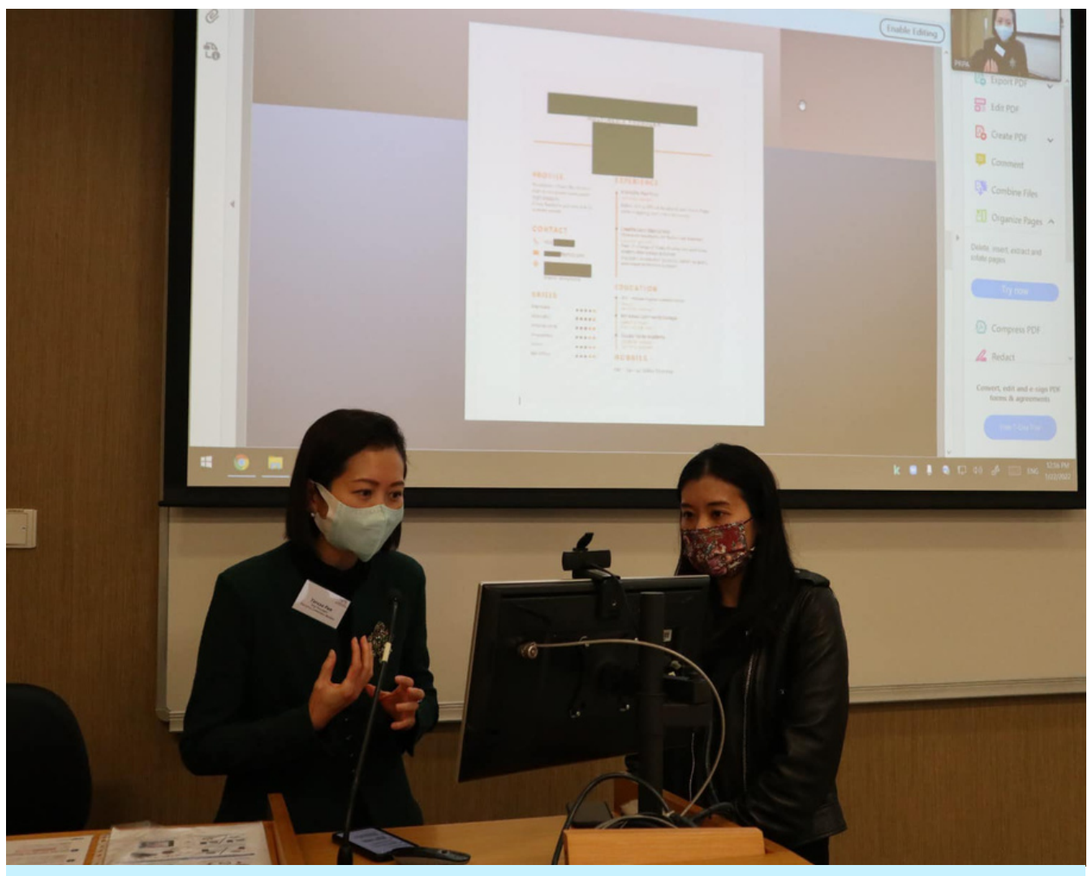
分享入行秘笈 發掘公關生力軍

PRPA於2022年1月22日以實體和視像混合模式舉行「2022 Career Day 公關行業就職資訊日」，是次活動與CTgoodjobs合作，並由萬寶盛華大中華高級副總裁徐玉珊女士 (Lancy) 、本會會長許翠鳳女士 (Agnes) 、義務秘書黃慧娟女士 (Elin) 、義務司庫潘志蘊女士 (Teresa) 、會員事務執行委員張一心女士 (Maria) 、傳媒關係及出版執行委員屈家妍女士 (Marina) 及劉俊嫻女士 (June) 為參加者分享面試技巧和行業趨勢。活動更新加入互動環節，即時為同學拆解撰寫履歷和求職信的技巧。

HR分享履歷及面試的致勝之道

想要踏足公關行業，除了要磨煉內在的經驗技巧之外，同樣要懂得從外在包裝自己的能力和優勢，從而在眾多競爭者中脫穎而出。從事多年招聘工作的Lancy，建議各位有志進入公關行業的同學在履歷表下功夫，以一個簡潔清晰的履歷表介紹自己的教育程度、經歷、成就、技能等，讓HR輕易便能了解求職者的專業範疇並篩選出最合適的人選。公關講求溝通，學會通過履歷表與HR溝通便是加入公關行業重要的第一步。此外，在疫情下不少面試改為網上形式進行，Lancy指出網上面試同樣要準備充足，特別要事先檢查網絡穩定性、收音音量、鏡頭角度等，以免面試途中因技術問題而影響發揮。

▲ Agnes(左)及Elin(右)向同學分享投身企業公關的心得。

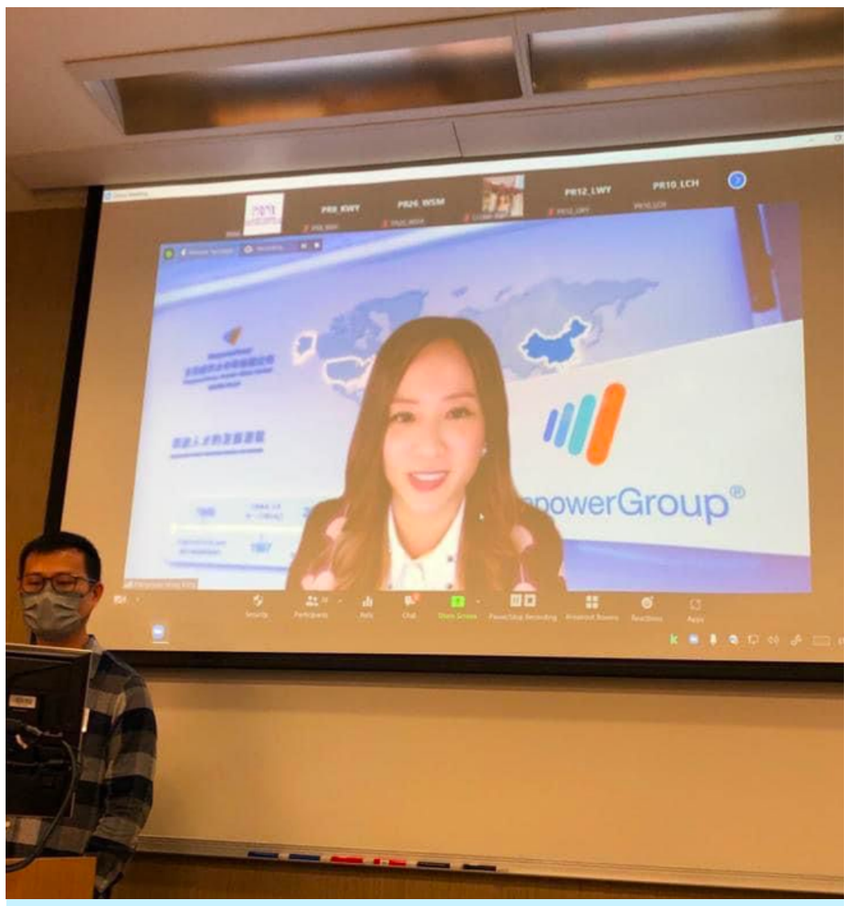


▲ Teresa(左)及Marina(右)分享公關公司的行內情報，並指出好的履歷表具備什麼條件。

傳授實戰心得，小組環節加強互動

公關的工作多元化，而不同行業的公關亦有各自獨特的要求。PRPA的成員來自各行各業，當日在講座後更按行業分類，安排小組分享環節，由不同行業的公關分享行內情報，並舉行模擬面試，讓同學們更能掌握實戰經驗。

不少大學畢業生都心儀加入大企業，作為事業發展的起點。本會會長Agnes就分享自己在九龍倉工作及管理的經驗，並傳授投身公關行業的備戰技巧。任職於現代貨箱碼頭的Elin，先向現場同學介紹公司業務及願景，並分析企業事務與持份者的關係。



▲ Lancy向同學分享撰寫履歷表的秘訣。

▲ June(左)以「合味道紀念館香港」開幕作案例，講述如何透過公關活動展現企業理念和精神。

零售行業及快速消費品行業對公關人才需求殷切，於日清食品工作的June就以合味道紀念館香港為案例，分享如何透過公關活動展現企業理念和精神。不少同學對非政府組織的公關工作亦感興趣，香港公平貿易聯盟總幹事Maria就親身分享，於非政府組織擔任公關需具備的能力，並講解公平貿易運動的原則及目標，讓同學們獲益良多。

加入公關行業，除了任職企業公關部門之外，亦可考慮加入公關公司，接觸不同層面的客戶。作為公關公司創辦人的Teresa及Marina就分享公關公司的行內情報，並即場安排公關模擬面試，指導如何應付面試中的各種問題，讓同學們能夠提前為面試作好準備。

活動能夠順利舉行，衷心感謝為是次活動提供場地與技術支援的香港中文大學及傳媒伙伴CTgoodjobs。

▲ 當日活動嘉賓包括中大新聞與傳播學院院長李立峯教授 (左一) 、香港經濟日報集團執行董事兼公司秘書王清女士 (中) 、本會會長Agnes (右一) 以及一眾參加同學合照。

電動車改變世界 新媒體又一重要宣傳推手

作者：PRPA內地事務主任關月嫦女士

許多華人的夢想是＂四子＂：即房子、妻子、車子和兒子！衝著對四子中＂車子＂的追求日增，電動車在內地也大賣，2022年3月，特斯拉汽車在中國大賣六萬多部！

電動車優點何在？它配合全球及國家環保趨勢，也切合實際需要，不受汽油車限號出行的措施影響，再加上便捷充電樁的普及化，人們深深被其現代化設計的外型和內置飛船式天窗的車頂所打動。乘客彷彿坐上時光飛船般，探索未來領域！

值得一提的是微信朋友圈及公眾號的推送文章和圖片，信息中每一次都是直接平面或視頻廣告！銷售員在微信朋友圈中推介，點對點的向目標客戶及車主持續性宣傳！效果良好！新媒體又記一功！佩服佩服！

(廣告)

香港恒生大學 策略傳播文學碩士課程現正招生

香港恒生大學傳播學院開辦的策略傳播文學碩士課程，現正接受2022/23年度入學申請。課程的特點是將企業傳播及社會政治傳播整合，涵蓋商業策略傳播、公共事務與管治、全球議題、社會責任和研究及數據分析的前瞻技術等，以裝備學員應付日益需求的「政、社、商」綜合傳播需要。
課程除提供傳統企業傳播的訓練外，亦傳授「社會營銷」及「政治游說」的知識，並讓學員學習全面的策略傳播理論及實務知識，特別是社會大眾對企業和政府日益要求的相關議題。課程將會提升學員對傳播風險及危機分析的能力，設計出有效的商業、社會或政治傳播策略。

課程查詢：https://scom.hsu.edu.hk/en/masc
報名：https://registration.hsu.edu.hk/pga/

成為會員

香港公共關係專業人員協會（PRPA）於 1995 年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。PRPA 積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA 的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA 現有會籍包括創會會員（Founding member）、永久會員（Life member）、專業會員*（Full member）、機構會員（Corporate member）、附屬會員（Associate member），及學生會員（Student member），申請表格可於 www.prpa.com.hk 下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席 PRPA 活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委張一心（maria.cheung@prpa.com.hk）或行政助理禤敏妮（Mani）（enquiry@prpa.com.hk）聯絡。 **合資格成為「專業會員」者，必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。*

歡迎新會員

業界的支持對PRPA 十分重要，我們歡迎以下新會員（2022 年 1 月至2022 年 4 月）加入：

專業會員	
李臻	有線寬頻通訊有限公司
郭雅詩	Spooky Tree Production Ltd.
趙敬揚	奧美公共關係有限公司
蔡慧宜	東華三院
學生會員	
呂天諾	香港浸會大學
姜華恩	香港專業教育學院
胡蔚翹	香港浸會大學
馬國睿	香港城市大學
馮加俊	香港城市大學
陳灝然	香港浸會大學
葉鳳儀	香港浸會大學
鄭嘉琪	香港城市大學

(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)

PRPA
HK PUBLIC RELATIONS PROFESSIONALS' ASSOCIATION LTD
香港公共關係專業人員協會

Follow us

@hkprpa

沙田中央郵政信箱 647 號　電話：9143-3997　網址：www.prpa.com.hk

香港公共關係專業人員協會出版

PRPA 顧問 Advisors

陳祖澤先生
載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事
Dr John Chan
Independent Non-Executive Director & Deputy Chairman
Transport International Holdings Limited

關則輝先生
香港理工大學中文及雙語學系實務教授 (企業傳訊)
Mr CF Kwan
Professor of Practice (Corporate Communications)
The Hong Kong Polytechnic University

梁天偉教授
香港樹仁大學前新聞與傳播學系系主任
Professor Leung Tin Wai
Former Head, Department of Journalism and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士
奧美公共關係有限公司董事總經理
Ms Clara Shek
Managing Director
Ogilvy Public Relations Worldwide

曾立基先生
縱橫公共關係顧問集團主席
Mr Richard Tsang
Chairman
Strategic Public Relations Group Limited

司徒廣釗先生
義務數碼傳訊科技顧問
Mr Ralph Szeto
Honorary Digital Communication Technology (DCT) Advisor

黃鎮南先生
義務法律顧問
Mr Duffy Wong
Honorary Legal Advisor

張家豪執業會計師
義務核數師
Cheung Ka Ho Certified Public Accountant (Practising)
Honorary Auditor

PRPA 榮譽主席 Honorary Chairman

崔綺雲博士
Dr Linda Tsui

執行委員會 Executive Committee

許翠鳳 會長
Agnes Hui President

潘志蘊、黃慧娟 副會長
Teresa Pun, Elin Wong Vice President

黃慧娟 義務秘書
Elin Wong Honorary Secretary

潘志蘊 義務司庫
Teresa Pun Honorary Treasurer

張一心 召集人，會員事務
Maria Cheung Convenor, Membership Affairs

劉俊嫻 召集人，傳媒關係及出版
June Lau Convenor, Media Relations & Publication

屈家妍 委員，傳媒關係及出版
Marina Watt Member, Media Relations & Publication

尹美玉 召集人，培訓及活動
Ruby Wan Convenor, Training and Programme

趙敬揚 委員，培訓及活動
Purry Chiu Member, Training and Programme

增選委員 Co-opted Member

梁瑋淇、吳宛蓉
Kiki Leung, Cynthia Ng