



會長的話

香港復常了，高鐵再出發了，國際郵輪也重臨香港了。這幾個月香港的確重現生氣，除了看到第一個復常下的聖誕節外，市民外遊氣氛熾熱，也有留在香港到處拍攝美麗燈飾和出外用膳的香港人，外國遊客也有不少。香港現時可以說已九成九復常，餘下的就是口罩令，相信我們還是可以應付自如的。當然，對疫情我們仍是不可以掉以輕心，因為現在的確診數字每天仍在四、五位數上落，但相比起去年今天，香港無論在市面的氣氛或人心，已是穩定多了。

過去一年，公共關係專業人員協會並未有放慢工作，相反，我們為會員策劃了一連串精彩活動，當中既有是培訓性和深度交流的，也有消閑的，其受歡迎程度由會員的參與及超賣反應可見一斑。在此衷心感謝我們的合作夥伴和會員的支持。

踏入香港生活復常後的2023年，我看到是更精彩的一年：停辦數年的香港公共關係大獎（Hong Kong PR Awards）已鐵定於本年復辦，在此很高興與大家公布，籌委會已經成立，並繼續由我們的顧問陳祖澤博士擔任籌委會主席，胡定旭教授出任副主席，袁金浩先生為我們的總評審；而評審會成員也是重量級！大家請拭目以待並緊貼我們在社交平台發布的最新消息，讓你們在過去兩年努力耕耘的公關工作得到最高的認同。

三月下旬將會是我們的周年會員大會，敬請大家密切留意和撥冗出席，讓我們一起見證及慶祝過去一年努力的成果。

謝謝！



以誠立身與時俱進 公關行業前景無限

—— 陳祖澤博士及崔綺雲博士訪問

以誠為立身之本，才能臨危不亂。陳祖澤博士及崔綺雲博士都是見證著PRPA成長的公關界前輩，他們是公關行業的翹楚和榜樣。PRPA很榮幸早前能夠邀請到兩位進行訪談，細聽他們分享在公關行業耕耘的心得。

問：公關的責任是什麼？您認為怎樣才可以算是一名合格的公關？

陳：公關不在隱惡，而在揚善。公關需要在最大程度展示產品或服務的優點，將好處表現出來。一旦出現問題後也不能否認，要主動承認錯誤，不能敷衍大眾。

崔：公關有兩個關鍵字：誠信、同理心。誠信關係著為人，不能顛倒黑白。同理心方面，公關需要從客戶和受眾角度易地而處，換位思考。當然，學識和專業也很重要。

問：您認為公關與大眾連繫的方法是什麼？如何打動大眾？

陳：打動大眾的方法很多，包括面對面的溝通、廣告、推廣活動及信息發佈等。最重要的一點是，認識對象，通過了解他們的需要和喜好以調整自己的策略，發揮更好的效果。

崔：最重要是合適的渠道以及受眾能否與你的想法產生共鳴。受眾也分為不同種類，有認同你的、持中立態度的，以及持反對意見的。因此，我們需要轉化持反對意見的受眾，通過讓他們認識品牌的產品和品牌價值，改變他們的態度。轉化的過程最為困難，因為個人既有的負面想法是很難改變的。

問：您認為公關與傳媒的關係應該如何？

陳：傳媒對公關來說是宣傳的渠道之一，兩者的受眾相同，彼此為互幫互助的關係。傳媒負責提供宣傳渠道，公關就是將信息置入這個渠道，幫助傳媒正確報導這些信息。

崔：公關與傳媒的關係是相輔相成的，不論是紙媒還是網媒，都是發佈信息的工具和渠道，互相依賴。

問：您怎樣看待公關災難，您認為「拆彈」的方法是什麼？

陳：每一個個案都不同，不能一概而論。行為準則上，最重要就是講誠信，出現錯誤後不能否認，要主動承認錯誤。

崔：沒有人希望公關災難發生，從業員應在心理上和時間上做
好應變準備，日常也要研究哪裡是最容易出現問題的地方，監察以及制定應變方案，一旦發生危機要把握黃金時間去作出應變，將危機所帶來的損害降到最低。



△陳祖澤博士（左）及崔綺雲博士（右）接受PRPA的訪問，分享他們的經驗之談。



△兩位受訪者與PRPA執委的合照。

問：您認為疫情為公關行業帶來什麼？疫情持續對行業有什麼影響？

陳：疫情一直以來都是頭條新聞，防疫的數字和各種措施鋪天蓋地吸引人們視線。資訊繁多，需要思辨及過濾。在過去兩年多的時間，怎樣適應政策的變化對行業來說是挑戰和試煉。

崔：疫情不只是影響公關行業，也波及整個社會。工商業停頓對專職線下活動的公關公司影響較大。公關界除了大型國際公司，還有很多小型公司，業務難免會受到影響，在資金流轉方面或會產生問題。公司需要應變，將活動改為線上以維持工作量，維持公司營運。

問：疫情使社會更加依賴數碼科技和網絡，怎樣適應新常態？

陳：資訊科技的發展在疫情前已經開始，比如通過新渠道和方式，運用線上新媒體。疫情進一步加劇和催生了科技發展。大型活動無法舉辦時，簡介會和面對面溝通則會改為線上進行。公關行業要適應這個環境，投資並應用新科技。傳統媒體的生態位已經改變，功能也與以往不同，所以要熟悉新環境，改變工作方式，適應新需求。

崔：創新科技不是新的概念，疫情前已經有了，只是發展步伐沒有那麼快。疫情促進了溝通模式的轉變，需要快速適應這一變化。有見PRPA在疫情期間舉辦了很多線上活動，說明行家能夠掌握新技術。這一新常態將會持續下去成為常態，為此我們要做好準備，適應新環境。

問：後疫情時代對公關的需求有否增加？您認為香港公關行業在這波疫情下的前景和機遇如何？

陳：公關的需求一定會增加。隨著疫情受到控制，傳統的溝通方式開始回歸，與線上活動同步，新舊並行。



△陳博士(左五)擔任PRPA顧問多年，出席了PRPA25周年慶祝晚宴。

陳：要開闊解決公關問題的視野，不再局限於行業，更著眼於國際關係和地緣政治等議題。公關同業也要認識這些議題與業務和策略的關係。解決問題的時間被壓縮，公關業的應急能力與措施也要跟上時代腳步。香港首要任務就是與世界恢復貿易往來，並透過大灣區的發展幫助香港融入國家的發展大局，內地龐大的市場將為香港帶來無限機遇。

崔：後疫情時代的公關行業有很多機遇，發展趨勢良好。後疫情時代亦催生了很多新興行業如醫療科技、保健及創科等。公關行業應蓄勢待發，了解大環境的經濟復蘇如何為自己帶來商機。

施政報告確立了香港「八大中心」定位，將繼續鞏固國際金融中心地位，推進創新科技和文化藝術兩個新興產業發展，發揮國際貿易中心的角色，善用航運和航空發展，以及提升香港在區域供應鏈的功能。此外，法律服務方面的優勢有利於香港成為區域智慧財產權貿易中心。種種政策促成了無限的商機，激發香港的活力，為公關行業帶來更多機遇。香港本身都是大灣區的一部分，8000萬人口的經濟活動為香港帶來很多新商機。

問：您認為疫情有否使公關的角色改變？公關行業應該怎樣與時並進？

陳：公關的角色基本不變，公關的角色是向客戶受眾傳達正確和正面的訊息，建立認識與信心，繼而選擇客戶的產品或服務。隨著受眾群體越來越大以及涉獵的行業越來越多，公關行業自己本身就需要不斷增值，跟上時代的步伐。因應假新聞的出現，公關業者需要適時引導和化解對客戶不利的誤導性消息，因此靈活處理問題的能力必不可少。

崔：公關的本質不變，只是工作的手段和策略與以往不同，傳遞訊息的方法變得更多。公關行業應該要快速掌握和運用新的科技和溝通方法，給予客戶信心，以提供專業的服務給客戶。要與時並進，對社情、民情還有行情保持靈敏的觸覺，了解社會以及國家的發展趨勢。由於公關是服務於不同行業的，需要對各個行業都有深入的認識，才能採用更有效的傳訊方法和策略。

問：知道您一直熱心於人才教育，適逢畢業季，對未來的公關們有什麼寄語？

陳：公關行業尚有很大的發展空間，值得有志於投身這個行業的年輕人加入，前途無限。從管理的角度來說，現時廣為流行的ESG營運準則是企業取得國際投資者認可的策略之一。公關是企業對外宣傳的重要渠道，公關的角色舉足輕重。對從事企業傳訊的業者來說，在機構工作也需要了解其他部門的工作以達到整體更佳的合作效果。公關也分為對外和對內，對內的關係同樣重要。

崔：公關服務整個社會，工商業發展迅速時能為公關行業帶來商機。公關行業的功能從七十年代開始，順著社會和業務的需求與日俱增。公關行業發展的獨特之處在於，其功能會隨著社會發展而擴大，就如從公共關係發展到企業傳訊，再發展到財經傳訊、議題管理、危機管理等不同功能，從事公關行業給公關從業員帶來很大的滿足感和成就感。

問：您對PRPA未來的發展有什麼看法？

陳：公關行業尚有許多發展空間，前景樂觀，同時也面對很多困難。PRPA的特別之處是會員之間存在競爭關係，但我們不應拘泥於此，更應促進彼此互相學習，互相補足，共同進步，擴大公關行業的影響力。

崔：公關行業未來有很多發展機遇。作為行業組織，PRPA 可以為業界提供一個平台，就業界的發展或各種議題，進行交流和切磋，共同發展，共同進步！



△陳祖澤博士(左三)及崔綺雲博士(右一)分別擔任PRPA顧問和榮譽主席，參與籌備了多屆香港公共關係獎，並出席頒獎典禮。

「香港公共關係獎 2023」載譽歸來

第四屆香港公共關係獎（2018）頒獎典禮承蒙各界踴躍參與及支持於2019年圓滿舉行，繼往開來，新一屆香港公共關係獎（2023）頒獎典禮將於今年舉行。

第四屆香港公共關係獎（2018）回顧

第四屆香港公共關係獎（2018）獲逾40家企業和機構的鼎力支持，來自不同界別的企業、機構及公關從業員積極參賽，反應熱烈。

上屆評審團由香港恒生大學傳播學院李少南教授擔任首席評判，連同11位商界、公關行業、傳媒、非政府組織及學術界領袖組成專業評審團，為參賽項目進行評審，挑選得獎的公關案例及個人獎項。至於卓越公關專業人員大獎，提名委員會主席為胡定旭教授，成員包括陳南祿先生、張樹槐先生及石嘉麗女士，他們在甄選過程中提出寶貴的專業意見和判斷。

鑒於香港與內地交流日趨頻繁，上屆新增了跨境傳訊類別獎項，第四屆香港公共關係獎（2018）籌委會秘書長崔綺雲博士表示，每屆籌委會均會因應行業的發展趨勢及社會對公關的需求進行檢討。

上屆頒獎典禮花絮





上屆得獎者



「第五屆香港公共關係獎2023」即將啟動 新增學界獎項

PRPA會長許翠鳳女士表示：「我們欣然宣佈『香港公共關係獎』繼上屆(2018-2019)成功舉行後，今年將載譽歸來。特別鳴謝陳祖澤博士、胡定旭教授、袁金浩先生及崔綺雲博士分別於籌委會及評審團繼續擔任重要帶領角色，為『香港公共關係獎』領航。評審團成員陣容強盛，份量十足，為『香港公共關係獎』增添公信力及認受性。」

PRPA將舉行「第五屆香港公共關係獎2023」簡介會並接受報名。「第五屆香港公共關係獎」除續設「公關案例獎項」及「個人獎項」嘉許行業精英外，今屆更會推出「學界」獎項，培育公關新血及推動公關專業的知識累積與傳承。

「香港公共關係獎」是全港首個由本地公關業界團體舉辦的獎項，2023年2月將舉行「第五屆香港公共關係獎2023」簡介會並接受報名。



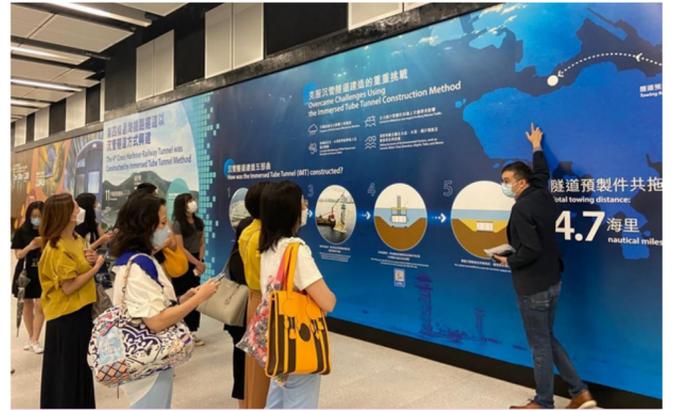
「香港公共關係獎2023」籌委會主席陳祖澤博士表示：「『香港公共關係獎』一直深受公關界的支持及參與，見證參賽作品無論在內容、形式及深度各方面之水平都不斷提升，當中不乏一些表現出色、成就非凡的公關項目，值得表彰。」

會展站開幕 真的很興奮

去年8月，PRPA 很高興得到港鐵的邀請，在港鐵公關團隊的帶領下，參觀新落成的會展站，並了解會展站開幕及東鐵綫過海段開通的宣傳策略。

「百年鐵路」一程過海

港鐵公關團隊從三大方向分享會展站落成的宣傳計劃，包括經濟發展、集體回憶 (百年鐵路) 及聯繫年輕人及鐵路迷。港鐵團隊指出，與集中在住宅及民生區域的屯馬綫不同，東鐵綫過海段橫跨商業核心區及住宅區，與促進香港經濟發展息息相關，因此在宣傳刊物的設計上，港鐵選用維港作背景，並以「一程東鐵過海，貫通東西南北」、「百年鐵路，跨越維港」及「紅磡去金鐘，只需五分鐘」作為宣傳重點。



△港鐵代表介紹會展站的建站過程。

此外，東鐵綫服務香港過百年，過海段通車標誌着這條鐵路將歷史性跨越維港。會展站內展出的歷史圖片橫跨整個月台，回顧東鐵綫百年來延伸至港島的旅程，包括1911年的鐵路時間表、昔日車票，以及運載豬隻列車通過車站的畫面。除了展示歷史外，會展站月台亦有展出一枚於建造時發現的炸彈殼。港鐵團隊分享，港鐵興建會展站時先後發現三枚炸彈，因建站範圍屬填海區，遺留不少如炸彈等戰時物件，並特地邀請專家從英國來港評估，確保所有建築物不受影響。

鐵路迷真興奮

相信不少人對創作「屯馬開通真的很興奮」羅同學有深刻印象，因此今次東鐵綫過海，港鐵特意邀請羅同學及一眾代表不同階層的KOL，一同製作《東鐵過海真的很興奮》的音樂短片。這支音樂短片的歌曲旋律改編自《綠袖子》，而歌詞就以過海段的不同鐵路站的特色為創作靈感，並由不同界別的KOL獻唱。



△PRPA會長許翠鳳女士(左一)向港鐵企業事務及品牌總監蔡少綿女士(中)致送紀念品，並與港鐵公關團隊一同合照留念。

例如，代表歌手的鄭融獻唱屬於紅磡站的部分，表達過海段開通後，去紅館看演唱會不用再怕受塞車影響；代表運動員的謝影雪唱出有關火炭站的歌詞，表達過海段通車後，由體院去港九新界都很方便。而羅同學則是片尾彩蛋，再次以歌曲表現對通車的興奮之情。

除了羅同學之外，香港有不少鐵路迷對會展站及過海段感到非常期待。有見及此，港鐵安排了一連串活動與鐵路迷一同見證此項盛事。港鐵公關團隊表示，社交媒體有不同的鐵路迷專頁及群組，他們就發揮網絡力量，主動聯絡鐵路迷，邀請他們參與歡送退役列車，並將扶手環送給鐵路迷作紀念品。



△《東鐵過海真的很興奮》短片

參觀西九文化區 了解開幕故事

草間彌生在M+的展覽成為城中熱話，不少人也爭相前往參觀及打卡。PRPA早前舉行了一次西九文化區的參觀活動，除了欣賞草間彌生的藝術作品之外，更很榮幸邀請到西九文化區管理局傳訊及公共事務總經理吳璟雋先生(Kenneth)分享M+及香港故宮文化博物館的開幕宣傳策略，以及西九公關團體的角色。

西九 - 文化樞紐 激發創意

西九文化區位於香港中心地帶，坐落維多利亞港海旁，景色優美。Kenneth介紹西九文化區由不同的部分組成，包括以展覽為主的M+及香港故宮文化博物館；以藝術及文化活動為主打的自由空間及戲曲中心；以休閒及舉辦戶外活動為主要項目的藝術公園。



△M+的外觀。(圖片由M+提供)



△Kenneth向參加者介紹西九文化區。

Kenneth提到，西九文化區致力發展成為一個綜合文化藝術區，並希望創造「三贏局面」：從文化角度而言，西九以推廣文化藝術和促進創意產業為使命；從公眾角度出發，西九文化區為公眾提供便利及免費的休憩用地；從商業角度出發，西九希望透過場地租借、商業合作及贊助等方式，產生協同效應，為香港新的商業發展型態注入動力。



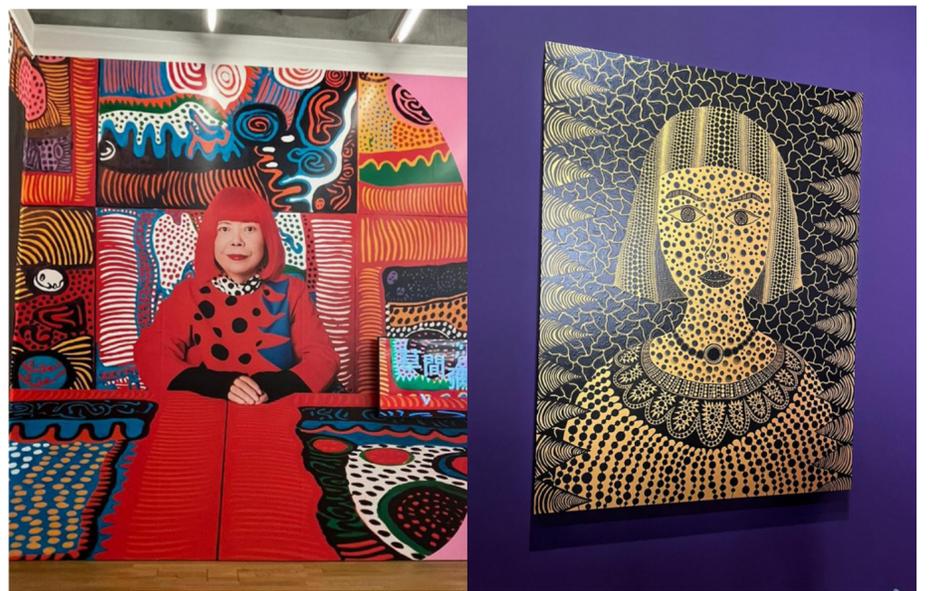
△圖左為Kenneth(中)及西九公關團隊與PRPA會員的合照，圖右的參加者正在細心聆聽分享。

開幕宣傳「角度」最重要

M+及香港故宮文化博物館的開幕，是全香港及國際社會都非常關心的焦點。Kenneth提到在2021年3月的時候，不少傳媒採取政治角度報道，例如關心M+的展品有沒有政治色彩，涉及敏感題材的展品會否被審查等。因此，西九的公關團隊在其後的宣傳策略上，逐漸滲入多元化角度，以公眾及文化藝術角度出發，以平衡不同的報道。在2021年9月，為拉近普羅大眾與M+的距離，「港人首年免費」是宣傳亮點之一，並逐漸成為各大報章焦點。而在2021年10月，公關團隊安排了首次傳媒導賞團，當時更特意安排策展人說故事，講解展覽背後的意念，而傳媒參與導賞團後，亦多從文化角度出發，讓公眾更了解策展人的心思。

不同持份者 多元化策略

西九文化區面向的受眾層面廣闊，Kenneth提到西九公關團隊，採用多元化策略應對不同的持份者。在企業傳訊的層面，西九公關團隊需要與董事局、政府、議員及政客等保持緊密而有效的溝通，與西九的發展方針息息相關；在公關宣傳的層面，傳媒、專欄作家及KOL等就是主要對象，透過優先預覽及文化交流等活動以提高及維持西九的曝光率；在公眾參與層面，公關團隊亦要與不同的社區及慈善組織合作，以展現企業社會責任。



△草間彌生的相片與作品。



△圖左為參加者參觀「草間彌生：一九四五年至今」的大合照，圖右的參加者正在參觀展覽。

PRPA 與香港總商會合辦應用企業傳訊課程工作坊

早前，PRPA 與香港總商會HKGCC聯合舉辦了五個工作坊，透過案例以實務角度來加強與深化公關和企業傳訊從業人員的知識和技能，參加者出席五節工作坊後獲得PRPA與HKGCC共同頒發的「應用企業傳訊課程」證書乙張。

首節工作坊「掌握危機管理」

首節工作坊邀請到擁有逾三十年企業傳訊、行政管理及培訓經驗的關則輝教授分享危機管理。他為前恒隆地產董事，曾出任多間企業的管理職位，包括廉政公署、國泰航空、新巴及新創建集團，曾多次為企業處理棘手的危機。關先生是PRPA的創會會員，現為香港理工大學實務教授（企業傳訊），任教危機管理課程。



當危機出現時，機構需審時度勢並採取應對措施，適時對內向外傳達訊息，同時又需要維持業務的持續性。而對企業和公關人員而言，危機管理能反映一家機構的管理能力。在這個瞬息萬變的市場環境，企業更需要從內部及對外持份者的角度思考，制定全面的傳訊策略，維護企業形象，為危機出現作好準備。工作坊涵蓋如何預防危機，若危機出現應如何維護企業聲譽並提供方法，以及危機後的復原工作。課程以實際案例作討論。

第二節工作坊「活動策劃及管理」

第二節工作坊邀請到PRPA執委暨奧美公共關係有限公司業務總監及營運總監趙敬揚先生分享他活動策劃與管理的經驗。趙先生具備逾二十年整合行銷經驗，曾負責多個品牌建立和消費者體驗項目，以及管理不同大型市務推廣活動。目前，趙先生主力負責香港華為終端的公關及品牌推廣工作。他所管理的整合行銷項目在過去五年曾先後獲超過五十個公關、市務或創意獎項。加入 Ogilvy之前，趙先生曾任職於其他國際公關公司，服務包括政府部門、機構/組織，以及消費性品牌等客戶。



對品牌或公司而言，活動是一個重要的傳訊平台，有助傳遞訊息、建立形象、創造體驗，以及促進與目標受眾的互動和交流。因此，卓越的活動管理可有效提升傳訊工作效果。然而，要確保活動成功籌辦往往需要投入大量工作和考慮許多執行細節。工作坊協助參與者掌握活動策劃及管理的基礎知識，並就如何執行各類型公關活動提供建議。隨著市場因疫情進入新常態，愈來愈多公關活動轉以網上或網上/實體混合形式舉行。工作坊亦涵蓋如何管理該類型活動，分享活動案例，讓參加者了解策劃及執行時的實際情況。

第三節工作坊「認識最新傳媒格局」

第三節工作坊邀請到《HK01》總採訪主任黃捷先生分享媒體格局。黃捷先生從事新聞採訪工作十多年，一直專注財經領域。黃先生熟知網絡新聞運作及傳媒生態。他此前曾為《彭博商業周刊/中文版》、《華富財經》及《壹週刊》媒體工作。教學方面，黃先生曾於香港恒生大學教授財經新聞寫作。其負責報道或編輯之文章曾奪「恒大商業新聞獎」及「花旗集團傑出財經新聞獎」。



今天的媒體格局跟過往幾年相比有了明顯的變化。新冠疫情對業界造成了沉重打擊，亦加劇了這種變化。隨著多種媒體形式的出現，傳統媒體也因為消費者行為的變化、受眾的嚴重分散、媒體模式的轉變及新技術的採用而不斷發展。從事公關行業的人士必須重新思考他們的溝通策略，以便在正確的時間，通過正確的渠道，將正確的信息傳達給正確的人。

第四節工作坊「在元宇宙中建立企業品牌」

第四節工作坊邀請到韓國科學技術院助理教授及增擴現實及新媒體實驗室聯合創辦人李力恒博士分享元宇宙的前景。李博士是一名專注於虛擬現實（VR）和增擴現實（AR）的計算機科學家，於2019年在香港科技大學以優秀成績畢業，取得AR/VR相關的博士學位，並於2019至2020獲芬蘭奧盧大學獲聘為博士後研究員，負責AR/VR在5G或未來網絡（包括6G）下設計跨世代的人本計算系統（user-centric systems）。



隨著元宇宙的興起，多個著名品牌紛紛參與其中，利用相關技術制定營銷和傳訊策略。作為一個結合實體體驗與虛擬世界的空間，元宇宙可讓公關傳訊及營銷人員更有效地與消費者互動、共同創造內容、提供更個人化服務，以及建立品牌形象。工作坊讓參與者進一步了解元宇宙及其衍生的機遇，助他們向品牌受眾傳遞更個人化的訊息和體驗。是次技術支援由HKISAR及AVATECH提供，讓參與者透過VR眼鏡親身體驗元宇宙。

第五節工作坊「實務數碼公關」

第五節工作坊邀請到蘇杭街一號創辦人羅永聰先生分享社會和政治環境轉變對公關行業的影響。羅先生於香港《明報》先後擔任記者及採訪主任，亦曾經在《信報》網站出任編輯。2012年，羅先生加入香港特區政府，出任財政司司長政治助理。2016年底，羅先生辭職並協助曾俊華先生參選2017年行政長官選舉。羅先生於同年底創立了公共事務顧問公司「蘇杭街一號」，他同時為電台及電視台主持新聞時事節目。羅先生先後於香港大學取得法學士及新聞碩士，亦為牛津大學路透新聞研究中心的記者學人。



香港和世界各地的社會和政治環境在過去幾年都經歷了巨大的轉變。這些轉變背後的成因，與新媒體和社交媒體的崛起息息相關。講者羅先生於是次工作坊與參加者聚焦探討政府各部門及商業機構近年的真實案例，了解它們如何利用新媒體平台和工具去接觸他們的目標群眾，分享當中的得着和真實經驗。

專欄：內地商務面面觀

小貼士 大智慧

作者: PRPA內地事務主任關月嫦女士

〈席上貴賓〉

中國乃禮儀之邦，大大小小的宴會多不勝數！作為公關人員，經常負責安排各式各樣的宴會，其中猶為重要的，就是主辦人及座位安排！這不但展示了活動的定位，也顯示了宴會席上嘉賓的角色。

主辦人是主辦宴會的單位最高領導人。一般情況下，其位置設在最靠近舞台且正中央、面向正門入口、圓桌的中間位置。

宴會的性質決定了受邀嘉賓，以最高級別的來賓為主要嘉賓，座位安排在主人的右手邊，第二高級別嘉賓在主人的左手邊位置。他們的另一邊則是主辦方負責人。以此類推，一張桌上五至六位主辦方人員，嘉賓五位。

精髓所在：

"中國多桌宴會的三條尊位原則：一是面門定位；二是以右為尊；三是以遠（離門之遠）為上。"*

主辦人正對面位置的人一般是埋單／結賬的負責人。

為免誤會及混亂，大部分會在每個座位上擺放好座簽，對號入座，對名入座。



有時候最高級的來賓遲遲沒有確定是否能夠出席，座簽的擺放位置，有時會在入坐前最後15-30分鐘才作最終決定！靈活應變，又要考核公關人員及場地各方配合！

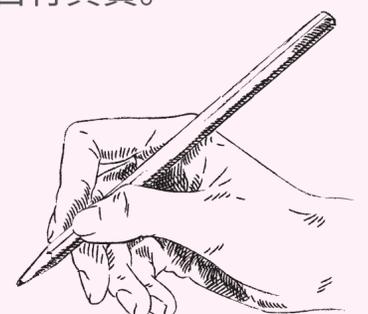
備注：* 鳳凰網亞洲婚禮文化協會 副會長陳富美女士訪問稿

歡迎機構會員投稿

PRPA 機構會員可享一次免費投稿至《雙關》的機會，分享有關公關行業的文章。無論是對行業發展的真知灼見，還是經驗分享，以至公關工作的小貼士，我們都無任歡迎。來稿請注意以下幾點：

- 投稿者必須擁有文章之版權，嚴禁抄襲、冒名等行為，如有侵權行為一概由投稿者自行負責。
- 獲刊登之文章版權均歸投稿者與本會共同擁有。
- 本會可對來稿作適當修改，但以不損害原文意思為原則。
- 文章內容不可涉及廣告及宣傳成份。
- 本會保留是否刊登文章的最終決定權。

如欲投稿或查詢，請聯絡行政助理Mani Huen (enquiry@prpa.com.hk)。



活動回顧



圓桌午餐 深度交流

PRPA 早前成功舉辦兩個深度交流活動，透過圓桌午餐的形式，讓公關界朋友有平台及充裕時間相聚，以及交流行業資訊。

在9月份，PRPA很榮幸邀請《am730》社長盧覺麟先生分享對傳媒新生態的看法。



分享行業資訊

人才培訓是PRPA重點發展方向之一，在11月份的圓桌午餐活動很高興邀請到一眾大專院校的公關課程代表，與PRPA會長及執委成員在席間一同交流最新公關行業的發展、後疫情時代的人才招聘趨勢，以及公關學系畢業生的就業資訊。





浸大分享

薪火相傳是PRPA的發展方向之一，PRPA會長許翠鳳女士早前應邀到 Department of Communication Studies, HKBU 浸會大學傳理學院，向一班對公關有興趣的學生分享她的公關工作經驗及商業寫作心得。

參觀合味道紀念館

PRPA 很高興為我們的學生實習計劃學生組織了一次合味道紀念館香港的參觀活動。在參觀過程中，學生們了解到合味道紀念館如何透過新奇及互動的食物製造體驗旅程，藉此引發大家的好奇心及創意。



會員活動

PRPA 與Dior Beauty 合辦香水工作坊，讓會員在繁重的工作中，抽身享受令人放鬆的香氛體驗。在工作坊中，參加者不但親手製作花藝裝飾，更在美容團隊的帶領下，細賞不同的香水味道，仿如置身法國茉莉花農場，親身體驗 Dior Beauty 的品牌魅力。



成為會員

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 於 1995 年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。PRPA 積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA 的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA 現有會籍包括創會會員 (Founding member)、永久會員 (Life member)、專業會員* (Full member)、機構會員 (Corporate member)、附屬會員 (Associate member)，及學生會員 (Student member)，申請表格可於 www.prpa.com.hk 下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席 PRPA 活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委張一心 (maria.cheung@prpa.com.hk) 或行政助理禰敏妮 (Mani) (enquiry@prpa.com.hk) 聯絡。 *合資格成為「專業會員」者，必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。



歡迎新會員

業界的支持對PRPA 十分重要，我們歡迎以下新會員 (2022 年 9 月至2022 年 12月) 加入：

附屬會員

王英傑	香港特別行政區政府
李惠琮	俊和發展集團有限公司
陳青儀	博然思維

機構會員

嘉里建設有限公司	Kerry Communication Limited
香港鐵路有限公司	MTR Corporation Ltd.
香港大學	The University of Hong Kong

專業會員

梁智媚	香港電燈有限公司
鍾清儀	DFI零售集團
鍾桂蓉	偉達公共關係顧問公司
黃麗玲	香港中文大學專業進修學院
容凱珊	弘立書院

(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)



Follow us



@hkprpa



沙田中央郵政信箱 647 號

電話 : 9143-3997

網址 : www.prpa.com.hk
香港公共關係專業人員協會出版

PRPA 顧問 Advisors

陳祖澤先生
載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事

Dr John Chan
Independent Non-Executive Director & Deputy Chairman
Transport International Holdings Limited

關則輝先生
香港理工大學中文及雙語學系實務教授 (企業傳訊)

Mr CF Kwan
Professor of Practice (Corporate Communications)
The Hong Kong Polytechnic University

梁天偉教授
香港樹仁大學前新聞與傳播學系系主任

Professor Leung Tin Wai
Former Head, Department of Journalism and Communication
Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士
奧美公關總裁

Ms Clara Shek
President, PR & Influence
Ogilvy

曾立基先生
縱橫公共關係顧問集團主席

Mr Richard Tsang
Chairman
Strategic Public Relations Group Limited

司徒廣釗先生
義務數碼傳訊科技顧問

Mr Ralph Szeto
Honorary Digital Communication Technology (DCT) Advisor

黃鎮南先生
義務法律顧問

Mr Duffy Wong
Honorary Legal Advisor

張家豪執業會計師
義務核數師

Cheung Ka Ho Certified Public Accountant (Practising)
Honorary Auditor

PRPA 榮譽主席 Honorary Chairman

崔綺雲博士
Dr Linda Tsui

執行委員會 Executive Committee

許翠鳳 會長
Agnes Hui President

潘志蘊、黃慧娟 副會長
Teresa Pun, Elin Wong Vice President

黃慧娟 義務秘書
Elin Wong Honorary Secretary

潘志蘊 義務司庫
Teresa Pun Honorary Treasurer

張一心 召集人，會員事務
Maria Cheung Convenor, Membership Affairs

劉俊嫻 召集人，傳媒關係及出版
June Lau Convenor, Media Relations & Publication

屈家妍 委員，傳媒關係及出版
Marina Watt Member, Media Relations & Publication

尹美玉 召集人，培訓及活動
Ruby Wan Convenor, Training and Programme

趙敬揚 委員，培訓及活動
Purry Chiu Member, Training and Programme

增選委員 Co-opted Member

梁瑋淇、吳宛蓉
Kiki Leung, Cynthia Ng