



「第五屆香港公共關係獎2023」頒獎典禮暨晚宴圓滿舉行

聯通業界 成就卓越

由本會(PRPA)主辦的「第五屆香港公共關係獎2023」,於2023年11月1日舉行頒獎典禮暨晚宴,並獲香港特別行政區財政司副司長黃偉綸, GBS, IP擔任主禮嘉賓。



△「第五屆香港公共關係獎2023」 圓滿舉行。

本屆的頒獎典禮,大會合共頒發26個獎項,以嘉許公關行業及傑出從業員的專業成就。曾任新聞處處長的**主禮嘉賓黃偉綸**表示:「真正的公共關係是如何說好機構的故事,即如何讓大家知道機構於社會對相關持份者的定位。此外,公共關係更重要的是令公司管理層知道社會的關心所向,不怕艱難,以結果為目標。這是相當偉大的工作,我在這裡向公共關係從業員致敬。」

「第五屆香港公共關係獎」分為公關案例獎項、個人獎項及大學及大專學生獎項。是次活動籌**委會主席陳祖澤博士說**:「香港公共關係獎在疫情後重新啟動,獲得業界熱烈支持,五十多間企業和機構分別擔任贊助機構、支持機構以及媒體合作伙伴,並吸引了來自不同領域的企業、機構及公關從業員競逐『公關案例獎項』和『個人獎項』。當中,除了增設『疫情應對傳訊』,我們亦新增『公關新星大獎』,旨在培育新一代的公關人才,推動公關專業的知識累積與傳承。看到本屆參賽案例水準之高,各有千秋,倍感欣慰」。



△ 獲得「最高榮譽大獎」之 華懋集團 - 中環街市團隊於台上合影。



△「疫情應對傳訊」得獎組別 -新世界發展有限公司





「第五屆香港公共關係獎2023」頒獎典禮暨晚宴圓滿舉行 聯通業界 成就卓越

由本會(PRPA)主辦的「第五屆香港公共關係獎2023」,於2023年11月1日舉行頒獎典禮暨晚宴,並獲香港特別行政區財政司副司長黃偉綸, GBS, JP擔任主禮嘉賓。



△「第五屆香港公共關係獎2023」 圓滿舉行。

本屆的頒獎典禮,大會合共頒發26個獎項,以嘉許公關行業及傑出從業員的專業成就。曾任新聞處處長的**主禮嘉賓黃偉綸**表示:「真正的公共關係是如何說好機構的故事,即如何讓大家知道機構於社會對相關持份者的定位。此外,公共關係更重要的是令公司管理層知道社會的關心所向,不怕艱難,以結果為目標。這是相當偉大的工作,我在這裡向公共關係從業員致敬。」

「第五屆香港公共關係獎」分為公關案例獎項、個人獎項及大學及大專學生獎項。是次活動籌**委會主席陳祖澤博士說**:「香港公共關係獎在疫情後重新啟動,獲得業界熱烈支持,五十多間企業和機構分別擔任贊助機構、支持機構以及媒體合作伙伴,並吸引了來自不同領域的企業、機構及公關從業員競逐『公關案例獎項』和『個人獎項』。當中,除了增設『疫情應對傳訊』,我們亦新增『公關新星大獎』,旨在培育新一代的公關人才,推動公關專業的知識累積與傳承。看到本屆參賽案例水準之高,各有千秋,倍感欣慰」。



△ 獲得「最高榮譽大獎」之 華懋大廈 - 中環街市團隊於台上合影。



△「疫情應對傳訊」得獎組別 -新世界發展有限公司





20234年1月

本屆的評審團陣容鼎盛,15位評審來自商界、公關行業、傳媒、非政府組織及學術界領袖挑選出得獎的公關案例。**籌委會副主席兼首席評判袁金浩先生表示**:「本屆各參賽者和得獎者都是一班富有責任感、富有活力、富有創意的公共關係專業人士,他們將正面的訊息,廣泛傳遞至相關持份者。我作為首席評審,衷心感謝來自不同企業或機構的行業精英擔任評審團成員,他們無私奉獻自己的時間和心力,以深厚而豐富的經驗,精心嚴選出優秀的得獎作品」。



△陳祖澤博士(中)、胡定旭教授(右) 及金浩先生(左)

是次賽事就出色的公關案例,頒發的8個公關案例類別為「信譽/品牌管理」、「企業可持續發展」、「疫情應對傳訊」、「數碼傳訊」、「活動策劃及管理」、「整合營銷傳訊」、「非政府組織/非牟利組織/社會企業傳訊」及「持份者傳訊」。每個參賽類別各設一個「金獎」、兩個「銀獎」及優異獎。 在所有「金獎」中再選出「最高榮譽大獎」。另設「最佳創意獎」頒發予在傳訊策略及方法及執行上最具創意且商業成效出眾的案例的案例。

此外,為表揚卓越的業界從業員,大會同時頒發「卓越公關專業人員大獎」,並新增「公關新星大獎」,以在鼓勵更多年青學生加入公關行業,為未來注入更多新血和力量。



△「公關新星大獎」-香港浸會大學 傳播系學生



△「卓越公關專業人員大獎」-崔綺雲博士

「香港公共關係獎」自2010年由香港公共關係專業人員協會舉辦後已成為本港業界盛事,旨在提高公眾對公共關係如何成功實踐機構目標的認識,以及表揚本港業界籌劃的公共關係項目的專業水平和卓越成就。

「第五屆香港公共關係獎」得以順利及圓滿舉行,也有賴超過35間機構及個人贊助,12間機構支持及5家媒體合作夥伴協助。**PRPA會長許翠鳳女士說**:「再次衷心感謝各參賽機構,PRPA正安排各金獎得主作成果分享,大家不要錯過。」







「第五屆香港公共關係獎」得獎名單如下:

Category 獎項類別	Winner 獲獎單位	Campaign 案例	Client 客戶		
Brand / Reputation Management 信譽/品牌管理					
Gold Award 金獎	Chinachem Group - Central Market 華懋集團 - 中環街市	Central Market Revitalization 中環街市活化項目			
	MTR Corporation Limited 香港鐵路有限公司	Revive the city's excitement with MTR through revolutionary brand communication 港鐵破格性品牌傳訊企劃 - 重燃城市活力			
Corporate Sustainability 企業可持續發展					
Gold Award 金獎	HK Electric 港燈	Happy Green Campaign – Decarbonisation ABC activity book and related activities 綠得開心計劃 - 《減碳 ABC》幼兒繪本及活動冊			
Silver Award 銀獎	Sinclair	Going Green with Baby Shark and Aaron Kwok 齊齊減塑 麥麥行多步	McDonald's Hong Kong 香港麥當勞		
COVID-19 Response 疫情應對傳訊					
Gold Award 金獎	New World Development Company Limited 新世界發展有限公司	Share for Good 愛互送			
Silver Award 銀獎	AsiaWorld-Expo 亞洲國際博覽館	AWEsome Transformation Against the Pandemic Battle			
	Hong Kong Housing Society 香港房屋協會	Community Care Campaign 「抗疫同行. 強心健體」社區關懷行動			
Honourable Mention 優異獎	InspiringHK Sports Foundation 凝動香港體育基金	SportsHour Company Scheme & Best Practice Showcase (Co-FIT in COVID) 《企業「一」起動》嘉許計劃			
Digital Communications 數碼傳訊					
Gold Award 金獎	Ogilvy Public Relations Worldwide Limited 奥美公共關係有限公司	Huawei 'Al Idol Maker' 華為 Al 女神大賽	Huawei Device (Hong Kong) Company Limited 華為終端(香港)有限公司		
Event Planning and Management 活動策劃及管理					
Gold Award 金獎	Chinachem Group - Central Market 華懋集團 - 中環街市	Central Market: World Cup for All 中環街市 – 親.動.融入世界盃			
Silver Award 銀獎	Hong Kong Tourism Board 香港旅遊發展局	Hong Kong Cyclothon 香港單車節			
	Wheelock Properties (Hong Kong) Limited 會德豐地產	Hong Kong Photo Contest 2021 香港攝影大賽 2021			
Honourable Mention 優異獎	MEMO PLUS Production	International MotorXpo Hong Kong 2022 香港國際汽車博覽 2022	International Motor Show (HK) Management Limited 國際車展(香港)管理有限公司		





「第五屆香港公共關係獎」得獎名單如下(續):

Category 獎項類別	Winner 獲獎單位	Campaign 案例	Client 客戶		
Integrated Marketing Communications 整合營銷傳訊					
Gold Award 金獎	MTR Corporation Limited 香港鐵路有限公司	East Rail Line Cross-harbour Extension Opening Publicity Campaign 東鐵綫過海段通車活動項目			
Silver Award 銀獎	Hong Kong Police Force 香港警務處	The Little Grape 提子			
	Ngong Ping 360 Limited 昂坪 360 有限公司	The Grand Launch Campaign of NP360 Crystal+ 《全景纜車 Crystal+》活動企劃			
Honourable Mention 優異獎	Wasabi Creation Limited & Harbour North 創意無限公關推廣有限公司 & 北角匯	Let's Pawty in Art Gallery @ Harbour North	Sun Hung Kai Real Estate (Sales and Leasing) Agency Ltd. 新鴻基地產(銷售及租賃)代 理有限公司		
NGOs/NPOs/Social Ente 非政府組織/非牟利組織/社	rprises Communications 會企業傳訊				
Gold Award 金獎	InspiringHK Sports Foundation 凝動香港體育基金	WELL DUNK! Public Estate Basketball League & Training Programme - Grand Finals 《邨 JUMP!》屋邨籃球聯賽及訓練計劃冠軍爭霸戰			
Silver Award 銀獎	Hong Kong Baptist University 香港浸會大學	"Work Together with Heart": A students-as- partners approach in campus and employer engagement toward student employability 「從心出發,合力前行」: 以學生為校園夥伴的僱主 學生共赢計劃			
	Hong Kong Police Force 香港警務處	Tackling New Era Challenges: Rebuild Trust with Youths 「迎難而上,與青年攜手向前」			
Stakeholder Engagement 持份者傳訊					
Gold Award 金獎	Hong Kong Police Force 香港警務處	Engaging the Youth and Elderly in Junior Police Call and Senior Police Call Schemes 「少年警訊及者樂警訊」			
Silver Award 銀獎	MTR Corporation Limited 香港鐵路有限公司	Railway Fans Engagement Strategy 建立品牌親和力 鐵路迷關係策略			





「第五屆香港公共關係獎」得獎名單如下(續):

The Grand Award of Excellence 最高榮譽大獎

Chinachem Group - Central Market

華懋集團 - 中環街市

Central Market: World Cup for All 中環街市 - 親.動.融入世界盃

The Most Creative Campaign Award 最佳創意獎

New World Development Company Limited

新世界發展有限公司

Share for Good 愛互送

Distinguished PR Professional Award 卓越公關專業人員大獎

Dr. Linda TSUI 崔綺雲博士

Future PR Rising Star Awards 公關新星大獎

Hong Kong Baptist University - Department of Communication Studies :

Set-Jetters

香港浸會大學 - 傳播系

Team Members: Miss Cheung Wing Ka Miss Lai Pik Sho Miss Pang Yee Lam Mr Tsang Kwan Kiu



△第五屆香港公共關係獎2023凝聚業界,濟濟一堂,場面盛大。





香港公共關係專業人員協會率團到北京支持第十九屆 中國公共關係行業頒獎典禮恭喜香港區得獎公司

(2023年12月18日) 由中國國際公共關係協會(CIPRA) 主辦、中青旅聯科(北京) 數位行銷有 限公司承辦的第十九屆中國公共關係行業最佳案例大賽暨2023中國公關嘉年華頒獎典禮日前在北 京圓滿舉行。香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 率團出席頒獎典禮,香港公關界今年收穫豐富, 共獲得1金、3銀、2銅,以及1行銷創新獎、傑出成就獎及最佳組織獎。



△中國政府歐洲事務特別代表、聯合國原副秘書長、CIPRA 名譽會長吳紅波、CIPRA常務副會長趙大力、PRPA 代表以及 香港區得獎企業在台上合影。

中國政府歐洲事務特別代表、聯合國原副秘書長、CIPRA名譽會長吳紅波,CIPRA顧問、第十屆 全國政協教科文衛體委員會副主任、原北京奧組委執行主席、北京奧運城市發展促進會副會長蔣 效愚,CIPRA顧問、學院副社長兼常務副總編輯馬勝榮,CIPRA顧問、國家外文局原常務副局長 郭曉勇,CIPRA副會長、大賽評審主任郭惠民、CIPRA常務副會長趙大力、駐會副會長章蘭、顧 問房麗、衛生週恆斌、副衛生徐潤東、副衛生李立偉等出席了頒獎典禮。PRPA名譽主席崔綺雲、 香港公共關係專業人員協會會長許翠鳳率團到北京出席頒獎典禮,一行10多人,與國內企業代 表、公關專家與公關從業者匯聚一堂,共同見證這一行業的盛典。

活動由第十九屆中國公共關係行業最佳案例大賽獎項、行業傑出成就獎、2023年度行業獎項獎、 文藝表演等獎項組成。CIPRA名譽會長吳紅波為香港公共關係專業人員協會名譽主席崔綺雲頒發 行業傑出成就獎,表揚其為公共關係專業的傑出貢獻。

PRPA會長許翠鳳說:「我謹代表香港公共關係專業人員協會感謝CIPRA對香港公關界同業的認 同和鼓勵,期望兩協會能繼續緊密溝通和合作,推動兩地公關專業的互動和發展。在此亦衷心祝 賀本會名譽會長崔綺雲博士獲頒傑出成就獎,及各香港機構得獎者。期待來年有更多香港同業的 案例可以獲得殊榮。」





香港企業在是次比賽中成績斐然,包括:旅遊服務與城市品牌推廣銀獎-昂坪360(橡皮鴨二重暢遊昂坪360);政府公共關係銀獎-香港貿易發展局(ChicHK "港。潮流"購物節);公益傳播銀獎-創意無限公關推廣有限公司(香港首家導盲犬學校開業暨香港導盲犬服務)中心十週年慶典);企業社會責任金獎-大華銀行(香港)(首屆水墨藝術節推廣傳統藝術之美);企業社會責任銅獎-恒隆地產(恒隆「她」領航計畫);環境保護與綠色傳播銅獎-領展資產管理有限公司(領展可持續未來館),以及營銷創新獎-昂坪360《全景纜車Crystal +》活動企劃)。



△ 大華銀行(香港)憑藉首屆水墨藝術節推 廣傳統藝術之美榮獲第十九屆中國公共關係行 業最佳案例大賽獎項企業社會責任金獎。



△ 香港公關界今年CIPRA收穫豐富,共獲得1金、 3 銀、2銅,以及1行銷創新獎、傑出成就獎及最 佳組織獎。衷心祝賀PRPA名譽會長崔綺雲博士獲 頒傑出成就獎。

PRPA則連續12年獲大會頒發組織獎,表揚PRPA 於業界的貢獻和努力。中國公共關係行業最佳案例大賽自1993年創辦以來,受到了眾多全球500強企業、中國政府部門以及公共關係專業機構的積極響應。大賽旨在搭建交流學習的平台,匯集業內同仁的聰明才智,推動更多優秀公關公司做大、做強、做精,鼓勵其承擔更多的行業責任和社會責任。



△ PRPA第十二年獲得中國公共關係行業最佳 案例大賽組織獎。





「PRPA x NGO 圓桌午宴」推動NGO公關業界合作與交流

PRPA於8月23日舉行「PRPA x NGO 圓桌午宴」,匯聚了近二十位來自非牟利機構(NGO)的決策者,旨在促進公關業界與各NGO的合作和知識交流。

在是次活動中,各NGO的代表闡述了機構的理念及工作,大家不僅藉此加深了對各NGO的認識和 理解,還明白不同機構對社會所作出的貢獻及對不同界別所發揮的影響力,並推動企業積極為企 業社會責任出力。



△ PRPA成員與一眾NGO代表合照。

「PRPA x NGO 圓桌午宴」甚具啟發性,席上嘉賓既有機會與志同道合的同儕交流,亦能獲得關於業界所面臨的挑戰和機遇之洞察,而圓桌討論的形式更促進了有意義的討論,並鼓勵所有參加者積極參與。

PRPA將繼續為會員及業界提供互相學習和彼此交流的平台,促進公關人才對推動社會正面變革的共同承諾,攜手為有需要的社群帶來更美好的未來。



△參加者能於席間進行友好交流。







PRPA舉辦人工智能講座提升公關從業員數碼知識及技能

現今科技發展日新月異,人工智能(AI)更成為城中熱話。作為專業的公共關係從 業員、必須與時並進、掌握AI的最新發展及應用、才能早著先機、讓公司業務及個 人發展更上一層樓。

有見及此,PRPA於9月27日舉辦了「以虛擬智能人類及生成人工智能引領傳訊改 革」(Stay Ahead of the Game: Revolutionise Communications with Digital Humans and Generative AI) 專題講座,邀請了萬想科技(Pantheon Lab)聯合 創辦人兼顧問Christina Tse作為主講嘉賓,分享如何把虛擬智能人類及生成人工智 能融入品牌策略之中,為企業帶來多重優勢。





△ Christina與本會副會長潘志蘊女士合照。

在專題講座上, Christina展示了Pantheon Lab在虛擬智能人類及生成人工智能領 域的最新發展,並解釋這些嶄新科技如何為品牌帶來創新價值並推動業務增長。她 表示,互動和個人化的體驗可以增加客戶的參與度,而產品及服務的全天候可用 性,更確保客戶可以享受無縫支援,大幅提升其整體滿意度。

Pantheon Lab成立於 2019 年,是一間香港高新科技初創企業。Pantheon Lab抱 持「將想像變成現實」的理念,希望可以把深度學習的技術應用到不同範疇及行業 之上,為市場營銷、內容營銷及創意業界提供更多元化、更智能的資源解決方案。





燙手危機下的情與理

專訪PRPA 創會會員及顧問關則輝先生

企業公共關係人員在日常工作中,經常與市場部、財務部、人力資源部等不同部門聯繫和協調。對上對外也需要與管理層、CEO及董事會、還有投資者等溝通。在處理大事件的過程中更往往涉及法律、監管或合規(Compliance)有關的範疇。導向委員會特別邀請了本會創會會員兼顧問、被喻為公關界「拆彈」專家的關則輝先生與我們分享他在危機處理中,危機處理小組在考慮法律和合規的基礎上、如何達至情理兼顧的經驗。

關則輝先生娓娓道來: 危機處理人組多由CEO領導,危機管理經理協助,小組成員包括各部門主管,集思廣益,當中法律及公司秘書是主要成員。各成員都從其專業角度就危機應對方案提出意見,法律部多從法律責任、潛在訴訟、保險及理賠等方面考慮;企業傳訊部會從與持份者溝通、機構聲譽、公眾觀感等方面考慮,當中還會進行社群聆聽 (social listening),提出方案,危機小組會通盤考慮各部門主管的意見,作出決策。

法律責任先釐清

危機往往涉及法律,我處理過的危機個案便有關乎責任釐清、索償以至訴訟。我在巴士公司工作 時曾發生一名乘客在巴士行駛時,從上層連同車窗墮到街上,對方聲稱靠窗休息時車窗突然碎 裂,事件引起公衆廣泛關注巴士公司對車輛的維修水平,車長培訓,甚至質疑公司的管理,這是 個公眾信心和機構聲譽的危機,必須盡速和有效處理。我們當晚馬上通宵檢查同類巴士車窗,翌 日我親自在記者會向傳媒講解車窗設計,並示範猛力拍打車窗,顯示結構安全,並點出事件可疑 之處,其後更開設二十四小時熱綫供乘客報料。

這名乘客受傷幸好不太嚴重,事件發生後,我們作為巴士公司應否向傷者致送果籃/花籃表達慰問?此舉會否構成承認責任,引致訴訟和賠償?

當時有乘客指傷者在事發時與同伴在車上嬉鬧,互相推撞致失平衡撞破車窗墮下。這個訊息應否在考慮發放之列?

危機管理一個重要原則是以人性化處理事情,要表達關懷和同理心,如衹以法律或責任誰屬的角度作決策而忽略公衆觀感,恐怕會失諸交臂。最後我們決定不論責任誰屬都應展現關懷和一家公司應有的氣度,便致送果籃到醫院向傷者表達慰問,而新聞圖片也拍攝到這一幕。



△關則輝先生提及的新聞報道畫面。





109 期

在訊息發佈方面,我們既表達重視事件,承諾徹查,也同時表達對意外的種種疑點,設立熱線及 呼籲在場乘客提供消息,最後多名乘客不約而同指出有兩個乘客在車上嬉鬧,造成就意外,保住 公司聲譽,也還了車長一個公道。

法理與人文關懷

另一個危機是九龍灣迷你倉大火,焚燒超過四 天始被撲滅,這場超級大火導致兩名消防員不 幸殉職。作為起火大厦的主要業主(當時持有 大厦的約73%業權)應否向兩個消防員家庭發 放慰問金?而慰問金會否構成承認火警責任, 引致將來可能出現的訴訟與賠償?

同樣地,危機處理小組成員包含各部門主管,當中的法務部會從法律、保險、賠償角度提供意見。作為小組主席的CEO在考慮不同的角度後,決定向兩個家庭提供緊急現金支援,每個家庭各獲港幣二百萬元,當中緊急支援和孩子未來教育各佔一半,這個金錢援助不預設任何條件,接受援助不等同家屬要放棄索償權利。



△當年九龍灣迷你倉火勢猛烈。



△關則輝先生。

在作出支援決定時,我們是以人文關懷角度考慮,撫心自問應當為兩個家庭做甚麼對的事情 (what is the right thing we should do),沒有顧慮會否構成承認火警責任,甚或在將來可能出現的訴訟招致不利影響。

構建長遠企業商譽

危機管理的原則是要 contain damage,採取行動不讓破壞面擴大,適時與受衆溝通,爭取支持。以人性化角度和同理心考慮受影響社群的需要,表達關懷,如機構每每衹以自保、避責的方向考慮,所作的決定和發佈的訊息會很不一樣,效果自然大相逕庭。我多年的體會,是機構無論是在順境逆境,都要堅持投入及強化信用庫 (Trust bank),爭取持分者支持,goodwill 需要長時間建立,建構良好往績,提升內部團隊向心力,是企業優良品牌 (包括僱主品牌) 的關鍵元素。

資深律師提提你:

《道歉條例》下就適用程序而言,道歉不會構成承認過失或法律責任。團隊可以在獲得法律意見後作出道歉,為事件降溫。





2024

退而不休搞基金 北上探學生 傳承實戰經驗

關則輝先生 MH, JP - 歷任多個企業的傳訊部門主管及企業管理層,多年來曾處理多個危機事件,自言是個「不想只坐在冷氣房的管理層」。2005年獲香港政府委任為「社區投資共享基金」委員會委員,藉資助社區組織推行地區性計畫,推動社會資本 (即你幫我我幫你的互信互助) 的發展。至2019年起獲任為該委員會主席。又自2009年持續助學,扶助內地山村缺乏資源的學生完成學業。學術方面,2019年起任教於理大,現為香港理工大學中文及雙語學系實務教授(企業傳訊)。



△關則輝先生退休後繼續貢獻社會。

2022年初宣佈退休,結束逾三十年的公關及集團事務歷程,然退而不休,在重新思考人生的優次後,決心投放更多時間在社區投資共享基金,為港累積更多「社會資本」,讓社區重現滿滿的人情味。又繼續從事教育,傳授公關實戰經驗。通關之後欣然可再度定期北上探望及鼓勵受助學生,陪伴他們成長至成家立業。

PRPA全力支持灼見名家周年論壇暨九周年慶典

香港公共關係專業人員協會(PRPA)執行委員會成員於10月27日出席灼見名家周年論壇暨九周年慶典,恭賀灼見名家成立九周年。

本年論壇以「世界地緣政治演變對香港的挑戰」為題,邀請了多位重量級嘉賓聚一堂,剖析錯綜複雜的時局,為香港尋找出路。活動獲500位政界、商界、學界翹楚出席支持,場面盛大。

作為活動的支持機構之一,PRPA喜見此項盛事圓滿舉行。



△ PRPA執行委員會成員出席灼見名家周年論壇 暨九周年慶典。



△ 本會會長許翠鳳女士(左二)及副會長潘志蘊女士(右一)與現場嘉賓合照。







作者: PRPA 內地事務主任關月嫦女士

大江南北走一走: 中國旅遊火箭式起飛與超越

八十年代初第一次踏足北京,一班同學朋友,由香港坐火車上廣州,再北上京城。 腳踏北京火車站時,頓覺漫長的硬臥火車旅途真值得!可以用代用卷買到了以斤算的小籠包,每一口都鮮味和珍貴!大家也必須注意餐廳供應食物的幾個小時,越時休息。北京第一條地鐵、公交車(巴士)和步行便是主要交通工具。

時光似箭,中國旅遊業光速般發展,20世紀70年代末,中國開始發展旅遊業。硬件如大型酒店、建設和景點項目,軟件如專業導遊和配套訓練,均大大增加。對內對外航空交通和旅遊交通設施持續擴大。另外,加上大型國際活動,如奧運、冬奧、世博;高速公路網;汽車以至電車普及化,城市化發展,把旅遊業再推上新台階。

2017年底,統計入境中國大陸旅遊人次1億3千9百萬,外國人入境市場多過前年3.6%,一帶一路城市活躍度也有所上升。

2015年,世界經濟論壇旅遊業競爭力報告顯示,中國大陸排名由第45位升至第17位。聯合國世界旅遊組織數據顯示,2017年中國人外出花費2580億美元,佔2成國際旅遊收入,有1.305億中國人到外國旅遊。*





達到2015年穩定在30億人次左右!



在眾多發展中,最驚喜的首選可算:高鐵的誕生!它帶動了三四線城市的發展和潛能,可為效益最大化的設計。高鐵釋放了當地的資源,如旅遊景點物流、人材人力流動,等等,它配合城市化的拓展進度,使中國人的流動能力大大增加,除了火車、飛機、自駕遊、探親公幹等等。中國人口的流動量令人驚訝!每年「春運」便

此外,旅遊業也受惠於移動手機的一站式支付。買賣、服務手機上完全完成!

消費經驗從實體變成網絡、從小商販至大公司買東西,均可以用app,也可用手機掃工維條碼完成付費。有手機等於有錢包,便捷達到極致!「攜程」的出現及火速發展,有賴於支付寶和微信等手機付款平台!在計劃行程,選擇交通工具及其配套服服務如酒店,旅遊保險,機場接送等等,旅遊變成一件輕鬆的事情了!其方便程度已遠超過許多發達國家!難怪其生產力如此成績驕人!

如今的旅遊生態已經完全改變了!一機在手,今晚買票,明早出行。對比當年的出行,簡直是夢幻式的超越!

• 資料來源:維基百科 - 中華人民共和國旅遊業







贊助商投稿

Kitchen Infinity重視關係性



△ 一眾参加者與 Kitchen Infinity 友好交流。

Kitchen Infinity Holdings Limited (Kitchen Infinity) 專門從事高級廚櫃及廚房電器的企業,將德國頂級廚房家電品牌 Gaggenau、全球最知名廚房品牌 Poggenpohl、意大利頂級廚櫃及浴室品牌 Boffi引入香港。要在本地市場為各品牌建立與當地消費者產生共鳴的形象,策略都離不開這一要素 — 關係性。

品牌和市場的關係

在適應建立品牌形象時,我們一直與各大住 宅發展商以及公司三十多年來積儲下來的顧 客網絡緊密聯繫,了解本地居住環境、生活 習慣和文化發展趨勢等,根據結果定製品牌 推廣策略,以確保品牌傳達的信息不僅合適 且有吸引力。

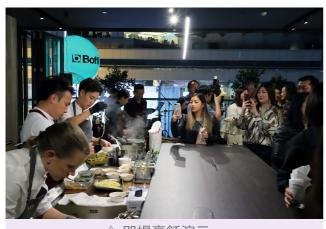






品牌和顧客的關係

再考慮到香港奢侈品消費者非常重視購物體驗以及顧客服務質素,我們培育了比一般同業更為龐大的客戶服務團隊。不論企業或個人客戶,我們務求為每一位顧客提供最貼身細膩的服務。這種做法可確保能直接傳遞核心品牌價值觀,並根據不同需要及時機進行微調,靈活應用品牌形象。



△即場烹飪演示。



△活動當日嘉賓和贊助商大合照。

在競爭激烈的環境中,我們成功將跨國品牌在本地市場建立獨當一面的形象。但 要保持優勢,就必需時刻保持尖銳的市場觀察力,並貫徹以「關係性」為中心的 策略框架,根據需求靈活變通便可確保品牌能與時並進。

綜合以上觀點,我們定期舉辦多項面對面的交流活動,讓我們的團隊可透過直接對話和互動與客戶建立親密關係,例如私人用餐體驗、烹飪班、酒會及節日特色活動。於一系列活動中,團隊以品牌大使的形式積極營造強大的品牌存在感,並與客戶一同創造極為個人化且深刻的品牌體驗及回憶。





本會創會會員譚彩鳳女士離世

譚彩鳳女士(Eppie Tam)是本會十位創會會員之一。自創會以來,她先後擔任本會重要職務,曾任 導向委員會主席、執行委員會會長及公共關係獎籌委會成員,貢獻良多,為會務及行業發展盡心 竭力。本會會訊「雙關」(Two-Way)也是由譚女士定名,沿用至今,成為促進公關同業及會員 與會員之間溝通的橋樑。



△譚彩鳳女士。



△ 譚彩鳳女士(前排中)與其他 八位創會會員聚首一堂。

譚女士曾於多間傳媒機構任職記者,其後投身公共關係事業,服務於公關顧問公司,為客戶於中國內地建立企業品牌形象。其後於本港大型企業、政府資助機構擔任企業傳訊主管及市務工作。

1995年,28年前,三位香港土生土長的公關界專才,有感於香港九七回歸在即,覺得有需要透過集體力量,凝聚業內同仁,提升專業水平,以爭取更大的社會認同,為回歸後的公關業界,預備一個更紮實的專業平台。

這個良好意念,得到積極迴響。最後凝聚了共十位當年本地公關界的業內精英,在1995年春夏之交,舉行「香港公共關係專業人員協會」(PRPA) 成立典禮。譚彩鳳 Eppie Tam是其中一位積極參與者。

創業艱難,守業更不容易。環顧香港的社團組織歷史,鮮有社團組織,能夠順利健康成長達20年以上。PRPA 蓽路藍縷,28年一路走來,尚算不負眾望。

Eppie 作為十位創會成員 之一,自創會以來,她先後在會內擔當重要職務,包括兩個最重要的管理 及監察架構 Supervisory Committee (後易名為 Steering Committee) 及 Executive Committee。她多年來,不辭勞苦,真正做到「敢言實幹」,為了做好會務,常常堅持原則,熟悉她的人會理解她及欣賞她。

Eppie 生前已移居倫敦。她雖然於2023年秋天離開了我們,她對本會的貢獻,與及她對公關專業的持守,不會被忘記。願她安息,家人節哀!

(本文作者為PRPA一位創會會員)

Create one aesthetic statement.

Gaggerau appliances: individually accomplished, exceptional together.



The different is Gaggenau.

For more information, please visit www.gaggenau.com or Our studio at Shop B G/F Lippo Leighton Tower, 103 Leighton Road, Causeway Bay +852 2882 1152 / www.kih.com.hk

GAGGENAU

成為會員

- 港公共關係專業人員協會(PRPA)於 1995 年成立,致力推動公關行業的發 展,鼓勵及促進業界交流。PRPA 積極與香港及境外公關組織合作,促進本 港、內地、海外公關行業的交流之外,在培育下一代公關專業人才方面,亦不時 舉辦講座,並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣 的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持,PRPA的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同 界別,有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等,也有自僱人士及不同規模 的公關顧問公司。

PRPA 現有會籍包括創會會員 (Founding member)、永久會員 (Life member)、專 業會員* (Full member)、機構會員 (Corporate member)、附屬會員 (Associate member),及學生會員(Student member),申請表格可於 www.prpa.com.hk 下載。 現有會員如成功引薦新會員加入,可獲免費出席 PRPA 活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜,請與本會會員事務執委張一心 (maria.cheung@prpa.com.hk)或行政助理禤敏妮(Mani)(enquiry@prpa.com.hk) 聯絡。 * 合資格成為「專業會員」者,必須從事公關工作並具有不少於兩年相關經驗。



歡迎新會員

業界的支持對PRPA 十分重要,我們歡迎以下新會員(2023 年 6 月至2023 年 12月)加入:

附屬會員

范文駿 C Cube Communications Ltd. 張智仁 Shun Tak Holdings Limited

機構會員

香港理工大學香港專上學院 PolyU Hong Kong Community College

Dah Chong Hong

FTLife Insurance Company Limited 富通保險

太古可口可樂有限公司 Swire Coca Cola HK 太古集團有限公司 John Swire & Sons Ltd.

專業會員

Smart GO PR Consultants Ltd. 李慧華

李家禧 Caritas Institute of Higher Education

易國堅 Department of Health 遲佩儀 Carrier Hong Kong Limited

終身會員

潘志蘊 MySTory Communications Limited

(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)



Follow us







沙田中央郵政信箱 647 號 電話: 9143-3997

網址: www.prpa.com.hk 香港公共關係專業人員協會出版

PRPA 顧問 Advisors

陳祖澤先生 載通國際控股有限公司副主席兼獨立非執行董事

Dr John Chan

Independent Non-Executive Director & Deputy Chairman Transport International Holdings Limited

香港理工大學中文及雙語學系實務教授 (企業傳訊)

Mr CF Kwan

Professor of Practice (Corporate Communications) The Hong Kong Polytechnic University

梁天偉教授 香港樹仁大學前新聞與傳播學系系主任

Professor Leung Tin Wai

Former Head, Department of Journalism and Communication Hong Kong Shue Yan University

石嘉麗女士 奥美公共關係有限公司董事總經理

Ms Clara Shek

Managing Director

曾立基先生 縱橫公共關係顧問集團主席

Mr Richard Tsang

Strategic Public Relations Group Limited

司徒廣釗先生 義務數碼傳訊科技顧問

Mr Ralph Szeto

Honorary Digital Communication Technology (DCT) Advisor

黃鎮南先生

養務法律顧問

Mr Duffy Wong

Honorary Legal Advisor

張家豪執業會計師

義務核數師

Cheung Ka Ho Certified Public Accountant (Practising)

Honorary Auditor

PRPA 榮譽主席 Honorary Chairman

崔綺重博十

Dr Linda Tsui

執行委員會 Executive Committee

許翠鳳 會長

Agnes Hui President

潘志蘊、趙敬揚 副會長

Teresa Pun, Purry Chiu Vice President

劉俊嫻 義務秘書

June Lau Honorary Secretary

潘志蘊 義務司庫

Teresa Pun Honorary Treasurer

張一心 召集人,會員事務

Maria Cheung Convenor, Membership Affairs

屈家妍 召集人,傳媒關係及出版

Marina Watt Member, Media Relations & Publication

林碧儀 委員,傳媒關係及出版 Maggie Lam Member, Media Relations & Publication

尹美玉 召集人,培訓及活動

Ruby Wan Convenor, Training and Programme

趙敬揚 委員,培訓及活動

Purry Chiu Member, Training and Programme

方子敏 委員,培訓及活動

Loretta Fong Member, Training and Programme

余珏芝 委員,培訓及活動

Diana Yue Member, Training and Programme

增選委員 Co-opted Member

吳宛蓉 **Cynthia Ng**