

114 期

2026 年 7 月

雙關 2WAY

內容

香港公共關係專業人員協會周年晚宴

PRPA 三十周年研討會及行業調查

第三十屆周年會員大會

精彩活動回顧

Beyond PR 專欄

PRPA 參與 MarketingPulse 及 eTailingPulse

PRPA × HKMA 《公關實務行政人員證書課程》

PRPA

HK PUBLIC RELATIONS
PROFESSIONALS' ASSOCIATION LTD
香港公共關係專業人員協會

香港公共關係專業人員協會舉行周年晚宴 邁進三十周年後新里程

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 周年晚宴於 3 月圓滿舉行。繼去年歡慶成立三十周年，今年的晚宴標誌著協會正式邁進發展的新階段。當晚業界翹楚、商界領袖及傳媒好友齊聚一堂，共同見證協會承先啟後的重要時刻。



△ PRPA 創會顧問陳祖澤博士（前排左七）、三十周年籌委會主席曾立基先生（前排右六）、香港公共關係獎籌委會主席胡定旭教授（前排右七）、名譽主席崔綺雲博士（前排左六）、創會會員兼名譽主席關則輝教授（前排左二），偕同導向委員會葉碧玲主席（前排右四）及執行委員會趙敬揚會長（後排左六）與其餘成員台上大合照

為了感謝前輩的無私奉獻，大會於晚宴上特別向長期支持協會的顧問陳祖澤博士致以最崇高敬意，感謝他多年來為業界提供寶貴意見和指引。同時，大會亦宣布頒發名譽主席名銜予關則輝教授，表彰他在公共關係領域的卓越成就，以及在培育新一代公關人員方面的重大貢獻。



△ 導向委員會及執行委員會委員向陳祖澤博士（中）致以最崇高敬意與衷心感謝



△ 會長趙敬揚先生頒發名譽主席名銜予關則輝教授（左）

PRPA 踏入全新發展階段，將以「傳承與創新」為核心。會長趙敬揚先生表示，公關已成為企業戰略的核心力量，協會未來將帶領同業充份把握數碼化及人工智能 (AI) 時代的機遇，繼續發揮「聯通業界，成就卓越」的精神，為本地以至大中華區的公關行業創造更大價值。

晚宴上，第六屆香港公共關係獎卓越公關專業人員大獎獲獎人、基督為本基金創辦人盧炳松先生發表主題演講。盧先生分享了處理多次公關危機的豐富經驗，並強調企業管理層應把公關專業人員納入決策層，賦予更多發言權與參與權，為企業聲譽和品牌建设帶來實際效益。



△ 第六屆香港公共關係獎卓越公關專業人員大獎獲獎人、基督為本基金創辦人盧炳松先生發表主題演講



△ 晚宴匯聚重量級嘉賓，場面星光熠熠



△ 創會會員於周年大會上合影，(左起)：鍾慕貞女士、雷淑雯女士、關則輝教授、鄭景鴻博士及關月嫦女士



△ 恭賀三位PRPA 學生實習計劃表現優秀的學員，分別為朱芊宇 (左二)、陳衍慈 (左三)，以及鄭泳鉅 (右二)

PRPA三十周年研討會 「新形勢下的公共關係、人工智能與風險管理」

人工智能發展、市場劇變所產生的新興風險，對各行各業均有重大影響，公關行業也不例外。PRPA 藉著成立三十周年，特別舉辦三十周年研討會，以「新形勢下的公共關係、人工智能與風險管理」為主題，匯聚業界的專業人士，探討行業新趨勢。

研討會由香港紅十字會時任行政總裁/秘書長蘇婉嫻女士擔任主題演講嘉賓，分享其領導大型社福機構的危機應對與公眾溝通經驗。精彩內容讓在場人士獲益良多，深具啟發性。隨後兩大專題論壇亦順利進行。



△ 三十周年籌委會主席曾立基先生 (左) 致送紀念品予主題演講嘉賓蘇婉嫻女士



論壇一「風險管理：危機應對、網絡韌性與公眾信任」：

由香港理工大學實務教授(企業傳訊)關則輝教授主持，講者包括騰訊雲港澳總經理蔡毅海先生、東華三院行政總監蘇祐安先生、香港總商會總裁楊偉添先生及香港警務處助理處長(公共關係)陳思達先生，探討在複雜多變的環境下，企業如何建立網絡韌性與維護公眾信任。

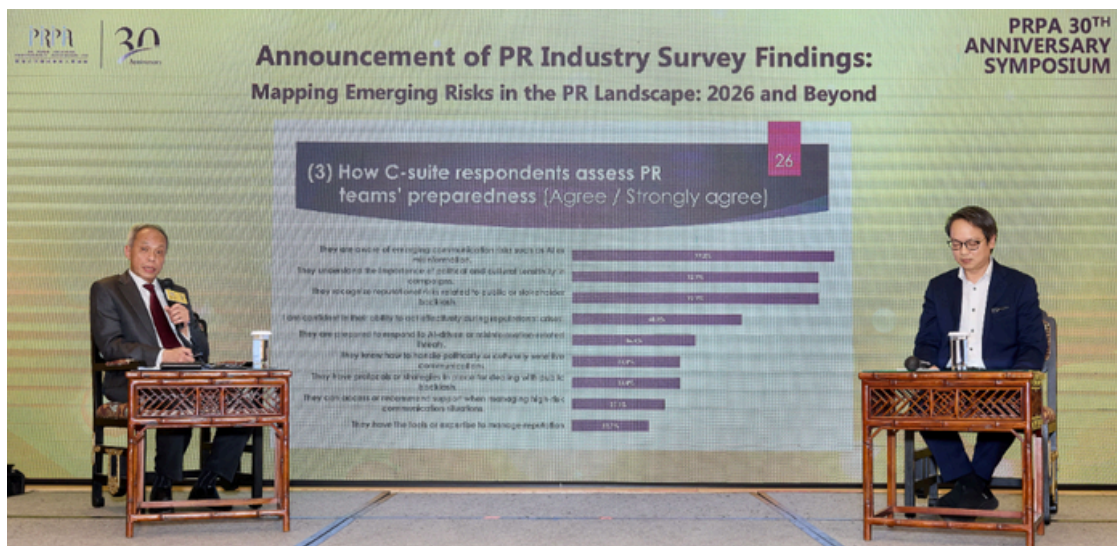
論壇二「公共關係新變革：掌握新趨勢與人工智能挑戰」：

由奧美公關香港區總裁及亞洲區企業聲譽管理部主管石嘉麗女士主持，分享嘉賓包括微軟香港傳訊總監王寶儀女士、香港互動市務商會榮譽會長方保僑先生、智慧城市聯盟金融科技委員會主席陳家豪先生及香港中文大學新聞與傳播學院院長梁海博士，一同剖析 AI 浪潮下公關行業的變革與機遇。



PRPA三十周年調查： AI、ESG 與風險管理引領行業邁向新時代 人際智慧不會被 AI 取代、ESG 成未來新機遇

為探討行業在新時代的專業定位與發展趨勢，PRPA 與香港恒生大學傳播學院合作，於 2025 年 9 月至 2026 年 1 月期間進行的「公共關係行業調查：公共關係生態中的浮現風險－展望 2026 年及未來」。調查成功訪問了 162 名本港公關從業員及企業管理層；結果顯示，業界對人工智能 (AI) 的應用普遍樂觀，並預期 AI 將重塑多個基本工種，而在環境、社會及管治 (ESG) 等新興戰略領域，則蘊藏著巨大的發展機遇。



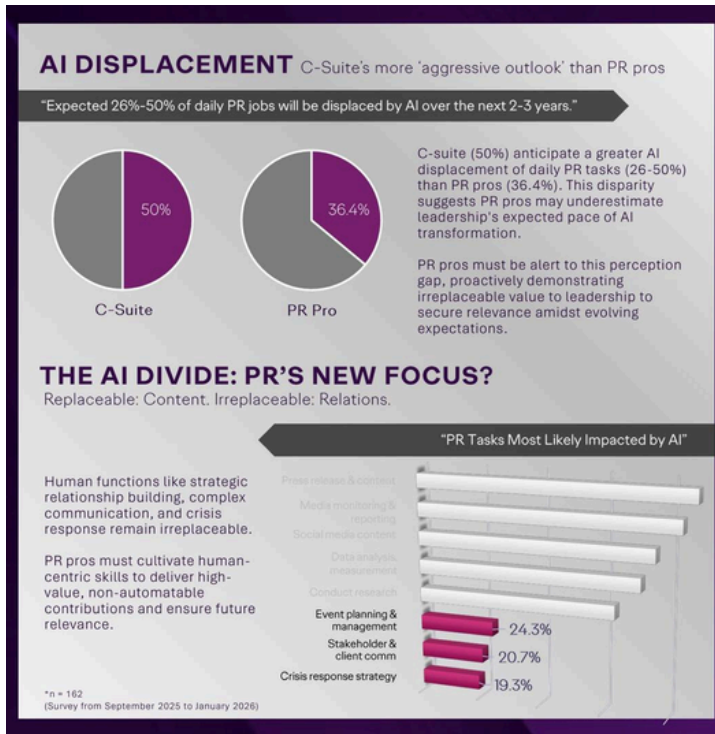
△ 香港恒生大學傳播學院高級講師及傳播研究中心主任陸觀勇博士 (左) 與 PRPA 會長趙敬揚先生共同發布了是次調查的詳細數據

公共關係行業調查結果由香港恒生大學傳播學院高級講師及傳播研究中心主任陸觀勇博士與 PRPA 會長趙敬揚先生共同發布。調查顯示，無論是前線公關從業員 (76.4%) 還是企業管理層 (81.8%)，均對 AI 於公關工作中的應用表示樂觀。然而，在 AI 取代工作的預期上，雙方存在明顯的「現實差距」：五成 (50%) 的企業管理層預計未來兩至三年內，公關日常工作將有 26% 至 50% 被 AI 取代，但僅有約三成六 (36.4%) 的公關從業員持相同看法，顯示管理層對 AI 變革的速度與規模預期較從業員更為進取。



△ 三十周年籌委會主席曾立基先生表示調查結果肯定了公關行業的核心價值，同時為業界指出了 ESG 等新興領域的發展機遇

調查同時發現，雙方均認同 AI 主要影響的範疇包括內容寫作、資料搜集及分析等基礎任務，而涉及溝通、關係建立及協調等需要人性化判斷及人際互動的工作，則被視為 AI 無法取替。



公關就應對能力具信心 惟與高層期望存落差

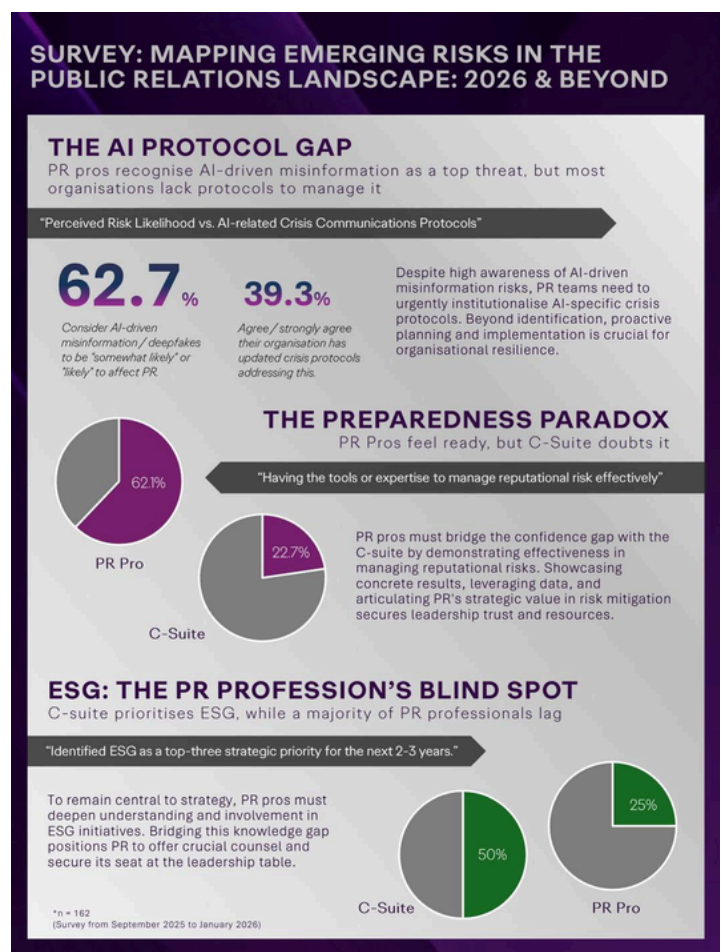
在應對新興風險的準備上，調查顯示公關從業員對自身能力甚具信心。超過六成 (62.1%) 的公關從業員認同其機構擁有有效管理聲譽風險的工具或專業知識；然而，僅有不足兩成三 (22.7%) 的管理層對此表示認同，這近 40 個百分點的差距，正正反映公關團隊在展現其策略價值及與管理層溝通方面，仍有進一步提升的空間，讓公關的專業能力獲得管理層的認知與肯定。

虛假資訊威脅逼近 惟機構應對方案不足

調查進一步指出，超過六成 (62.7%) 的公關從業員認為，AI 驅動的虛假資訊或深度偽造 (deepfakes) 在未來兩至三年內「可能」或「非常可能」影響公關工作，但少於四成 (39.3%) 的受訪者同意或非常同意其機構已更新相關危機應對方案，顯示業界在風險意識與實際行動之間仍有優化空間。

ESG 成策略焦點 從認知協同到戰略機遇

在未來兩至三年的策略重點上，調查反映企業管理層與公關從業員對環境、社會及管治 (ESG) 的重視程度存在差異：五成企業管理層將 ESG 列為首要任務之一，而只有兩成半公關從業員持相同看法。這正正揭示了公關專業在 ESG 領域的發展潛力。隨著 ESG 日益成為企業核心戰略，公關從業員若能进一步深化相關知識，尤其是在環境及管治方面，將能更有效地參與企業政策討論，在關鍵議題上發揮更大影響力。



第三十屆周年會員大會圓滿舉行

香港公共關係專業人員協會第三十屆周年會員大會已於 3 月順利舉行，會長趙敬揚先生匯報過去一年執行委員會的工作。



△ 一眾出席會員於周年會員大會後合照留念

會長寄語

聯繫、協作、共慶：PRPA 邁向新里程

2025 年是 PRPA 成立 30 周年的重要里程碑。30 載砥礪前行，不僅是我們回顧過去的契機，更重要的是，讓我們在這個充滿活力的公關社群中，重新凝聚並加強彼此的連繫。

我們積極促進協會的寶貴傳承，汲取創會會員、傑出顧問及資深領袖的智慧與經驗，確保他們的專業精神啟迪我們未來的發展方向。

此外，我們堅持加強與行業的聯繫和協作，持續擴大協會的影響力：

- **吸納新會員：**新會員申請數目較前一年顯著增加，反映出業界對協會的關注及認同有所提升。
- **獎項備受認可：**第六屆香港公共關係獎的參賽個案中，百分之三十是首次參與的機構。
- **跨界夥伴合作：**積極擴闊合作伙伴網絡，支持包括市場調查、研討會和證書課程等項目。
- **數位內容深化：**善用影像傳播，產生更多富人文溫度的內容，深化與社群的連結。

PRPA 的蓬勃發展與進步，全賴我們社群中每一位成員的默默耕耘和奉獻。在此，協會謹向創會會員、顧問、籌委會、導向委員會及執行委員會致以最真誠的謝意。同業的不懈努力與專業睿智，推動著 PRPA 實踐使命，亦為公關同仁構築起一個協作、活力與包容並蓄的專業環境。



△ 會長趙敬揚先生 (中) 匯報過去一年的工作

2026/2027年導向委員會

作為協會最高決策機構，導向委員會肩負制定整體方向和政策的重任，並負責領導協會之長期及可持續發展工作。委員會成員的產生方式是根據協會章程規定，由現任導向委員會於每年透過邀請和決議程序完成委任，其組成職位包括以下要職：



主席	葉碧玲女士
副主席	潘志蘊女士
義務秘書	雷淑雯女士
專業發展及操守常設委員會	黃慧娟女士 (召集人)、楊美怡女士
中國內地及國際事務常設委員會	李龍敏兒女士 (召集人)、關月嫦女士
策略伙伴對接常設委員會	鍾慕貞女士 (召集人)、譚錦儀女士

2026/2027年 執行委員會

作為本會最高行政單位，執行委員會全面負責協會日常運作及會務工作。在成員產生方式方面，除首屆執委會 (由創會會員互選產生) 此特殊情況外，所有合選舉資格的執委會會員均經每年周年大會中以直接選舉途徑選出，組成職位包括以下要職：



會長	趙敬揚先生
副會長	屈家妍女士、劉俊嫻女士
義務司庫	許翠鳳女士
義務秘書	郭玫女士
傳媒關係及出版	王惠賢女士 (召集人)、章詠欣女士
培訓及活動	尹美玉女士 (召集人)、方子敏女士、謝韻婷女士
會員事務	張一心女士 (召集人)、劉俊嫻女士
學生發展	汪苑姿女士、麥嘉盈博士



△會長趙敬揚先生

會長的話

擁抱科技，恪守專業

二〇二五/二六年標誌著香港公共關係專業人員協會成立三十周年的重要里程碑。過去一年，我們聚焦連繫與協作，搭建跨代溝通的平台，促進業界交流，有效分享知識和體驗。這份豐碩成果，實有賴一眾創會會員、顧問、導向委員會、執行委員會成員的無私奉獻，以及各方合作伙伴的鼎力支持。在此，我謹代表協會致以摯誠謝意。

三十載既是回顧，亦是前瞻。隨著人工智能重塑工作生態，公共關係行業正經歷深刻的模式演變。然而，科技躍進並非威脅，而是釋放公關策略價值的催化劑。正如協會與香港恒生大學聯合發表的行業調查顯示，不論技術如何演進，深層信任的建立、策略性關係的管理，以及複雜的危機應變，依然是公關無可取代的人文價值。面對資訊紛繁與傳播模式轉變的挑戰，公關的專業價值，更在於我們對真實性的堅守與品牌誠信的維護。

為引領行業與時並進，我們正著手制定協會的未來五年策略。我們即將啟動持份者諮詢，主動與會員、同業及合作伙伴對話，聆聽大家的聲音，攜手描繪長遠藍圖。同時，來年的工作將圍繞三大重點：持續擴大會員網絡以凝聚業界力量、積極深耕學界以培育公關新血，以及通過深化交流與思想引領，提升協會的專業聲譽。

在科技與專業並存的新時代，讓我們在擁抱創新技術的同時，始終恪守專業操守，以深厚的人文洞察與傳播智慧，共創香港公關行業的新篇章。



△「第六屆香港公共關係獎 2025 頒獎典禮暨晚宴」屬三十周年慶祝活動重頭戲。今年的活動別具意義，象徵 PRPA 見證香港公關行業三十年來的專業發展



△本會於香港迪士尼樂園舉行三十周年慶祝活動，結合歡愉體驗與專業交流；期間，迪士尼公關團隊更分享其於企業社會責任 (CSR) 方面的成功之道

2025-2026精彩活動回顧



△ PRPA 今年 6 月再度與 HKMA 合作，推出 Executive Certificate Course in Unlocking PR Essential Toolbox



△ PRPA 於去年 9 月至 10 月再度與香港總商會合作，舉辦一系列實務企業傳訊工作坊，助力會員及同業提升公關專業技巧



△ 工作坊二請來志華數碼媒體資本集團創辦人吳偉權先生(右二)分享小紅書營銷策略與品牌推廣實戰經驗



△ 去年 10 月拜訪《南華早報》(SCMP)，與新聞編輯 Denise Tsang (中) 進行深入交流



△ 今年 6 月參觀立法會，與邵家輝議員交流



△ 資深公關兼「色彩專家」Mabel Kwan 於「My Colours in Harmony」工作坊擔任導師，帶領會員透過色彩分析與穿搭技巧提升個人魅力與專業形象

Beyond PR 專欄

走進奢侈品和新媒體關係的變化...

文: 關月嫦 Mabel Kwan

PRPA 創會會員

時任導向委員會中國內地及國際事務常設委員會召集人

中國奢侈品和新媒體，有著千變萬化的互動的關係。可謂史無前例，也是可看為奇觀！

* 現在想特別製作一個具"個人"和"個性化"的名牌包包，只要手指在一手機上動一下，便會夢想成真！

走訪資深中港傳媒工作者孫葦蓮小姐 (Denise)，希望多了解，研究新媒體的變化和突破。筆者跟 Denise 相識十多年，常常想請教她如何由香港打工，至轉投內地工作的經歷，佩服她的勇氣和能力耐力！採訪團隊還有導向委員會成員 Jenny Yeung，使訪問更豐富。

中國新媒體從萌芽到蓬勃發展，始終高度依賴技術 (互聯網、寬頻) 與工具 (智能手機、平板電腦、個人電腦) 的進步。Denise 在中港媒體工作近三十年。以她的親身經驗來看，新媒體的興起完全是伴隨技術與工具的成熟而水到渠成。

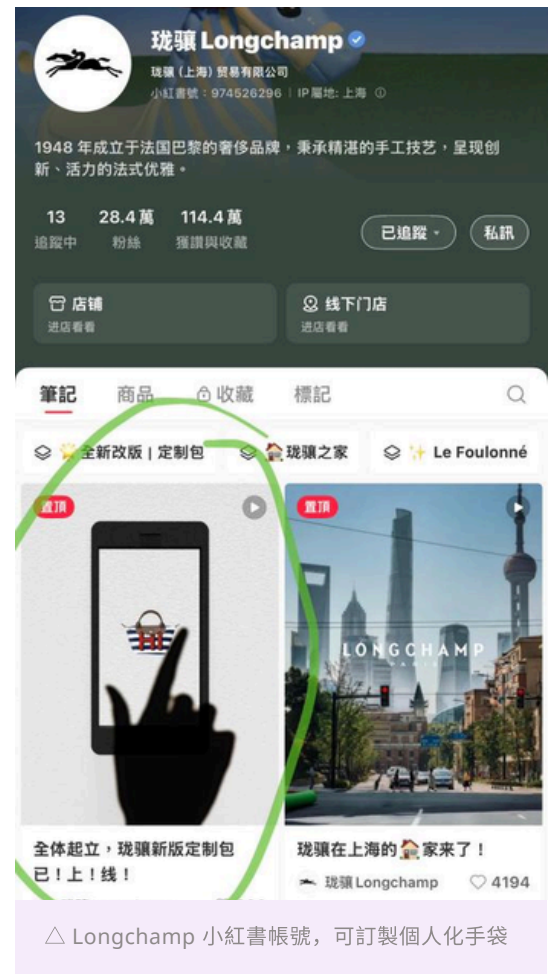
九十年代，香港開始普及電腦與電郵，數字化仍處於萌芽階段，部分雜誌開始嘗試推出電子版。九十年代的大學學生報仍以印刷為主，電子版要再過幾年才出現。大約 1994 至 1998 年間，新媒體開始初露端倪，一些刊物陸續推出電子版本。

大約從 2000 年開始的八至十年間，內地陸續出現新浪、搜狐、網易等大型門戶網站 (類似當時的 Yahoo)。它們作為內容載體，設有新聞、體育、時尚、生活、論壇等板塊，並迅速發展。

下一個階段大約在北京奧運前後 (2005–2009)。Web 2.0 推動了博客、論壇 (BBS)、社交平台的興起，社交媒體開始成形。

「2011 年我開始在北京工作。從 2011 年至今，新媒體可謂突飛猛進。2011 年是智能手機出貨量的高峰，當年出貨量等於前三年的總和。智能手機技術成熟、價格親民，帶來巨大變革，我有幸親眼見證。」

「我剛到北京時，正值印刷媒體黃金年代的尾聲。2011 年微信誕生，公眾號迅速發展，自媒體興起，個人只需註冊即可向公眾發布內容。博主與 KOL 陸續冒起，形成新勢力，並帶動新的商業模式。」



過去十多年，媒體形態變化巨大！她總結為以下幾點：

1. 移動化：手機成為主要載體，隨時隨地獲取資訊，極為便利。
2. 社交化：微信、微博、小紅書、抖音成為全民使用的社交與資訊平台，普及度甚至超越國外的 Facebook。
3. 智能化：近年演算法高速發展，以字節跳動旗下今日頭條、抖音為代表。平台利用演算法根據用戶興趣 (如美食、旅遊、體育、音樂等) 推送內容，因此每位用戶看到的內容都不同。這種高度個人化的內容分發，成為新媒體的重要特徵。

以上構成了新媒體技術發展的脈絡。

奢侈品領域的變化

2007 年，我從香港到內地參加時尚活動。Fendi 在長城舉辦時裝秀，場面震撼：燈光照亮長城，模特在城牆上走秀，最後設計師 Karl Lagerfeld 現身謝幕。這是我第一次感受到高級時裝與中國歷史文化結合所帶來的強烈衝擊。



△ Mabel 跟 Denise 相識十幾年，見證中國新媒體的高速發展

2008年北京奧運前後，中國國力提升，國際品牌紛紛進入中國，舉辦大型宣傳活動。與近年相比，當時的營銷方式截然不同。如今新媒體強調「千人千面」，每位用戶看到的內容都不同。品牌營銷更注重體驗式與本地化，例如 Prada 在「烏中市集」打造歐洲小鎮風格的市集，活動不再是一次性，而是向公眾開放，讓消費者沉浸式體驗品牌文化。

北上廣深與成都的市場成熟、品味與消費力俱佳，成為奢侈品牌重點城市。

奢侈品牌在中國的五大趨勢

1. 全面數字化與社交媒體布局

十多年前，奢侈品牌很少在社交媒體展示產品；如今，小紅書、抖音成為必爭之地。例如 Longchamp 可在小紅書訂製手袋；LV、Dior、Hermès 等品牌都開設官方帳號。LV 在 200 週年推出互動 App，讓消費者透過遊戲化方式了解品牌歷史與工藝。

2. 與本地文化深度結合

品牌積極擁抱中國文化，例如：

- BVLGARI 在蛇年推出蛇主題特展
- CHANEL 在西湖舉辦特別秀
- Dior 的 Lady Dior 系列每年與中國潮流藝術家合作，重新詮釋手袋外觀
- LV 邀請年輕藝術家孫一鈿設計了一系列時裝

這些做法讓消費者感到品牌不再是「外來者」，而是文化的一部分。

3. 高度細分與精準投放

品牌贊助大量網絡節目與 podcast，針對不同細分族群，例如：

- 喜歡夜生活、跳舞的年輕女性
- 文青、愛閱讀的女生

雖然年齡相近，但興趣完全不同，因此品牌將市場預算拆分，針對不同族群做不同內容。

4. 品牌大使年輕化、強調可持續發展

品牌積極與 KOL、年輕明星合作，以吸引 20–30 歲的主力消費群。

過去的代言人多為殿堂級影后，如張曼玉、范冰冰；如今則啟用張子楓、文淇等新生代。

同時，品牌強調 ESG、可持續發展，符合全球趨勢。

5. KOL 成為「購物顧問」

十多年前，奢侈品牌活動很少邀請 KOL；2015–2016 年起，KOL 成為座上賓，甚至坐在秀場前排。他們對消費者的影響力極強，例如「包先生」因品味出眾而深受粉絲信任，推薦的產品轉化率極高。

KOL 已成為消費者的「品味顧問」，甚至像朋友推薦好物般自然。直播帶貨、直入式廣告成為新常態。近年 AI 的發展，將更豐富內容和展示方法。

如今中國 20–30 歲的消費者追求的，是「既有能力消費，又懂得品味地消費」的生活方式。

受訪者簡介：

Denise Suen 孫葦蓮

畢業於香港中文大學新聞及傳播學系，及後獲英國 The University of Warwick 文化研究碩士學位。

資深媒體工作者，曾任香港 Marie Claire 月刊總編輯，移居北京後於 Vogue China 任職 Managing Editor（執行主編）；現於 APPLE 擔任 App Store Editorial Lead, Greater China（App Store 大中華區總編輯）。



MarketingPulse 及 eTailingPulse 當公關的對象不再只是人：從「AI Prompt Addict」 到「AI 信任建築師」

PRPA 再度參與年度營銷傳訊盛事「MarketingPulse & eTailingPulse」，並舉辦主題論壇「The New PR Communications Formula: Powered by AI」，由本會副會長屈家妍女士 (Ms. Marina Watt) 主持，與三位講者從「機器能見度」到「人性信任」展開精彩對話。



△ 2026 年 3 月 19 日，PRPA 參與 Marketing Pulse 論壇，邀得清華大學陳昌鳳教授等多位傳訊與科技領袖，共同探討 AI 時代下公關行業的轉型、挑戰與實務應用

亞洲營銷科技協會葉文瀚博士 (Dr. Ken Ip) 引用數據指出，AI 搜尋引擎能見度高達 90% 由賺得媒體 (earned media) 驅動，品牌之爭已從「搶佔 Google 首頁」轉向「搶佔 AI 的第一答案」。他笑稱自己是「AI 提示詞成癮者」，道出公關人正學習以機器語言引導品牌敘事的新現實。

高誠公關香港區總經理及 PRHK 副主席楊曉鈴女士 (Ms. Carol Yeung) 則提醒，AI 能瞬間生成大量內容，公關的核心價值遂轉向成為「AI 信任的建築師」——教導 AI 品牌真相，並向公眾保證溝通不背離真實，在效率中堅守敘事主體性與道德底線。

清華大學陳昌鳳教授進一步指出，品牌競爭本質已轉變為「AI 引用權之爭」，若未能成為 AI 的首選答案便幾近隱形。屈家妍副會長順勢拋出全場核心命題：當消費者放手讓 AI 代理篩選與決策，公關的對象正從「說服公眾」延伸至「說服 AI 代理」。陳教授寄語同業，駕馭工具之餘，萬勿丟掉對社會脈絡的理解與對真實的堅持。

一場論壇，讓同業經歷從焦慮到清晰的思辨旅程。PRPA 將持續帶來 GEO 實戰、AI 時代聲譽風險管理等前沿培訓，與香港公關人攜手寫下專業價值的下一個篇章。



PRPA x HKMA: Executive Certificate Course in Unlocking PR Essential Toolbox

香港公共關係專業人員協會（PRPA）與香港管理專業協會（HKMA）攜手合辦的「Executive Certificate Course in Unlocking PR Essential Toolbox」專業證書課程已展開，課程內容緊扣公關行業最前沿技能，全面涵蓋應對不斷變化的媒體環境、小紅書營銷策略、AI賦能公關與營銷、品牌與企業聲譽管理，以及社交媒體推廣等熱門範疇，緊貼行業最新趨勢。課程邀請了多位重量級講師，包括來自阿里雲、有線新聞、香港01、MW Communications Ltd、Guru Online 及香港電通的公關界權威以及資深傳媒人。講師們將透過詳盡講解實戰經驗，向學員傳授有效公關策略與技巧，助學員在行業中脫穎而出。



△ 兩位講者與學員大合照



△ HK01 財經版總採訪主任
黃捷先生(右三)



△ 香港有線新聞有限公司首席新聞官
關慧玲女士

兩會合辦的專業證書課程早前已正式啟動，其中首場工作坊「如何應對不斷變化的媒體環境」於 6 月 17 日舉行。該場工作坊特邀香港有線新聞有限公司首席新聞官關慧玲女士及 HK01 財經版總採訪主任黃捷先生主講，兩位講者均為資深媒體人。

工作坊上，他們從媒體機構視角出發，深入剖析新聞室背後的運作邏輯、記者對新聞價值的判斷準則，以及公關人員如何在資訊爆炸的時代中為企業提煉出具影響力的訊息。講者更透過真實案例，詳細講解如何選擇最合適的傳播渠道，並建立及維繫專業互信的媒體關係，吸引眾多業界人士踴躍參與，參加者均表示內容豐富實用，對日常如何與傳媒建立關係極具啟發性。

緊接的第二場工作坊「小紅書營銷策略與品牌推廣實戰」於 6 月 24 日舉行，由擁有超過 18 年內地數碼營銷經驗、志華數碼媒體資本集團創辦人吳偉權先生主講。



△ 志華數碼媒體資本集團創辦人吳偉權先生(右二)

工作坊上，他深入拆解小紅書平台生態與用戶行為，詳細講解如何將平台營運轉化為可執行的業務策略，並傳授流量、內容和推廣的實戰技巧。吳先生更即場示範 KOL / KOC 合作策略及廣告工具應用、數據分析與成效優化方法，並重點分享如何利用 AI 工具快速生成小紅書文案、圖片及短片，建立自動化內容工作流程以實現多平台同步發佈。參加者踴躍交流，均表示對小紅書的內容營銷策略有更透徹的了解，尤其對AI輔助內容創作部分深感興趣。



△ 志華數碼媒體資本集團創辦人吳偉權先生，分享小紅書營銷策略與品牌推廣實戰經驗

公關解碼立法會特別版

香港公共關係專業人員協會（PRPA）於6月26日，特別策劃了一場「公關解碼立法會」獨家參觀行程，帶領會員深入立法會核心，參加者來自公關公司、大學及企業傳訊部，陣容鼎盛。



△ 立法會批發及零售界邵家輝議員（前排中）與 PRPA 會員合照



△ 邵家輝議員分享議會及應對傳媒心得

活動榮幸邀得身兼全國政協委員及自由黨主席的邵家輝議員擔任星級嘉賓，親臨立法會新聞發布室與一眾會員會面。邵議員自 2016 年起連續三屆當選立法會議員（第六、七、八屆），至今已在議會服務近 10 年，對立法會運作、議會程序及傳媒應對皆瞭如指掌。

分享環節上，邵議員「打開天窗」，以幽默而坦誠的語言，將多年應對傳媒的實戰心得與會員坦誠分享，內容涵蓋如何面對傳媒尖銳質詢、議會記者會背後的「魔鬼細節」與部署策略，以及與傳媒建立真正互信關係的關鍵法則，全場笑聲與掌聲不絕。

一般公眾導賞團走的是「標準路線」，但 PRPA 會員今次獲准深入傳媒設施、採訪室、咪兜及直播室等公眾止步的「禁區」，更有機會站上記者平日「打仗」的前線位置，親身體驗新聞工作的張力，全方位解構議會新聞運作流程。會員更走進了平日難得一見的地方，包括參觀立法會專屬傳媒設施，以及走訪傳媒採訪室與直播室，深入了解議會新聞從採訪、製作到播出的完整運作流程。



△ 參觀立法會傳媒設施

成為會員

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 於 1995 年成立，致力推動公關行業的發展，鼓勵及促進業界交流。PRPA 積極與香港及境外公關組織合作，促進本港、內地、海外公關行業的交流之外，在培育下一代公關專業人才方面，亦不時舉辦講座，並安排資深公關人士向現正就讀有關課程之學生及對公關行業有興趣的人士講解公關行業的需求及發展前景。

全賴業界及會員的鼎力支持，PRPA 的會員人數多年來保持穩定增長。會員來自不同界別，有政府機構、公用事業、本地公司、跨國企業等，也有自僱人士及不同規模的公關顧問公司。

PRPA 現有會籍包括創會會員 (Founding member)、永久會員 (Life member)、專業會員* (Full member)、機構會員 (Corporate member)、附屬會員 (Associate member)，及學生會員 (Student member)，申請表格可於 www.prpa.com.hk 下載。現有會員如成功引薦新會員加入，可獲免費出席 PRPA 活動贈券乙張。

如欲查詢有關本會會籍事宜，請與本會會員事務執委張一心 (maria.cheung@prpa.com.hk) 或行政助理禰敏妮 (Mani) (enquiry@prpa.com.hk) 聯絡。



會員詳情

歡迎新會員

業界的支持對 PRPA 十分重要，我們歡迎以下新會員 (2026年2月至2026年6月) 加入：

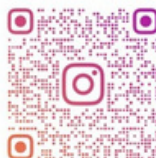
機構會員	
順豐速運 SF Express (Hong Kong) Limited	Social Strategy Hong Kong Limited
附屬會員	
江楊怡	Citybase Property Hong Kong Limited
高鑑宏	(不適用)
專業會員	
June Ng	Great Eagle Group
鄭琳穎	Baguio Green Group
鄭景餘	The Hong Kong University of Science and Technology (HKUST)
張智仁	Airport Authority Hong Kong
張婉玲	Soul Media & Communication Limited
麥嘉盈	Hong Kong Baptist University
汪苑姿	Hong Kong Institute of Vocational Education (KT)
(以姓氏或公司名稱筆劃/英文字母順序排名)	



Follow us



@hkprpa



沙田中央郵政信箱 647 號

電話：9143-3997

網址：www.prpa.com.hk

香港公共關係專業人員協會出版

PRPA 顧問 Advisors

陳祖澤博士 載通國際控股有限公司副主席兼 獨立非執行董事 Dr John Chan Independent Non-Executive Director & Deputy Chairman Transport International Holdings Limited	曾立基先生 縱橫公共關係顧問集團主席 Mr Richard Tsang Chairman Strategic Public Relations Group
關則輝教授 香港理工大學語言科學及技術學系 實務教授 (企業傳訊) Professor CF Kwan Professor of Practice (Corporate Communications), Department of Language Science and Technology The Hong Kong Polytechnic University	司徒廣釗先生 義務數碼傳訊科技顧問 Mr Ralph Szeto Honorary Digital Communication Technology (DCT) Advisor
梁天偉教授 香港樹仁大學前新聞與傳播學系主任 Professor Leung Tin Wai Former Head, Department of Journalism and Communication Hong Kong Shue Yan University	黃鎮南先生 義務法律顧問 Mr Duffy Wong Honorary Legal Advisor
石嘉麗女士 奧美公共關係有限公司香港區總裁 Ms Clara Shek President, Hong Kong Ogilvy Public Relations Worldwide Limited	張家豪執業會計師 義務核數師 Cheung Ka Ho Certified Public Accountant (Practising) Honorary Auditor

PRPA 榮譽主席 Honorary Chairman

崔綺雲博士
Dr Linda Tsui

關則輝教授
Professor CF Kwan

執行委員會 Executive Committee

趙敬揚 會長 Purry Chiu, President
屈家妍 副會長 Marina Watt, Vice President
劉俊嫻 副會長 June Lau, Vice President
郭玫 義務秘書 Chloe Kiosk, Honorary Secretary
許翠鳳 義務司庫 Agnes Hui, Honorary Treasurer
王惠賢 召集人，傳媒關係及出版 Xenia Wong, Convenor, Media Relations & Publication
章詠欣 委員，傳媒關係及出版 Sharon Cheung, Member, Media Relations & Publication
尹美玉 召集人，培訓及活動 Ruby Wan, Convenor, Training and Programme
方子敏 委員，培訓及活動 Loretta Fong, Member, Training and Programme
謝韻婷 委員，培訓及活動 Veronica Tse, Member, Training and Programme
張一心 召集人，會員事務 Maria Cheung, Convenor, Membership Affairs
劉俊嫻 委員，會員事務 June Lau, Member, Membership Affairs
汪苑姿，學生發展 Meigi Wong, Student Development
麥嘉盈，學生發展 Dr. Angela Mak, Student Development

導向委員會 Steering Committee

葉碧玲 主席 Rainnie Ip, Chairman
潘志釐 副主席 Teresa Pun, Vice Chairman
雷淑雯 義務秘書 Germaine Lui, Honorary Secretary
黃慧娟 召集人，專業發展及操守 常設委員會 Elin Wong, Convenor, Ethics & Professionalism Standing Committee
楊美怡 委員，專業發展及操守 常設委員會 Jenny Yeung, Member, Ethics & Professionalism Standing Committee
李龍敏兒 召集人，中國內地及國際事務 常設委員會 Stella Li, Convenor, China & International Affairs Standing Committee
關月嫻 委員，中國內地及國際事務 常設委員會 Mabel Kwan, Member, China & International Affairs Standing Committee
鍾慕貞 召集人，策略夥伴對接 常設委員會 Angel Chung, Convenor, Strategic Partnerships Standing Committee
譚錦儀 委員，策略夥伴對接常設委員會 Jenny Tam, Member, Strategic Partnerships Standing Committee